

Jessica Tauane
Canal das Bee

Luba
LubaTV

Iberê Tenório
Manual do
Mundo

Zangado
Zangado Games

MANUAL DO YouTube(r)

26 youtubers famosos ensinam
o caminho do sucesso!
E mais: a história, os recordes
e os segredos da sua rede
social favorita

GRAVAÇÃO

Dicas de equipamento,
som e iluminação

EDIÇÃO

Como colocar áudio,
trilhas e efeitos

GRANA

Ganhe dinheiro
com conteúdo
e anúncios

JOGOS

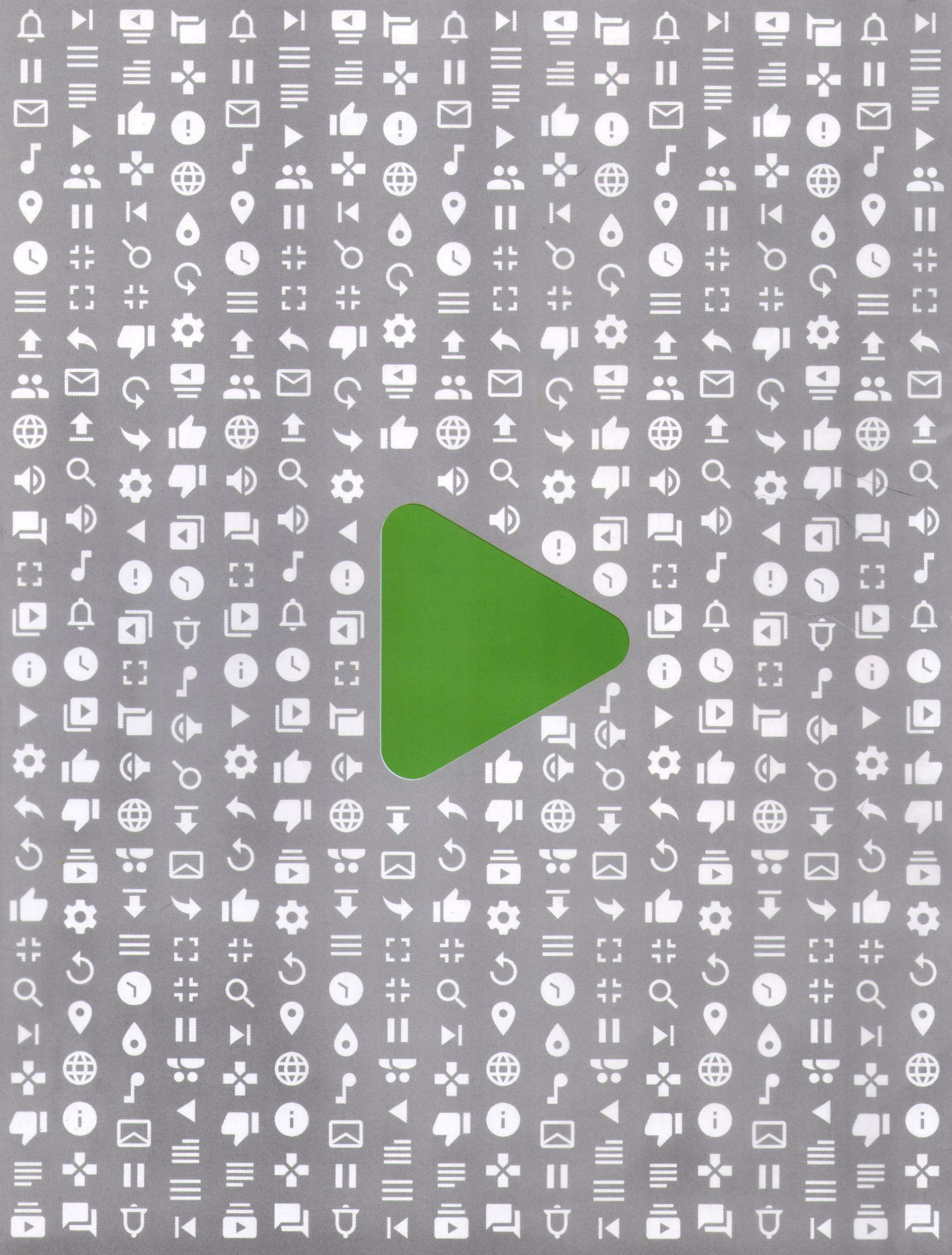
Como capturar
um gameplay

FUTURO

A TV "normal"
vai acabar?

GUIA DEFINITIVO

Veja como fazer o
seu canal bombar



MANUAL DO **YouTub**e(r)



VIROU VIRAL

Não dá pra negar: a febre do YouTuber pegou e não dá sinais de que vai passar. E o Brasil é o segundo maior consumidor de vídeos da plataforma em horas assistidas. Isso sem falar nos youtubers, que se tornaram fenômenos na web, colecionando recordes de visualizações e inscritos.

Hoje ninguém resiste ao impulso de clicar naquele vídeo viral e assisti-lo repetidamente. Atire a primeira pedra quem não deu replay no *Charlie Mordeu Meu Dedo*, no *David Depois do Dentista* e no *Eita Giovanna, o Forninho Caiu!*

E não para por aí. Aprender a cozinhar, tocar algum instrumento, estudar para o vestibular ou passar de fase no seu game favorito nunca foi tão fácil. Uma infinidade de gameplays, tutoriais e videoaulas estão ali, à sua disposição a qualquer hora do dia e da noite.

Neste especial, a ME mergulha no universo do YouTube, com indicação de canais para seguir em várias categorias, entrevistas exclusivas com youtubers, manual e dicas para quem quer entrar para o mercado de produção de vídeos. Preparado?

Para a nossa alegria, dê o play!

Boa leitura.

Giselle Hirata
editora



INTRODUÇÃO AO YOUTUBE

- 6 Como surgiu
- 8 Recordes
- 10 Propagandas
- 11 YouTube Space
- 12 TV vs. YouTube
- 14 Easter Eggs

YOUTUBERS

- 16 Entrevistas
- 28 Livros
- 30 VidCon
- 32 Guia definitivo
- 36 Canais para seguir

TUTORIAL

- 46 Produtos
- 50 Como gravar um vídeo
- 54 Como editar
- 56 Como colocar efeitos
- 58 Como inserir áudio e trilhas
- 59 Como capturar um gameplay
- 60 Como bombar o canal
- 62 Como fazer um post patrocinado
- 64 Como ganhar dinheiro

CAPÍTULO

01



Introdução ao YouTube

Conheça a história, os recordes, os mistérios
e outras curiosidades da plataforma de
vídeos que completa 11 anos em 2016

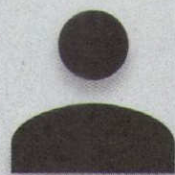
Como surgiu o YouTube?

≡ GISELLE HIRATA

O site de vídeos foi uma ideia de três funcionários do PayPal, que queriam compartilhar suas gravações com os amigos. Para driblar a demora do carregamento e do envio por e-mail, os fundadores Chad Hurley, Steve Chen e Jawed Karim resolveram criar, em janeiro de 2005, uma plataforma para facilitar o processo. E deu certo! Quase dois anos depois, o projeto que surgiu em uma garagem em São Francisco (EUA) foi vendido ao Google por nada menos que US\$ 1,65 bilhão. O nome vem de “you” (“você”) e “tube” (“tubo”, vulgo “televisão”) – ou seja, “você televisa”, “você na tela” ou “você transmite”. O primeiro vídeo do YouTube foi colocado por Karim no dia 23 de abril de 2005 e mostrava seu amigo Yakov Lapitsky em um jardim zoológico de San Diego, na Califórnia. Com apenas 18 segundos, o filme recebeu o nome de “Me at the Zoo” (“Eu no zoológico”) e já tem mais de 32 milhões de visualizações, apesar de só mostrar um rapaz na frente da jaula dos elefantes.

PLAY NOS NÚMEROS

Veja as estatísticas que o YouTube alcançou em seus 11 anos de existência



+DE

1 BILHÃO
DE USUÁRIOS

(quase um
terço das pessoas
que navegam
na internet)



EM

76 IDIOMAS
COM VERSÕES LOCAIS



EM

88 PAÍSES



+DE

170 MILHÕES
DE VÍDEOS*



CERCA DE

800 MIL
CANAIS INSCRITOS*

UPLOAD DE

400 HORAS
DE CONTEÚDO POR MINUTO



576 MIL HORAS
DE VÍDEO POR DIA

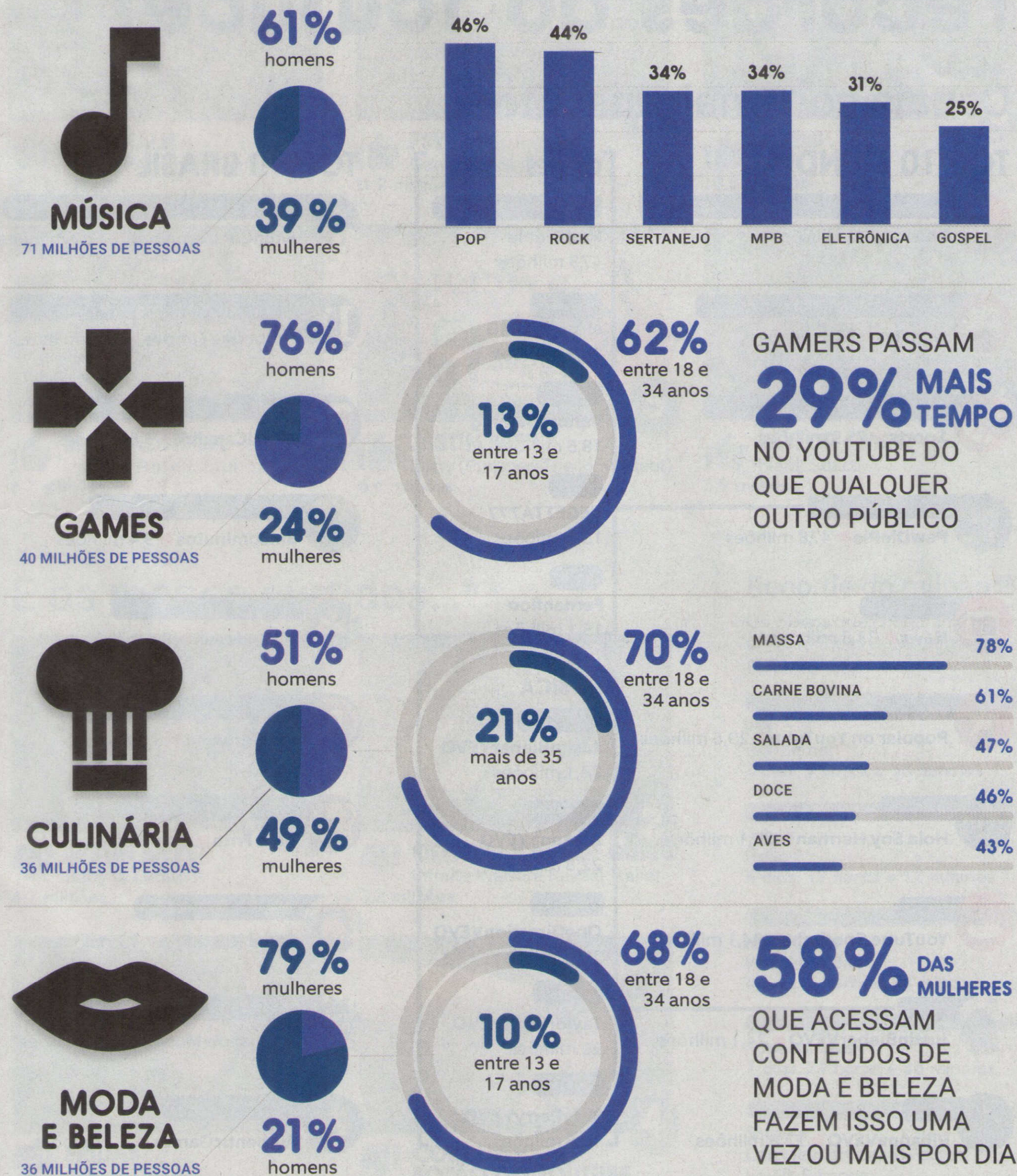
APROXIMADAMENTE

66 ANOS
DE VÍDEO

* Dados pesquisados em agosto de 2016

BRASIL

É o segundo maior mercado em relação ao tempo de visualização, perdendo para os EUA. Veja quais são os temas mais acessados



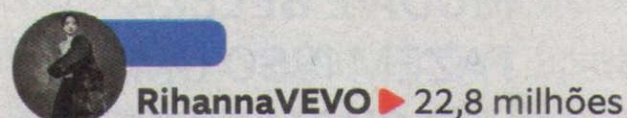
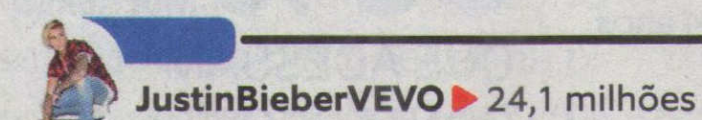
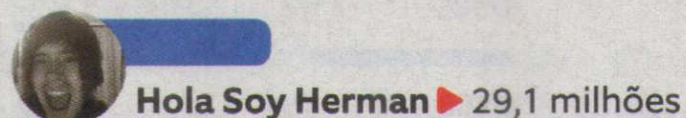
FONTES Pesquisa Google e Reds, com consumidores de música, culinária, jogos e beleza e moda no YouTube, de maio de 2016; ComScore e WizTracker

Quais são os maiores recordes do YouTube?

≡ GISELLE
HIRATA

Canais com mais inscritos*

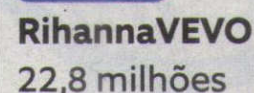
TOP 10 MUNDIAL



GAMES



MÚSICA



TOP 10 BRASIL***



* Setembro de 2016

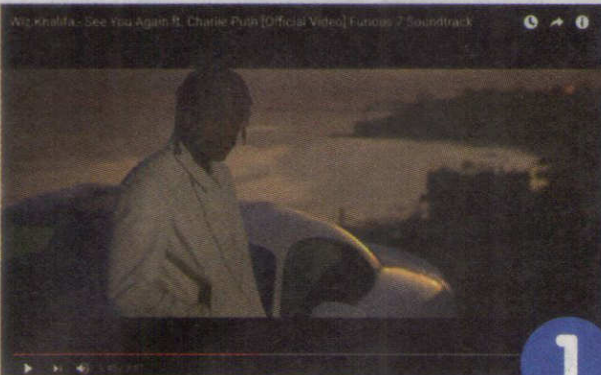
** Agosto de 2016

*** Outubro de 2016

FONTES Billboard, WizTracker e canal MyTop100Videos

IMAGENS Reprodução

Os vídeos mais curtidos de todos os tempos**



1

WIZ KHALIFA
See You Again ft. Charlie Puth
11,3 milhões



2

PSY
Gangnam Style
11,2 milhões



3

ADELE
Hello
10,5 milhões



4

MARK RONSON
Uptown Funk ft. Bruno Mars
6,7 milhões



5

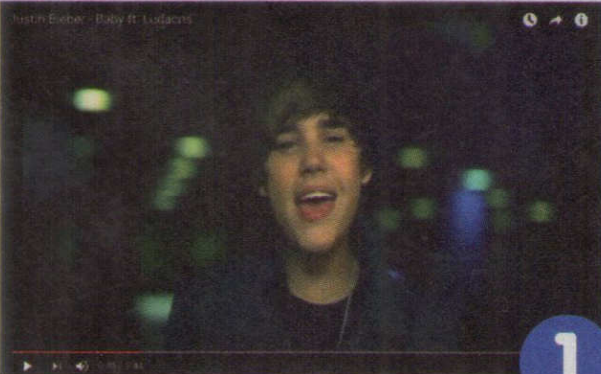
JUSTIN BIEBER
Sorry (Purpose: The Movement)
6,6 milhões



6

TAYLOR SWIFT
Blank Space
5,9 milhões

E os menos curtidos... **



1

JUSTIN BIEBER
Baby ft. Ludacris
6,7 milhões



2

OFFICIAL CALL OF DUTY®
Infinite Warfare Reveal Trailer
3,2 milhões



3

FRIDAY
Rebecca Black
2,3 milhões



4

CORTANDO O BOTÃO DO YOUTUBE
2,1 milhões

Recorde do milhão**

Os vídeos que chegaram a 100 milhões de visualizações mais rápido

- PSY**
Gentleman
3 dias, 9 horas e 36 minutos
- Adele**
Hello
4 dias, 19 horas e 12 minutos
- Miley Cyrus**
Wrecking Ball
6 dias, 2 horas e 24 minutos
- Kobe vs. Messi**
7 dias, 21 horas e 36 minutos
- Shakira**
Can't Remember to Forget You ft. Rihanna
10 dias

Tem gente que assiste à publicidade do YouTube?

≡ GISELLE HIRATA

Sim, muitas pessoas acessam esses conteúdos. E não são só os anúncios pagos clicáveis, aqueles que aparecem antes ou durante os vídeos. Tem gente que procura por eles na busca ou no próprio canal da marca. A lista dos comerciais mais vistos do mundo em 2015, por exemplo, soma mais de 400 milhões

de visualizações e 6 milhões de horas assistidas. O ranking, divulgado pelo YouTube em junho, reúne as propagandas mais populares no site desde o Festival de Publicidade de Cannes do ano passado. Entre os temas em destaque estão empoderamento feminino, games e alguns blockbuster em cartaz no cinema.

NO TOPO DOS VIEWS*

Veja quais são os comerciais mais assistidos dos últimos tempos

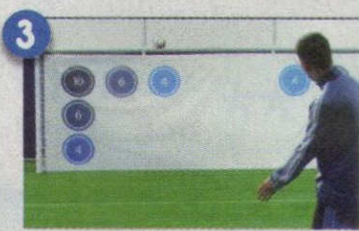
TOP 10 MUNDIAL



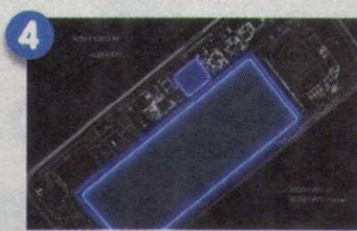
Clash of Clans: Ride of the Hog Riders
94 milhões
(Games)



Skittles: Bleachers
62,4 milhões
(Comida)



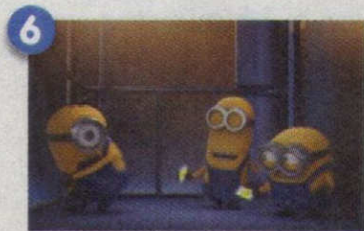
Adidas: Create Your Own Game
46,4 milhões
(Esporte)



Samsung Galaxy S7 and S7 edge
45 milhões
(Tecnologia)



Always #LikeAGirl - Unstoppable
38,6 milhões
(Educação)



Vivo Smart Phone - Minions (TVC)
31,1 milhões
(Tecnologia)



Duracell Star Wars Commercial
30,1 milhões
(Produto)



Puppymonkeybaby | Super Bowl
27,4 milhões
(Bebida)



The Chase - Hyundai Super Bowl
26,1 milhões
(Carro)



#Pokemon20: Super Bowl
25,2 milhões
(Games)

A OLIMPIÁDA DOMINOU O BRASIL**

- 1 Empreendedores Fanáticos / Cielo
- 2 A maior cobertura dos Jogos Olímpicos / NET
- 3 Perfect Isn't Pretty / Gillette
- 4 #MinhaBelezaMinhaEscolha / Dove
- 5 The Anthem / Samsung Mobile

NOS EUA, PRODUTOS DE LIMPEZA LIDERAM**

- 1 Beepi Guys Free Inflatable Gorillas / Beepi
- 2 Tide Pod Challenge / Tide (Sabão em pó)
- 3 Gain commercial (Ty Burrell) / Gain (Detergente)
- 4 Amazing Moments | Louisa & Rob / Dove
- 5 Happy Father's Day | #ThanksBaby / Pampers

Todos os meses, o YouTube Space divulga os eventos que vão rolar no calendário do site



O que é o YouTube Space?

GISELLE HIRATA

É uma espécie de escola para youtubers.

O espaço, gerenciado pelo Google, é destinado aos criadores de conteúdo. Para participar, basta ter um canal. Os cursos, workshops, estúdios e outros recursos são gratuitos, mas o acesso à alguns depende do número de inscritos que você tem. O Brasil tem um Space em São Paulo e deve ganhar uma nova sede no Rio de Janeiro, em 2017.

TEMPLO DA CRIAÇÃO

Saiba como funciona e como usar o espaço

OLHA O NÍVEL!

Os criadores são classificados em níveis, definidos a partir do número de inscritos nos canais. Grafite (para iniciantes), Opala (mil inscritos), Bronze (10 mil), Prata (100 mil) e Ouro (500 mil ou mais). Cada categoria dá acesso a diferentes tipos de benefícios

FAÇA UMA SOCIAL

O segundo passo seria conhecer outros criadores para trocar experiências. Por isso, o YouTube promove vários eventos sociais, que envolvem vários youtubers e fãs. E o melhor: rolam uns comes e bebes como acompanhamento

WORKSHOPS

O espaço funciona com três vertentes: aprender, conectar e criar. Na primeira estão os treinamentos e os cursos gratuitos, que ensinam a estruturar o conteúdo, a desenvolver habilidades técnicas e a pensar em como construir sua própria marca

PRODUZA SEU VÍDEO

O último pilar é a criação. Mas, para chegar até aqui, o youtuber precisa ter, pelo menos, 10 mil inscritos e não ter nenhum strike pendente (um tipo de advertência). Nessa etapa é possível utilizar o estúdio e os equipamentos profissionais do espaço

Acesse o canal "Escola de Criadores" para ver vídeos com dicas para otimizar a criação dos conteúdos



ONDE FICA

O YouTube Space em São Paulo fica no Instituto Criar: Rua Solon, 1121, Bom Retiro

O YouTube poderá substituir a televisão?

PERGUNTA HISADORA ARAÚJO - RIO BRANCO, AC

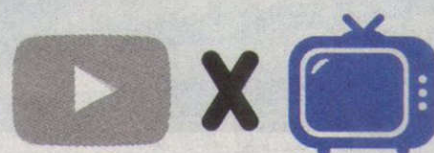
ANDRESSA TRINDADE

A princípio, não.

Especialistas acreditam que ambos podem coexistir sem que um desbanque o outro. Prova disso é o rádio, que tinha os dias contados com o boom da televisão nos anos 1950 e continua firme no segmento, mas com novos formatos: de conteúdos colaborativos a apps para smartphone. “O YouTube e o on demand mudaram a forma de consumir conteúdo. A TV ficou obsoleta, mas está se reinventando para poder competir à altura”, afirma Pollyana Ferrari, jornalista e professora de multimeios na PUC-SP. É fato que a TV não será mais a mesma, mas só o tempo dirá qual será o seu espaço e o seu papel nos próximos anos.

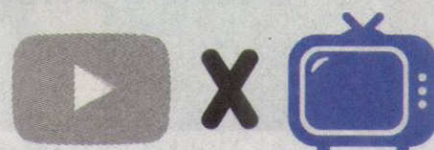
MUDANDO DE CANAL

Com conteúdos mais dinâmicos e diversificados, mídias disputam a preferência do público



TROCA-TROCA

Emissoras e TVs pagas já começaram a investir em youtubers. Christian Figueiredo estreou o quadro “Me conta lá no quarto”, do *Fantástico*. A Sony tem um reality, o “Entubados”, e a Fox está com a segunda temporada de *Porta dos Fundos*



DIREITOS AUTORAIS

O YouTube não hospeda conteúdos que não foram produzidos pelo usuário. Por isso não é possível assistir novelas e programas se a produtora não liberar o uso. Então ou você acompanha pela TV mesmo ou pelas plataformas digitais (como a Globo Play), que são pagas

Se o usuário infringir a regra e postar conteúdos com direitos autorais, pode ter a conta desativada



TV NA LIDERANÇA

No Brasil, o meio de comunicação com mais influência ainda é a televisão. Segundo dados divulgados pela Kantar Ibope Media, o consumo médio diário soma 4h28, enquanto na internet esse número baixa para 3h33. Na programação, os preferidos são os noticiários, os filmes e as novelas





ATENÇÃO DIVIDIDA

81% ligam a TV para ver o assunto que foi comentado nas redes sociais

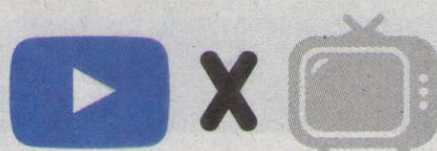
Segundo o estudo Conectaí, 18% dos brasileiros dizem que a televisão sozinha já não é o suficiente para prender a atenção. Prova disso é que 88% das pessoas assistem a TV enquanto navegam na internet. Os motivos? Checar as redes sociais, fugir dos comerciais ou resolver outras questões

96% procuram na web o que viram nas telinhas



CAMINHO INVERSO

Algumas personalidades das telinhas já migraram para a web. A jornalista **Marília Gabriela** comanda o *TV Mulher*, do canal Viva, mas tem seu próprio programa de entrevistas no YouTube, já com mais de 50 mil inscritos. O polêmico Rafinha Bastos também entrou na onda com o canal 8 Minutos, que soma mais de dois milhões de inscritos



O QUE VOCÊ QUER VER?

Para quem não consegue mais encarar uma novela que dura até um ano ou séries com temporadas intermináveis, o YouTube dá uma solução: por meio de algoritmos, consegue sugerir novos vídeos tendo como base as preferências dos usuários cadastrados



BRASIL NO PÓDIO

Somos o segundo maior consumidor de vídeos e temos quatro youtubers na lista dos mais influentes do mundo: Whindersson Nunes, Felipe Neto, Julio Cocielo e **Felipe Castanhari**



DONO DO PRÓPRIO TEMPO

A grande vantagem dos streamings e do YouTube são os vídeos on demand, que estão disponíveis a qualquer hora do dia e da noite. Uma pesquisa realizada pelo Conectaí, do Ibope, revela que 34% dos internautas brasileiros assistem a esse tipo de conteúdo pelo menos uma vez por semana



VIA DE MÃO DUPLA

A tendência é que a TV e o YouTube caminhem para uma convergência. A televisão aberta tem mais programas ao vivo, as novelas são mais curtas e todo esse material fica disponível na internet. Por outro lado, a estrutura de grade de programação foi adotada pelos youtubers, que publicam vídeos em dias e horários fixos





Quais são os easter eggs mais legais?

GISELLE HIRATA



DANÇA MALUCA

O meme é de 2013, mas ainda dá para curtir o som de Harlem Shake e chacoalhar junto com a tela. Ao procurar por "Do the Harlem Shake" no campo de pesquisa, a música começa a tocar e depois tudo começa a tremer descontroladamente.



MEME DO CACHORRO

Quem não se lembra do cão que viralizou nas redes sociais sempre acompanhado de palavras coloridas? Se você digitar "Doge Meme" na busca, além de vídeos com o fofo Shiba Inu, todas as letras da tela aparecerão coloridas com a tipografia Comic Sans.

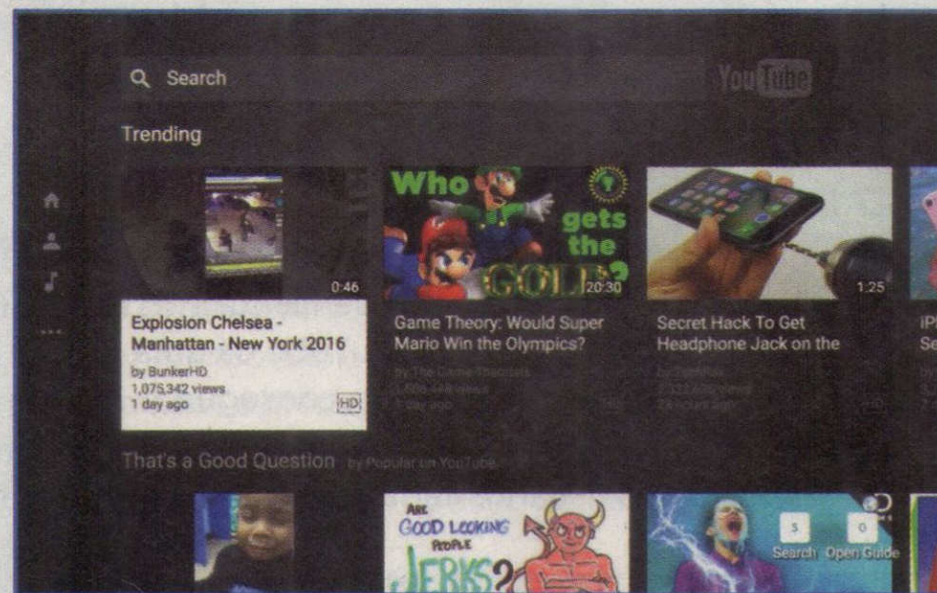


MISTÉRIO RESOLVIDO

Em 2014, o webdriver torso foi alvo de várias especulações por postar vídeos a cada 20 s. Era, na verdade, um espaço de testes do YouTube. O mistério virou uma brincadeira! Digite 'webdriver torso' e a página aparecerá...

STAR WARS

Quem é fã de *Guerra nas Estrelas* vai curtir esse efeito. Digite a frase "Use the force Luke" (Use a força, Luke, em português) na pesquisa. Em alguns segundos os itens da tela vão começar a se mexer. Use o mouse para movimentar a parte central da página.

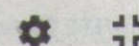
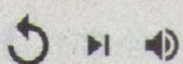


PERSONALIZANDO

Para os preguiçosos de plantão, existe outro tipo de feed. No navegador, abra uma nova guia e acesse youtube.com/leanback. O modo Leanback (sente e relaxe, em português) permite visualizar os conteúdos em tela cheia e controlar tudo com o teclado.

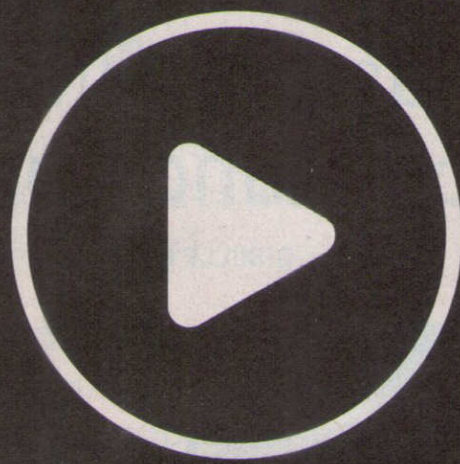
SÓ ELOGIOS

Sabe aquele vídeo que você acha maravilhoso? Dá para deixá-lo ainda mais legal. Quando estiver assistindo, coloque em modo tela cheia e enquanto ele está passando digite a palavra "Awesome". Você vai perceber que a barra de reprodução vai começar a piscar em neon.



CAPÍTULO

02



Youtubers

Tudo sobre o universo das webcelebridades, os canais mais legais para seguir e um guia com várias dicas para quem quer se aventurar e bombar no YouTube

COM A PALAVRA, OS YOUTUBERS!

Conversamos com 26 estrelas da internet sobre o início da carreira, as inspirações, os fãs e os planos para o futuro

≡ GISELLE HIRATA

AMANDA GUIMARÃES (MANDY CANDY)



Em 2012, Mandy Candy, 28, fez uma cirurgia de confirmação de gênero. O seu canal, há pouco tempo atrás, era um dos únicos a falar sobre transexualidade. “No início eu postava gameplays. Hoje falo de tudo um pouco, sem nenhum tabu”, conta. “Mas, depois do vídeo em que revelei ser trans, começaram a me bombardear de perguntas. Foi aí que vi que poderia fazer algo para mudar, nem que seja um pouquinho, a mentalidade das pessoas em relação a aceitar as diferenças.” Antes de ser youtuber, Mandy trabalhou em salão de cabeleireiro, com telemarketing, vendeu perfumes na rua e virou até garçonete na China. “Talvez eu continue a trabalhar no bar quando voltar para Hong Kong. É ótimo para trocar experiências.” Para o canal, ela já planeja uma série de vídeos de viagens com dicas sobre a Ásia

INÍCIO 2014

INSCRITOS 327 mil*

VISUALIZAÇÕES 17 milhões*

HASHTAG #semtabu

VÍDEO FAVORITO

“Foi o ‘Como era ter um pênis’. Nesse vídeo eu falo como era estar presa em um corpo que não condizia com a minha cabeça. Foi emocionante. E ver o apoio do pessoal não tem preço”

COM QUEM GRAVARIA

“Com a Jout Jout, sobre qualquer coisa. Só de estar com ela em um vídeo seria mágico”

CANAIS QUE CURTE

“Sou viciada no Nigahiga, o cara manda muito bem!”

CONSELHO PARA NOVATOS

“Seja você mesmo, grave qualquer coisa que der na telha e não deixe nada para depois!”



BRUNO MIRANDA (BUBARRIM)

INÍCIO 2013

INSCRITOS 139 mil*

VISUALIZAÇÕES 7,9 milhões*

HASHTAG #fome

VÍDEO FAVORITO

"Mãe usando celular novo"

COM QUEM GRAVARIA

"Tatá Werneck. Faria um remake de Chaves como se fosse um filme dramático"

FÃS

"Uma vez ganhei um rolo de papel higiênico. Só depois saquei que era por causa do vídeo 'Esse papel é um presente'"

CONSELHO PARA NOVATOS

"Ame o que faz"

Bruno, 19, trabalhava em um supermercado quando criou um canal para falar sobre livros. Hoje, o foco é no humor e na cultura pop. Sua paixão é fazer roteiros e seu bloco de notas é cheio de ideias. É de lá que saiu a série de vídeos que vai estreiar em breve: "Vai ser no estilo mockumentary, tipo *Modern Family* e *Parks and Recreation*"



CAROL MOREIRA

INÍCIO 2010

INSCRITOS 247 mil*

VISUALIZAÇÕES 15 milhões*

HASHTAG #carolsincera

VÍDEO FAVORITO

"A playlist de *História do Cinema*. Deu trabalho, mas acho que é um conteúdo bem relevante"

COM QUEM GRAVARIA

"Chaplin. Uma entrevista sobre como foi a transição para o cinema falado, sobre a perseguição que ele sofreu... sei lá, tudo!"

CONSELHO PARA NOVATOS

"Vai fundo que dá certo"

Carol, 28, é formada em audiovisual e sempre trabalhou com vídeos (no site Omelete e na Warner Channel). No YouTube, começou dando dicas de maquiagem. "Fazia tutoriais e dava dicas de beleza." Depois de dar um tempo no canal, ela voltou à internet para falar sobre nerddices – filmes, séries e história do cinema. Entre os conteúdos mais acessados está a série sobre *Game of Thrones*, que faz em parceria com o canal Mikannn



CAUÊ MOURA (DESCE A LETRA)

INÍCIO 2010

INSCRITOS 4,6 milhões*

VISUALIZAÇÕES 413 milhões*

HASHTAG #cauemoura

VÍDEO FAVORITO

"O mais legal é sempre o último"

COM QUEM GRAVARIA

"Paulo Tiefenthaler, do Larica Total. Também tem o George Carlin, humorista que eu achava uma figura"

CANAIS QUE CURTE

Philip DeFranco

CONSELHO PARA NOVATOS

"Se divirta! Porque se você não ganhar dinheiro, pelo menos você se divertiu"

Cauê, 28, comenta temas do dia a dia de um jeito ácido e engraçado. E foi assim desde o começo do canal, quando ainda cursava publicidade. Na época, PC Siqueira foi uma de suas referências. "Ele contribuiu na inspiração do formato. Vi que era possível fazer algo simples." Como um cara da internet, ele não se vê fazendo outra coisa. "Estou feliz. No momento, não quero nada além de ser youtuber"

**MAURICIO CID
(CID CIDOSO)****INÍCIO** 2016**INSCRITOS** 365 mil***VISUALIZAÇÕES** 9 milhões***HASHTAG** #faustop**VÍDEO FAVORITO**

"A entrevista com Ryan Reynolds. Eu me apresento como MC Brinquedo"

COM QUEM GRAVARIA

"Com o Molejo, minha banda favorita. Adoraria fazer um dueto"

CANAIS QUE CURTE

Smosh e Jon Lajoie

CONSELHO PARA NOVATOS

"Faça uma plástica"

Cid, o Não Salvo, aposentou o antigo canal e criou um novo, que é a extensão do que ele faz no blog. Os conteúdos são inspirados em temas factuais. "E você não sabe o que vai aparecer no próximo vídeo." O blog é o ganha-pão de Cid desde 2008, mas ele já passou por várias outras funções na vida. "Já trabalhei em agências de publicidade e até em necrotério." Entre seus planos futuros, está o lançamento do livro com os sete anos de história do Não Salvo

**EDUARDO
BENVENUTI
(BRKSEDU)****INÍCIO** 2010**INSCRITOS** 4,5 milhões***VISUALIZAÇÕES** 684 milhões***HASHTAG** #sonhador**VÍDEO FAVORITO**

Gravação com Rubinho Barrichello, no México com Lucas di Grassi e a partida de PES com Kaká e Fred

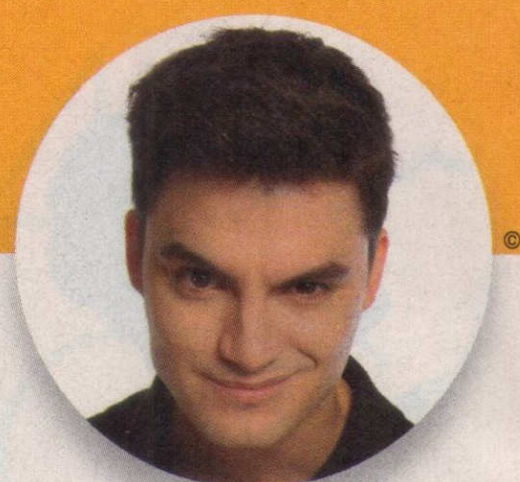
COM QUEM GRAVARIA

"Já estou organizando um vídeo com o Nelsinho Piquet"

CONSELHO PARA NOVATOS

"Tenha conhecimento do que fala e saiba passar isso de forma divertida"

A paixão pelos games foi o que motivou Edu, 30, a criar um canal. Na época, ele era analista de tesouraria. Em 2011, pediu demissão e se mudou para Hamilton, no Canadá, onde vive hoje. O YouTube se tornou sua atividade principal em 2015. E engana-se quem pensa que ele passa o dia jogando. "Muitos me associam a games, mas eu posto bastante conteúdo de viagens e de carros. Gosto de compartilhar aquilo que me faz feliz"

**FELIPE NETO****INÍCIO** 2010**INSCRITOS** 6,3 milhões***VISUALIZAÇÕES** 467 milhões***HASHTAG**

#SaiDoArmarioFelipeNeto

VÍDEO FAVORITO

"Foi o 'Felipe Neto joga Catmario'. Eu pude quebrar várias coisas do cenário"

COM QUEM GRAVARIA

"Com PewDiePie sobre acasalamento de golfinhos ou algo mais sem noção"

CONSELHO PARA NOVATOS

"Se você quer gravar playlist de funk proibidão, nem comece"

Felipe Neto era designer gráfico e vivia um momento depressivo quando lançou o canal. E o começo não foi fácil. "Foram várias tentativas fracassadas até criar algo que não me envergonhasse publicamente." Se pudesse, daria uma dica a si mesmo na época: "Olha a homofobia e o machismo incubados aí, rapaz! Vamos dar uma estudada". Entre as novidades: o show de Felipe vai para o Netflix, o canal terá conteúdo diário e vem livro novo por aí



©2

FERNANDA CATANIA (FOQUINHA)

INÍCIO 2015

INSCRITOS 330 mil*

VISUALIZAÇÕES 15 milhões*

HASHTAG

#FoquinhaMinhaParça

VÍDEO FAVORITO

"Desafio com o Jack Black. Cada um tinha que assistir os memes que o outro escolheu sem rir. Quem perdesse tomava um shot de cachaça"

COM QUEM GRAVARIA

Justin Bieber e Rihanna

CONSELHO PARA NOVATOS

"Não se prenda a moldes"

Jornalista de entretenimento, Fernanda já passou pelas revistas *Rolling Stones* e *CAPRICHÔ* antes de migrar para o YouTube. "Levei o meu trabalho para o canal, que mostra as celebridades de um jeito que ninguém nunca viu." O formato é inspirado no apresentador Jimmy Fallon e o estilo vem da comediante Grace Helbig. "Ela tem esse lance de rir de si mesma, que foge do padrão menina certinha." Além do canal, Fê tem planos de fazer algo na TV



©3

FREDERICO ELBONI

INÍCIO 2012

INSCRITOS 290 mil*

VISUALIZAÇÕES 14 milhões*

HASHTAG #issoévidareal

VÍDEO FAVORITO

"O 'Ela não usa salto', que teve uma boa repercussão"

COM QUEM GRAVARIA

"Natalie Portman! Falaria sobre o filme *O Profissional*, que me marcou muito"

CANAIS QUE CURTE

"Vejo muito a Dani Noce, Jovem Nerd, Jout Jout e Porta dos Fundos"

CONSELHO PARA NOVATOS

"Crie seus conteúdos sem vergonha. Se não der certo, faça de novo"

Fred Elboni, 25, criou o blog Entenda os Homens em 2010. Dois anos depois, resolveu levar a proposta para o YouTube. "É como uma terapia do cotidiano." Os vídeos de relacionamentos são os que mais bombam. Os temas também estão em seus três livros já publicados. "E pretendo continuar escrevendo mais"



©1

GABRIEL DANTAS (MRPOLADOFUL)

INÍCIO 2012

INSCRITOS 2,6 milhões*

VISUALIZAÇÕES 198 milhões*

HASHTAG #zuera

CANAIS QUE CURTE

"O que mais acompanho é o Casey Neistat"

CONSELHO PARA NOVATOS

"É muito importante não levar comentários e votos negativos a sério. Se você gosta de fazer vídeos, apenas continue"

Gabriel criou o canal aos 16 anos. "Estava entediado e queria fazer algo para me distrair." O youtuber começou com gameplays, mas seu estilo mudou ao longo do tempo. Hoje, os temas são variados. "Tento sempre deixar o vídeo engraçado, embora falhe miseravelmente muitas vezes." Entre as novidades: um possível vídeo viral e o lançamento do Canal da Casa. "Sou de Maceió e me mudei para São Paulo por logística. Passei a morar com quatro youtubers e criamos o canal. Estamos esperando ter cinco episódios para iniciar. Já temos mais de 100 mil inscritos"



©1

GUSTAVO STOCKLER (NOMEGUSTA)

INÍCIO 2013

INSCRITOS 3,8 milhões*

VISUALIZAÇÕES 135 milhões*

HASHTAG #AcrediteEmVocê

VÍDEO FAVORITO

"É o 'Snapchat – O Filme', que fizemos de uma forma bem dedicada e ficou incrível"

COM QUEM GRAVARIA

Jim Carrey. "Pode ser sobre qualquer coisa..."

CANAIS QUE CURTE

D-Trix, KevJumba, Nigahiga e Smosh

DICAS PARA NOVATOS

"Faça mais vídeos! Se o meu canal tivesse uma frequência maior antes, teria muito mais inscritos hoje"

A ideia de produzir vídeos veio muito antes do Nomegusta. A convite de um amigo, Gustavo Stockler, 27, criou um canal de terror. "Mas o custo de produção era alto e fizemos só dois vídeos." O lado bom foi descobrir um novo espaço. "Foi aí que surgiu o Nomegusta, que hoje mistura de tudo um pouco. Busco falar de coisas que eu vivo. Não gosto de polêmicas. Meu objetivo não é 'zoar' ou falar mal dos outros, mas sim me usar como piada." Gusta chegou a trabalhar como fotógrafo e até dirigiu alguns videoclipes. "Ter conhecimento de fotografia e vídeo me ajudou 100% na produção do meu canal." Gusta tem vários planos além do YouTube. "Quero cinema, quero teatro, quero série, quero tanta coisa! Quero produzir e trazer felicidade para as pessoas"



©1

IBERÊ TENÓRIO E MARIANA FULFARO (MANUAL DO MUNDO)

INÍCIO 2008

INSCRITOS 6,7 milhões*

VISUALIZAÇÕES 1,1 bilhão*

HASHTAG #curiosidade

VÍDEO FAVORITO

"Nossos vídeos de barcos são os mais legais, pois são divertidos e desafiantes"

FÃS

"No lançamento do livro *50 Experimentos para Fazer em Casa*, as pessoas chegavam com origamis e desenhos da gente. Deu para perceber que o público entende que nem tudo que é legal precisa ser comprado em uma loja"

DICAS PARA NOVATOS

"Trabalhe bastante e com algum assunto de que você goste, e faça um bom planejamento"

Há oito anos, Iberê e Mari tiveram a ideia de ensinar as pessoas a fazer tarefas simples em casa. "Quando a gente veio de Piedade [Sorocaba] para São Paulo, vimos que as pessoas acionavam seguro para trocar pneus de carro e fazer pequenos consertos." Eles juntaram as habilidades de Iberê, que era jornalista e programador, e as da Mari, que escrevia para um blog de terapia ocupacional, para criar o Manual do Mundo. "Os primeiros vídeos foram gravados com câmeras emprestadas no nosso apartamento de 35 m²." Eles começaram com um repertório de coisas que já sabiam. "Hoje, pesquisamos em livros, na internet e em sugestões que as pessoas nos enviam." Desde 2012 o casal se dedica integralmente ao canal e já conta com uma equipe de 15 pessoas



©2

JESSICA TAUANE (CANAL DAS BEE)

INÍCIO 2013

INSCRITOS 281 mil*

VISUALIZAÇÕES 24 milhões*

HASHTAG #OrgulhoDeSer

VÍDEO FAVORITO

"O da Caminhada de Mulheres Lésbicas e Bissexuais com o elenco de *Sense8*"

COM QUEM GRAVARIA

"Dilma. Gostaria de conversar com ela e saber como ela lida com tanto ataque misógino"

CANAIS QUE CURTE

Jout Jout, Hel Mother, Mandy Candy, Muro Pequeno, Guardei no Armário e Gabi DePretas

FÃS

Jessica é amiga dos fãs e foi assim que conheceu sua namorada. "Ela veio me parabenizar pelo trabalho em uma festa e nos apaixonamos"

DICAS PARA NOVATOS

"Faça cada vídeo com a intenção de ser o melhor da sua vida"

Aos 13 anos, Jessica se apaixonou por uma menina. Depois de entender a sua sexualidade, superar o preconceito e a depressão, criou o canal para ajudar outras pessoas. "Queria mostrar que eles podem ser felizes tendo orgulho de ser quem são." Os vídeos falam também sobre homofobia, transfobia, machismo... "Falamos sobre o que há de urgente. Há gente morrendo por ser quem é." Atualmente, o canal abriu um crowdfunding para poder oferecer apoio psicológico a adolescentes LGBT e produzir um filme de romance lésbico



©1

LUANDA GAZONI (TORRADA TORRADA)

INÍCIO 2013

INSCRITOS 124 mil*

VISUALIZAÇÕES 4,6 milhões*

HASHTAG #fome

VÍDEO FAVORITO

O de receitas para fazer em uma Pool Party. "Fizemos uma megaprodução com uma equipe muito bacana. Viajamos para o interior de São Paulo com dois carros só de equipamentos. Foi uma loucura!"

COM QUEM GRAVARIA

"Com a Taylor Swift. Quero fazer a receita de cookies dela!"

DICAS PARA NOVATOS

"Se é para fazer de verdade, que seja bem feito!"

Cozinhar sempre foi a paixão de Luanda Gazoni, 30. Apesar do amor pela culinária, ela escolheu o ramo da publicidade e da produção de conteúdos, mas não deixou a cozinha de lado. "Eu tinha um blog onde colocava algumas receitas que fazia no final de semana. Cheguei a abrir uma loja virtual de artigos para confeitaria, em 2011." Como produtora, gostava de produzir e editar vídeos. "E assim comecei a fazer os meus. A ideia era gravar com produtos que eu vendia. No fim, os vídeos ganharam meu coração e fechei a loja." Hoje, o Torrada Torrada, que Luanda define como canal "prático, quieto e fofinho", divide o espaço em sua agenda com o seu trabalho de produtora. "Montei uma equipe fixa que cuida do dia a dia do canal, mas continuo acompanhando tudo de perto, toda hora! Dá para conciliar, mas tem que abrir mão da vida social"



LUCAS FEUERSCHÜTTE (LUBATV)

INÍCIO 2011

INSCRITOS 3,2 milhões*

VISUALIZAÇÕES 277 milhões*

HASHTAG #LubaTV

VÍDEO FAVORITO

"Pokémon Go no Brasil"

COM QUEM GRAVARIA

"Adoraria gravar um vídeo com o padre Fábio de Melo, mas ainda não sei sobre o que seria"

CANAIS QUE CURTE

PewDiePie, iJustine, Shane Dawson, Nigahiga e Devin Supertramp

FÃS

"Uma menina, no ano passado, me enviou seu dente de leite que tinha acabado de cair, envolvido num guardanapo (ainda ensanguentado)"

DICAS PARA NOVATOS

"Seja honesto consigo mesmo. Ou seja, não tente ser alguém que você não é"

Depois de descobrir canais gringos bacanas, Luba quis entender como era ser youtuber.

"Parecia ser o emprego dos meus sonhos (e ainda é)." Ele produzia vídeos de perguntas e respostas, que acabaram sendo um sucesso. Até então era só um hobby, que ele intercalava entre a faculdade (de psicologia e, depois, de publicidade) e seu trabalho como vendedor em uma loja de produtos esportivos. Hoje, todos os seus esforços estão focados no Luba TV. "Estou com minha turnê com LubaFest e fundei o Amazing Project, que arrecada fundos para caridade"



LUCAS LIRA (INVENTO NA HORA)

INÍCIO 2012

INSCRITOS 4,5 milhões*

VISUALIZAÇÕES 201 milhões*

HASHTAG #perfeccionista

VÍDEO FAVORITO

"O 'Compra no McDonald's cantando #ASKLIRA06', um desafio enviado pela galera"

FÃS

"Quando eu morava em Brasília, um menino de 11 anos subiu na minha casa, arrancou as telhas e pulou na área de serviços. Eu vi o vulto e achei que era um ladrão. Corri e me escondi no guarda-roupa até ele ir embora. Só depois eu soube que era uma criança que assistia os meus vídeos"

DICAS PARA NOVATOS

"Só poste vídeos que você curta o resultado, e não grave por obrigação só porque tem que postar. Grave só quando se sentir bem para isso"

O primeiro vídeo de Lucas Lira Soares, 22, foi gravado com uma Cybershot de 7.1 megapixels emprestada da mãe. "Eu acompanhava muitos vlogs e resolvi criar um. Hoje tenho vários quadros. E como o nome já diz [*Invento na Hora*], estou sempre inovando e gravando o que me dá vontade." Antes do YouTube, Lira tirava xerox, plastificava documentos e consultava nomes no SPC em uma lotérica. Agora, se dedica exclusivamente ao canal. "Tudo mudou em 200%. Eu trabalho muito mais hoje do que quando tinha carteira assinada. Só que faço isso com muito prazer", afirma. Ele já está trabalhando em novos modelos de vídeo e em um projeto musical



MATHEUS CANELLA

INÍCIO 2013

INSCRITOS 172 mil*

VISUALIZAÇÕES 5,1 milhões*

HASHTAG #VoltaSandy&Junior

VÍDEO FAVORITO

"A história de Tulinho, um feto que sonha em comer um quibe e aprender a andar de bicicleta"

COM QUEM GRAVARIA

"Com o Faustão! Queria que ele me contasse as melhores histórias dele"

CANAIS QUE CURTE

"Hermes e Renato! Tenho até um quadro inspirado no 'Documento Trololó' deles"

DICAS PARA NOVATOS

"Aposte em conteúdo interessante, bem-feito e bem produzido. Não faça algo só para conseguir números e inscritos, a internet já está cheia disso"

O sonho de Matheus era ser comediante e no YouTube ele encontrou um espaço para fazer humor. "Eu tinha vários textos e piadas de stand-up escritos. Fui para um lugar onde qualquer tonto como eu poderia falar bobagem." Por isso não foi difícil definir o que seria o canal. "Humor que denigre e machuca, meu eterno lema!" Entre suas principais fontes de inspiração, ele destaca o *Chaves* e os desenhos antigos do Cartoon Network. "Billy e Mandy [do *The Grim Adventures of Billy and Mandy*] formaram meu caráter." Além do canal, Matheus tem outros objetivos: capturar todos os pokémons e deixar de ser um cartunista fracassado e fazer ilustras para a **ME** (Manda o portfólio aí, Matheus!)



OTÁVIO ALBUQUERQUE (COISAS QUE NUNCA VIVI)

INÍCIO 2012

INSCRITOS 125 mil*

VISUALIZAÇÕES 3,7 milhões*

HASHTAG #EstamosVencendo

VÍDEO FAVORITO

"Meu vídeo favorito é sobre ser feliz. Muitas pessoas me dizem que fizeram o exercício que sugiro no vídeo e olharam para sua vida e perceberam que, sim, eram felizes"

DICAS PARA NOVATOS

"Tenha uma ideia genial. Todo o resto é acessório. Você precisa ter um conceito que seja único e dialogue com um público que, até então, não se via representado. Ideias assim não aparecem todo dia, então é algo que leva tempo e maturação. Isso se você quiser levar seu canal a sério, como uma carreira ou negócio"

Para Otávio, 33, a vida no YouTube começou depois de uma crise de idade. "Quando olhei para os meus últimos dez anos, percebi que não tinha muitas memórias para as quais podia olhar com carinho." Foi quando ele decidiu começar a registrar todas as coisas que nunca tinha vivido, como diz o nome do canal. "Ou talvez o mais importante: coisas que eu evitava viver. Decidi me abrir mais para aproveitar a melhor fase da minha vida." Antes de estrear na telinha da internet, o youtuber teve várias carreiras: foi pesquisador, trabalhou em um estúdio de arte, foi tradutor literário e hoje trabalha no Google. "Também tenho o canal Rolê Gourmet, com o PC Siqueira." O segredo para fazer tudo isso em 24 horas? "Não tenho nenhum segredo, só durmo pouco mesmo"



PC SIQUEIRA (MASPOXAVIDA)

INÍCIO 2010

INSCRITOS 2,1 milhões*

VISUALIZAÇÕES 217 milhões*

VÍDEO FAVORITO

"Os que eu mais gosto de gravar são os em que estou com meus amigos, fazendo coisas"

COM QUEM GRAVARIA

"Com o Marilyn Manson. Faria ele comentar as notícias do Brasil"

DICAS PARA NOVATOS

"Tenha paciência e não se compare com outros youtubers"

Paulo Cezar Goulart Siqueira, 30, entrou no YouTube sem pretensão nenhuma. "Eu assistia uns videologs americanos e criei o canal para colocar um vídeo meu." Com pouca produção, o "Primeiro Update" mostra PC se apresentando e fazendo as pessoas entenderem o seu nome. Seis meses depois, ele já tinha largado o emprego para se dedicar ao canal. "Meu trabalho era com quadrinhos e storyboards para publicidade. Desde 1998 eu tinha um blog com histórias que eu inventava. Sempre tive vontade de criar coisas." O maspoxavida surgiu assim e seguiu como um espaço criativo para conteúdos variados – de piadas a política. "O meu objetivo é sempre levantar discussões, não só fazer entretenimento." PC diz não acompanhar muitos youtubers, e suas inspirações vêm, principalmente, de caras que admira: "Woody Allen e George Carlin, que é minha principal influência na hora de falar de comportamento e religião"



PEDRO HMC E NELSON SHEEP (PÔE NA RODA)

INÍCIO 2014

INSCRITOS 463 mil*

VISUALIZAÇÕES 51,6 milhões*

HASHTAG #ProudToBe #OrgulhodeSer

VÍDEO FAVORITO

"Os vídeos 'Idosos Gays', 'LGBTs na Escola' e 'Gays Dentro do Armário' são legais por permitir que a gente reflita e aprenda sobre muita coisa"

COM QUEM GRAVARIAM

"Silvio Santos. Também poderia ser qualquer uma das Spice Girls"

CANAIS QUE CURTEM

Davey Weavey, o primeiro youtuber gay gringo

DICAS PARA NOVATOS

"Invista no que te faz diferente e único. Não tente copiar fórmulas de sucesso. Elas só fizeram sucesso e deram certo porque um dia foram originais"

A ideia do canal foi de Pedro, 31. "Eu trabalhei como roteirista da MTV durante três anos e quando saí de lá senti falta disso. Juntei duas características minhas: escrever humor e a vontade de falar sobre o universo gay." Assim surgiu o Põe na Roda. A intenção era fazer um vlog, com participações e esquetes. "Chamei conhecidos e o Nelson foi o primeiro a integrar o projeto e está até hoje comigo nessa." Entre as personalidades que já passaram pelo canal: Nany People, Conchita Wurst, Laerte, Valesca, Daniela Mercury e os elencos de *Sense 8* e *Orange Is the New Black*. Paralelamente, eles mantêm outros empregos. "Eu sou roteirista de TV e o Nelson tem o site dele, o Superpride, que é um canal de comunicação de cultura pop e gay"



RAFAEL MOREIRA

INÍCIO 2013

INSCRITOS 683 mil*

VISUALIZAÇÕES 10,6 milhões*

HASHTAG #comfome

VÍDEO FAVORITO

O 'Não se corte!', vídeo que incentivava adolescentes a parar de se cortar

COM QUEM GRAVARIA

Com a avó, que já faleceu. "Queria gravar com ela um vídeo sobre a minha infância e o que mudou daqueles tempos até hoje"

CANAIS QUE CURTE

KianandJc

DICAS PARA NOVATOS

"Estude outros youtubers, analise a edição dos vídeos e veja como eles falam. Mas nunca copie!"

Antes de se tornar youtuber, Rafael Moreira, 19, já causava um burburinho entre os adolescentes com o seu blog, falando sobre o seu dia a dia e dando dicas de relacionamento. Em 2012, um amigo sugeriu que ele gravasse vídeos também. "Ele disse: já que você escreve para o blog, por que não cria um canal? É só ler o que você escreveu." Foi assim que ele deixou o mundo da publicidade, onde trabalhava com youtubers, para se tornar uma estrela da web. "Antes eu arrumava anunciantes para o Christian Figueiredo, Whindersson Nunes, Cocielo... Já trabalhava com a imagem de outras pessoas, só tive que começar a trabalhar a minha." Rafa também levou o conteúdo para as livrarias, com suas crônicas bem-humoradas sobre a vida, reunidas no título *Diário de um Adolescente Apaixonado*, lançado em 2015



RATO BORRACHUDO

INÍCIO 2007

INSCRITOS 1,5 milhão*

VISUALIZAÇÕES 170 milhões*

HASHTAG #zoeira

VÍDEO FAVORITO

"O primeiro vídeo. Se duvidar, foi o que mais me diverti fazendo"

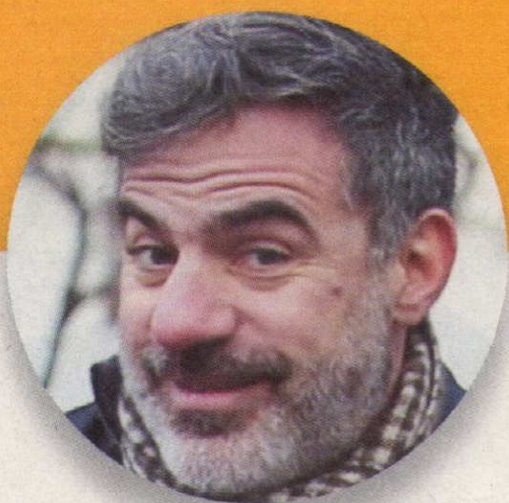
FÃS

"Uma vez uma mãe arremessou o filho no palco. O moleque caiu, se levantou e me deu um abraço. Achei aquilo muito louco, ainda mais porque o menino voou uns 2 m de distância"

DICAS PARA NOVATOS

"Nunca pare, continue. Eu parei uma vez e foi difícil ter uma volta consolidada"

Quando criou o seu canal, Douglas Rato só queria assistir os vídeos da plataforma – até que resolveu gravar um. "Fiz sem compromisso nenhum. Foi surreal e consegui repassar a alegria que senti para muitas pessoas. A vertente veio naturalmente e fui me adaptando." Como um dos pioneiros no Brasil, suas referências não foram youtubers, mas desenhos animados. "O principal foi o *Aquaten Hunger Force*, que passava no Cartoon Network. O meu personagem é inspirado no Mestre Shake." Na época, ele conciliava a atividade com o seu trabalho em uma empresa de consultoria de T.I. "Sou formado em ciências da computação com pós-graduação em gestão de banco de dados e várias certificações. Um dia resolvi deixar tudo de lado para ver o que seria o Rato Borrachudo." Hoje, ele se dedica somente ao canal de gameplay e pretende transformar o seu personagem em uma marca



SETH KUGEL (AMIGO GRINGO)

INÍCIO 2014

INSCRITOS 304 mil*

VISUALIZAÇÕES 17 milhões*

HASHTAG "É o #putababaca, meu bordão"

VÍDEO FAVORITO

"Gosto do vídeo sobre como se vestir no inverno em Nova York. Acho que saiu bem engraçado e bem útil para os turistas"

COM QUEM GRAVARIA

Gisele Bündchen e Tom Brady. "Faria uma entrevista sobre diferenças culturais. Detalhe: eu sou fã dos New England Patriots, time dele"

CANAIS QUE CURTE

"Eu era fã só de Porta dos Fundos. Mas aí conheci o LubaTV. Ele é tão simpático nos vídeos que parece que é seu amigo. Foi assim que entendi que as pessoas queriam me conhecer. Antes, no canal, eu nem queria falar de mim"

Seth Kugel, 46, é jornalista freelancer americano e já publicou várias matérias no *The New York Times*. Além de ser especialista em viagens, já fez vários projetos que misturam cultura e comportamento. "Em 2014, me fizeram uma proposta de criar um canal de turismo sobre Nova York. Aí juntei minhas ideias e surgiu o Amigo Gringo, que é para turistas que querem saber mais sobre a cidade." Os quadros Reação Gringa, Amigo Gringo Responde e Amigo Gringo no Interior foram criados a pedido dos seguidores. E os conteúdos são feitos com base na experiência do youtuber, que já morou 20 anos em NY e há 13 anos discute diferenças culturais com brasileiros



TACIELE ALCOLEA

INÍCIO 2009

INSCRITOS 2,8 milhões*

VISUALIZAÇÕES 306 milhões*

HASHTAG #queroviajar #quero dormir #quero comer

COM QUEM GRAVARIA

"Yuya! Sou apaixonada pela energia dela nos vídeos. Gravo sobre o que ela quiser"

CANAIS QUE CURTE

Yuya e Zoella

DICAS PARA NOVATOS

"É impossível agradar a todos. As críticas significam que algo está dando certo e que você importa... releva e vai! E, se você gosta do que faz, continue fazendo!"

Veterana no YouTube, Taciele começou a fazer vídeos ainda na era Orkut. "Por causa do meu estilo, loira e toda rosa, fiquei famosa na rede e as meninas começaram a pedir para saber mais da minha vida." E desde aquela época, em que ainda trabalhava em um banco de sua cidade, a essência do canal continuou a mesma: "Tem um pouco da minha vida e de tudo o que eu queria que tivessem me dito quando eu era mais nova. O canal sou eu, mas feito para elas." E boa parte das ideias para os vídeos vem de suas seguidoras. A youtuber já se acostumou com a rotina, mas não esconde uma dificuldade: "No meu estilo de vídeo, toda a minha vida vira pauta. Nunca descanso! A câmera está sempre ligada, se não para gravar, para uma foto ou um snap". Apesar da exposição, ela não se vê saindo do YouTube. "Se acontecer, acho que vou sempre migrar pro lado mais motivacional para inspirar as pessoas de alguma forma"



WHINDERSSON NUNES

INÍCIO 2013

INSCRITOS 12,4 milhões*

VISUALIZAÇÕES 866 milhões*

HASHTAG #marmininu

VÍDEO FAVORITO

Qual a senha do wi-fi?

CANAIS QUE CURTE

Tirulipa

FÃS

“Eu achava bobagem, até acontecer comigo. Dois meninos passaram o dia escondidos no camarim só para me ver chegar. Tomei um baita susto”

DICAS PARA NOVATOS

“Troque a senha várias vezes para não ser hackeado.” Em 2013, ele teve o canal invadido e perdeu todos os vídeos e inscritos. “Tive que começar tudo do zero”, lembra. “E seja quem você é, sem querer copiar ninguém”

O menino de Bom Jesus (Piauí) é considerado um dos fenômenos da internet. Quando começou, Whindersson Nunes Batista, 22, queria ganhar apenas algumas curtidas. Mas, depois de lançar a paródia ‘Alô vó, tô reprovado’, virou viral. Em um mês já tinha o maior canal do Nordeste. “Eu trabalhava como estagiário em um laboratório de informática e tinha muito tempo livre, então resolvi gravar uns vídeos e colocar no ar. E deu no que deu”, diz ele, que também já trabalhou como garçom. Os vídeos são sobre coisas que acontecem no seu dia a dia, mas contadas de um jeito cômico. O formato deu certo e hoje ele viaja o Brasil com seus shows de stand-up



ZANGADO GAMES

INÍCIO 2009

INSCRITOS 3,2 milhões*

VISUALIZAÇÕES 360 milhões*

HASHTAG #TioZangs

VÍDEO FAVORITO

“Meu preferido é o Ser Gamer”

COM QUEM GRAVARIA

“Já gravei. Entrevistei Ed Boon, um dos criadores da série *Mortal Kombat*”

FÃS

“Uma moça me pediu um autógrafo no peito. Ela estava com o namorado. Fiquei sem saber o que fazer. Aí ele disse: ‘Pode dar o autógrafo, tio! Depois, se quiser nos encontrar, o telefone dela tá aí na cartinha que ela te deu’”

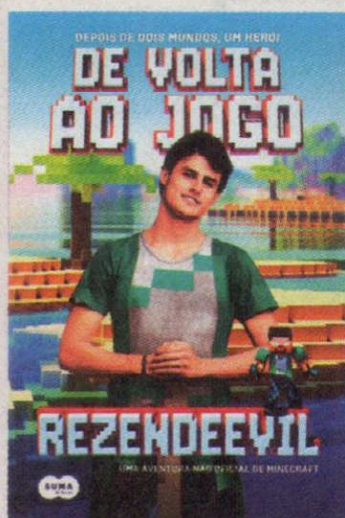
DICAS PARA NOVATOS

“Nunca deixe seus estudos. Você pode querer ser um youtuber famoso, mas não sabe se vai dar certo. Já o seu diploma, esse ninguém tira de você!”

A decepção e a raiva motivaram Thiago a começar o Zangado Games. “Em 2009 comprei o *Golden Axe Beast Rider*. Ele é um clássico dos arcades e, quando foi anunciado, os trailers eram incríveis. Joguei e era horroroso.” Ele queria detonar o game e pensou que o YouTube era ideal para isso. “Mas eu não tinha câmera e acabei adiando a ideia. Quando consegui uma, já tinha me desfeito do jogo, mas foi ele que me incentivou.” O que começou como hobby se tornou um trabalho, que ele tenta conciliar com sua outra profissão, a de engenheiro civil. “O resto do tempo uso para produzir os vídeos e me atualizar sobre lançamentos.” Seu próximo passo é desenvolver um app e um jogo



DAS TELAS PARA AS PRATELEIRAS



DE VOLTA AO JOGO

(Editora Suma de Letras)

RezendeEvil

Lançado em abril deste ano, o segundo livro de Pedro Afonso é uma continuação de *Dois Mundos, Um Herói*, de 2015. Na saga, o youtuber acorda dentro de seu game favorito, o *Minecraft*. Quem curte o jogo vai se identificar com os personagens - criações do próprio RezendeEvil. A aventura dentro do universo de pixels tem desafios que a dupla de heróis (Pedro e uma versão de si mesmo no game) precisa enfrentar para não terminar no gameover.



PC SIQUEIRA ESTÁ MORTO

(Editora Suma de Letras)

Alexandre Matias

Diferentemente de outros youtubers, PC Siqueira não é o autor de seu livro, lançado em julho. Quem assina a obra é o jornalista Alexandre Matias. Nas páginas, o leitor encontra vários formatos de texto: reflexivos, conversas de e-mails, letras de música e até roteiros de cinema. Os assuntos vão de medos a temas polêmicos. Apesar de ser baseado em fatos reais, PC faz questão de destacar que o livro é uma ficção em que ele é personagem principal.



TÁ TODO MUNDO MAL

(Companhia das Letras)

Jout Jout

Julia Tolezano não se prende a padrões quando fala sobre temas atuais e delicados, como o machismo e os relacionamentos abusivos. Jout Jout também reúne textos divertidos sobre suas angústias em relação a aparência, família, namoro, carreira e vida adulta. As páginas do livro são extensões do seu canal. Ela, inclusive, foi uma das atrações da 24ª Bienal Internacional do Livro em uma mesa de discussões sobre feminismo.



POR UMA VIDA MAIS DOCE

(Editora Melhoramentos)

Danielle Noce

O livro de receitas é açucarado, assim como o seu canal. As 352 páginas são repletas de ilustrações e fotografias de encher os olhos. Em 15 capítulos, a youtuber ensina 170 receitas, das simples, como mousse de doce de leite, até as mais complicadas, como uma charlotte de frutas vermelhas. Dani também dedica uma parte do livro aos pratos salgados. E em "A Saideira" ela ensina como preparar bons drinks, que combinam com suas receitas.



NÃO FAZ SENTIDO - POR TRÁS DAS CÂMERAS

(Editora Casa da Palavra)

Felipe Neto

Eleito o terceiro youtuber mais influente do mundo, o carioca passou dois anos trabalhando no livro, publicado em 2013. Felipe fala sobre os bastidores do canal e escreve sobre o lado B da vida de um youtuber. Ele narra sua trajetória - das dificuldades financeiras até o sucesso no YouTube. Há trechos sobre o famoso vídeo da saga *Crepúsculo* e sobre os muitos desentendimentos que teve com celebridades.

No auge do sucesso, youtubers vão além das câmeras e dominam a lista dos livros mais vendidos. Confira alguns exemplares legais para ter na sua estante

ANDRESSA TRINDADE



FALA AÍ, MALENA! – O LIVRO DOS BUNITOS

(Editora Planeta)

Malena Nunes

O livro foi publicado na Bienal Internacional de São Paulo, com direito a sessão de autógrafos. A publicação chega com histórias inéditas nunca contadas no canal. Entre elas: o primeiro beijo, o amor, o medo, a escola, a infância e o namoro. Um dos objetivos do livro é aproximar os seguidores da autora – tanto é que um extra do livro tem uma página especial, que os leitores podem preencher e enviar para a Malena



PIPOCANDO – OS BASTIDORES DO MAIOR CANAL DE CINEMA DA AMÉRICA LATINA

(Editora Novas Páginas)

Bruno Bock e Rolandinho

No livro, lançado em agosto, Bruno e Rolandinho falam sobre o trabalho no Pipocando e como conseguiram construir um ambiente colaborativo com pessoas que têm paixão pelo que fazem. Tem até um manual para quem sonha em ter uma carreira no YouTube, com estratégias de planejamento e divulgação do conteúdo



EU FIKO LOKO 2 – AS HISTÓRIAS QUE TIVE MEDO DE CONTAR

(Editora Novas Páginas)

Christian Figueiredo

O livro é a sequência de *Eu Fiko Loko – As Desventuras de um Adolescente Nada Convencional*. A segunda edição reúne casos inusitados: uma casa abandonada (e mal-assombrada?) que virou uma balada, uma vovó divertida que estaciona em lugar proibido no shopping, aventuras de quem acabou de tirar a carteira de motorista e já pegou a estrada... A linguagem é a mesma usada em seu canal



ZANGADO – O QUE É SER UM GAMER E COMO ME TORNEI UM

(Editora LeYa)

Zangado

No livro, também lançado na Bienal deste ano, o mascarado explica a importância do YouTube em sua vida. Referência no mercado de games, Zangado fala sobre a profissão, que só agora começa a ser valorizada no Brasil, conta como começou o canal e por que adotou a icônica máscara. Como bônus, há um dicionário zangadístico, com as expressões mais usadas em seus vídeos



SÓ A GENTE SABE O QUE SENTE

(Editora Benvirá)

Frederico Elboni

É o terceiro livro do publicitário Fred Elboni, que também mantém um canal no YouTube e um blog, o *Entenda os Homens*. As crônicas são sobre as incertezas da vida, o medo de errar, os amores perdidos e os dilemas da vida adulta. Os textos são simples e com um toque de humor, assim como os seus vídeos e seus dois primeiros livros: *Um sorriso ou Dois* (2014) e *Meu Universo Particular* (2015)

O que é a VidCon?

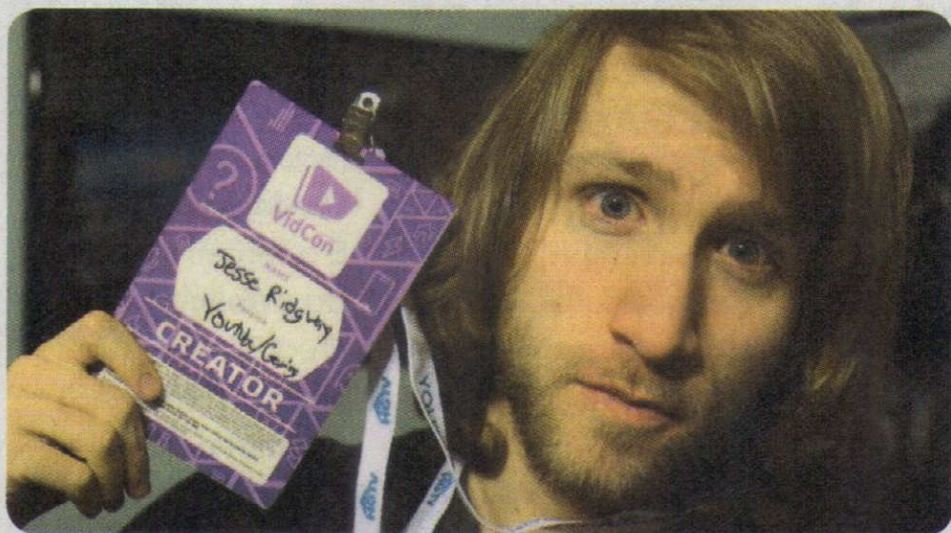
ANDRESSA TRINDADE

É a maior convenção de vídeos online do mundo. O evento, que acontece em Anaheim, na Califórnia, é organizado pelos irmãos Hank e John Green (sim, o autor de *A Culpa É das Estrelas*), do canal Vlogbrothers. A primeira edição, em 2010, recebeu 1,4 mil pessoas e era focada em vloggers, com poucas palestras sobre o universo online. Seis anos depois, o público

estimado passou dos 25 mil, com estrelas da internet, fãs e empresas. O boom é reflexo da importância que a indústria de vídeos ganhou nos últimos tempos, levando em conta as principais plataformas, como YouTube e Vine. Edições extras já foram anunciadas em 2017 em Amsterdã, na Holanda (em abril), e Melbourne, na Austrália (em setembro).

DA INTERNET PARA A VIDA REAL

Veja o que rola no maior encontro de webcelebridades do mundo



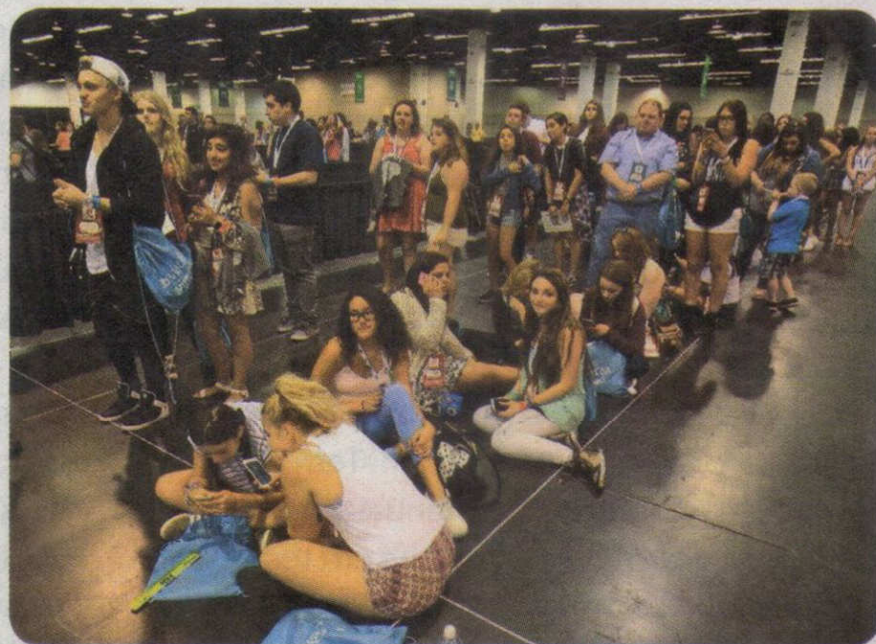
INGRESSO NA MÃO

O encontro dura três dias e tem programações para públicos específicos. E cada um tem um ingresso diferente: o **Community**, para fãs, também dá acesso ao Meet & Greet; o **Creator** é para os produtores de conteúdo; e o **Industry** para as empresas do setor. Os preços variam de US\$ 100 a US\$ 750



FILA DA SELFIE

O centro de convenções é dividido em quatro andares. No subsolo a galera se aglomera em filas para conseguir uma foto, um autógrafo ou tentar falar com os youtubers. O Meet & Greet é disputado em uma espécie de loteria. Para participar é preciso se cadastrar no site da VidCon. Os sortudos são anunciados um mês antes do evento



FONTES Bia Granja, cofundadora e diretora criativa do youPIX, e LA Times
FOTOS Divulgação

PONTO DE ENCONTRO

O 1º andar (ou térreo) é o mais animado. Além de ser a área comum de todos os participantes do evento, o espaço reúne estandes de patrocinadores, lojas com artigos diversos, comida, gameplays para testar e um palco, no qual os youtubers promovem os talks



ÁREA RESTRITA

O 2º andar é exclusivo para youtubers e outros criadores de vídeos online. As atividades são divididas por salas. Há, por exemplo, bate-papos sobre os desafios da profissão e como lidar com críticas, e até workshops sobre o Analytics e como ganhar dinheiro com o seu conteúdo

NO TOPO DO EVENTO

O último andar é onde os membros e os executivos da indústria de criação se encontram. Nesse ambiente há palestras com os representantes de plataformas digitais (YouTube, Facebook, Twitter, Snapchat etc.) e de players de entretenimento (Netflix e BuzzFeed, por exemplo), além da presença de jornalistas credenciados



QUASE UMA COMIC-CON

Grandes empresas de Hollywood já estão de olho na VidCon. Neste ano, a Warner fez uma ação para promover *Animais Fantásticos e Onde Habitam*. Webcelebridades, incluindo os brasileiros Felipe Neto e Hugo Gloss, aparecem em um vídeo aprendendo feitiços com os protagonistas do filme

QUEM SABE FAZ AO VIVO

As atrações principais são as apresentações dos youtubers, que interagem com a plateia – seja em um bate-papo, seja em um quadro de perguntas e respostas. A americana Colleen Ballinger, por exemplo, fez a performance que apresenta em seu canal, o Miranda Sings. Ela é a primeira youtuber a ganhar uma série no Netflix, a *Haters Back Off*, prevista para outubro



ESPAÇO PARA TODOS

Nem só de youtubers famosos é feita a VidCon. O evento também incentiva a participação de novos criadores. Na última edição, dois novos nomes chamaram a atenção: Jack and Deann, dupla britânica de comédia; e WheezyWaiter, um ex-garçon que conquistou o YouTube com o seu carisma

E NO BRASIL...

O youPIX CON tem o objetivo de desenvolver profissionalmente o mercado de conteúdo online. No Brasil Game Show, youtubers comparecem em peso todos os anos. O Youtube Fanfest, que teve sua primeira edição em novembro de 2015, reuniu 100 criadores de conteúdo e selecionou mil fãs de 70 mil inscritos para participar da festa. Neste ano, o evento aconteceu no início de outubro

GUIA DEFINITIVO DO YOUTUBER

Todos os dias surgem novos vídeos e canais. Como se destacar? Como bombar na internet? Como conseguir mais inscritos? Sobre o que gravar? Veja estas e outras dicas no manual especial da ME

LORENA DANA



FOCO É TUDO

Para começar, pense em um segmento: cinema, culinária, moda... A partir daí, mantenha-se firme na produção de conteúdos especializados. Um canal que se propõe a falar sobre games, por exemplo, atrai um público amplo. Mas um exclusivo sobre RPG ou *Minecraft* pode ser o melhor entretenimento para fãs do gênero



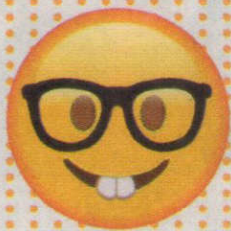
HATERS GONNA HATE

Deixe de lado os comentários maldosos. A briga pode chamar a atenção de mais haters. Se você responder um, vai receber outros. Uma boa alternativa é esperar os ânimos se acalmarem e fazer um vídeo sobre a polêmica, sem citar envolvidos. Outra opção é apagar os comentários que te incomodam e bloquear o usuário



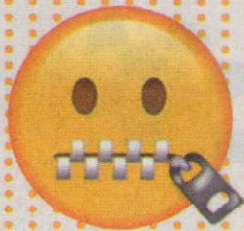
AGENDA CHEIA

Não existe um número ideal de upload de vídeos, mas a maioria dos youtubers mantém uma média de dois por semana. Organize-se para postar nos horários nobres da internet: das 19h às 22h, de segunda a sexta-feira. Aplicativos como o Google Calendar podem te ajudar a se organizar e manter a periodicidade



SEJA VOCÊ MESMO

Sinceridade causa empatia. Se você não tem um canal que envolva um personagem, não finja ser quem não é. Não vale a pena trocar a sua reputação por dinheiro ou audiência. Quando fizer um conteúdo pago, sinalize. Só elogie o que realmente te agrada e se comprometa a fazer críticas quando for necessário



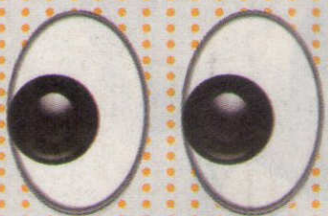
CUIDADO COM O QUE FALA

Ser racista, xenofóbico, machista, homofóbico ou demonstrar qualquer outro tipo de preconceito é errado. E fica pior quando se fala para várias pessoas ao mesmo tempo. Por isso, estudar o assunto antes de gravar é essencial. Se não estiver seguro sobre um tema, que tal fazer um vídeo com um especialista?



MOSTRE SUA ESSÊNCIA

Cumprimente o seu público de forma especial. Deixe seus livros preferidos no cenário de fundo, inclua o efeito sonoro do seu gato miando... Você pode escolher o que mais te representa. Mas, acima de tudo, faça o possível para que o seu conteúdo fique com a sua cara e seja facilmente reconhecido pelo público



ACOMPANHE AS TENDÊNCIAS

O mercado de conteúdo digital pode sofrer mudanças repentinas. Para não ficar ultrapassado, fique de olho em outros canais similares ao seu e veja quais formatos estão bombando. Vale testar também novas redes sociais e aplicativos



INVISTA NO VISUAL

Um canal bonito e um vídeo bem-feito contam pontos. Estude os conceitos básicos e essenciais sobre design e torne as suas produções mais atrativas com boas edições. Há vários tutoriais na internet que dão dicas bacanas aos criadores de conteúdo



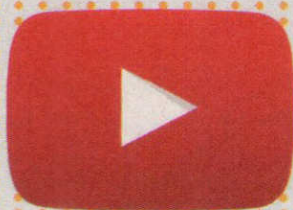
CANETA NA MÃO

Ande sempre com um bloquinho ou com um app de anotações. Crie o hábito de anotar as ideias que surgirem no dia a dia, mesmo que elas possam parecer estúpidas no começo. Nunca se sabe quando o insight para aquele vídeo viral vai surgir, né?



ARRUME A BAGUNÇA

Um quarto todo revirado pode até ficar legal em uma gravação. Mas investir em cenários mais elaborados pode fazer toda a diferença. Dá para fazer itens artesanais, customizar, comprar peças exclusivas, isolar o som... Dentro de casa, você pode ter um cenário principal e outros alternativos para vídeos especiais



CENTRO YOUTUBER

O YouTube tem centros de referência no mundo todo, onde criadores de conteúdo podem aprimorar o trabalho. São os YouTube Spaces (*veja mais na pág. 13*). No Brasil existe uma unidade, no Bom Retiro, em São Paulo. Lá, você pode usar estúdio profissional, participar de workshops, marcar encontros com os fãs. Use e abuse



DESENVOLVA A SUA MARCA

Não importa se o seu canal tem um nome superinovador ou é só o "Canal do João". Crie um logo, defina as cores e faça um manual de padronização. Isso deve estar presente em todos os seus perfis nas redes sociais. Para resguardar os seus direitos, você pode registrar a sua marca no Instituto Nacional de Propriedade Industrial (Inpi)



TREINE NO ESPELHO

Para driblar a timidez e evitar aquelas travadas no meio da gravação, faça um roteiro e repasse os principais pontos em voz alta. Aulas de teatro e expressão corporal também podem te ajudar a se soltar



SEGUNDOS VALIOSOS

Os primeiros cinco segundos de um vídeo são cruciais para que o público decida se vai permanecer na página ou não. Por isso comece com tudo! O início dos seus vídeos deve prender a atenção da audiência



E AÍ, PARÇA?

Conhece algum youtuber que faz um trabalho parecido com o seu? Não o trate como inimigo. Pelo contrário, faça amizade e uma boa parceria. Vocês podem criar vídeos inéditos juntos e conquistar mais seguidores



ACERTE O TEMPO

O vídeo não pode ser longo ou curto demais. Tudo deve ser equilibrado: o conteúdo deve ser leve e, ao mesmo tempo, trazer novidades aos seus seguidores. Basicamente, se for falar sobre como fazer uma gelatina, dê foco no passo a passo e não na história da sobremesa



CONFIRME PRESENÇA

Participe de eventos destinados a youtubers. Alguns são organizados por agências de influenciadores e acontecem em várias cidades do país. O mais famoso e concorrido é o YouTube Fanfest, que é organizado pelo próprio Google



VOZ DO POVO

Os comentários do seu canal são uma ótima fonte para futuras pautas. Veja o que os seus fãs têm a dizer e transforme as ideias em conteúdo. Deixe claro esse processo, assim você sempre receberá mais incentivos. Não se esqueça de perguntar o que eles gostariam de ver no canal



SEJA ATUAL

Olimpíada, casamento real, *Pokémon Go*... Você pode (e deve!) aproveitar os assuntos do momento para gravar um vídeo especial. Apesar de todo mundo seguir por esse caminho, você só tem a ganhar. As buscas por esses temas estarão em alta, rendendo mais visualizações



FÃS REAIS

Ter 200 mil, 500 mil ou 1 milhão de seguidores é maravilhoso. Mas, se ninguém curte ou compartilha o que você posta, são apenas números e fãs-zumbis. Por isso analise se você está atingindo um público de qualidade, que se importa e valoriza o seu trabalho



DE VOLTA ÀS AULAS

O YouTube oferece um programa chamado "Escola de Criadores de Conteúdo". Vale a pena acessar o material, que é gratuito. Tem dicas de gravação, de edição e até de como fazer dinheiro com o seu canal. O material fica disponível em: youtube.com/creatoracademy



NÃO FAÇA SPAM

Na hora de divulgar seu vídeo, seja natural. Não faça o chato que posta de maneira repetitiva e invasiva. Afinal, ninguém gosta de uma poluição visual na timeline. Essa estratégia meio furada pode mais afastar seguidores do que atrair



CATIVE SUA AUDIÊNCIA

Permita que seus fãs acompanhem o seu dia a dia, seja por vídeos descontraídos no Snapchat, seja por fotos inspiradoras no Instagram. Comente coisas no Twitter e no Facebook. Em resumo, esteja onde seus seguidores estão



CANAL PROFISSA

No começo é difícil comprar todo o equipamento para gravar um vídeo de melhor qualidade. Mas assim que entrar uma graninha invista em uma nova câmera, um microfone, um tripé...



UM PASSO DE CADA VEZ

Tenha paciência se o seu canal não decolar no primeiro mês (ou no primeiro ano). O sucesso não vem do dia para a noite. Seja persistente e dê o seu melhor para produzir conteúdos. Acredite nos seus vídeos, valorize cada novo fã e seja visionário



COMPARTILHE A FAMA

Apareceu no jornal da cidade? Foi convidado para um programa de rádio? Teve uma participação especial num vídeo de outro youtuber? Divulgue todas essas conquistas nas suas redes sociais. Seu público também vai gostar de compartilhar esses momentos



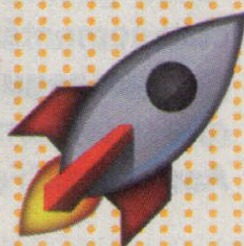
CURTA SEU TRABALHO

Fale sempre sobre o que você gosta. Assim, sempre estará motivado. Evite temas que não domina ou assuntos que detesta. Investir nos seus pontos fortes é a maneira mais sensata de evoluir. O seu público também agradece, pois encontrará personalidade no conteúdo do canal



DEVOLVA A ATENÇÃO

Fique próximo dos seus seguidores. Responda comentários e faça vídeos sobre temas sugeridos pelos fãs. Quando for mais famosinho, marque encontros para conhecê-los pessoalmente e pense em pequenos mimos, sorteio de brindes ou ligações-surpresa



ALÉM DA TELINHA

Quando estiver no ápice do sucesso, aproveite sua influência para escrever livros, lançar coleções de roupas em parceria com marcas, criar novos games, participar de clipes, fazer palestras e marcar presença em festas. Quanto mais você aparece, mais o seu canal se torna relevante



USE O YOUTUBE ANALYTICS

Acompanhe os números e crie conteúdos similares àqueles que deram certo. A métrica de duração média de visualização, por exemplo, pode te indicar o tamanho ideal dos vídeos. Se boa parte do tráfego vem do Facebook, é lá que você deve investir na divulgação

42 CANAIS PARA SEGUIR

Selecionamos os youtubers mais legais da internet para animar todos os seus momentos de ócio. Games, humor, ciência, viagem, cultura nerd... Escolha um e dê o play!

≡ GISELLE HIRATA

CATEGORIAS



GAMES



ENTRETENIMENTO



CIÊNCIA



COMPORTAMENTO



HUMOR



CULINÁRIA



VIAGEM



FAÇA VOCÊ MESMO



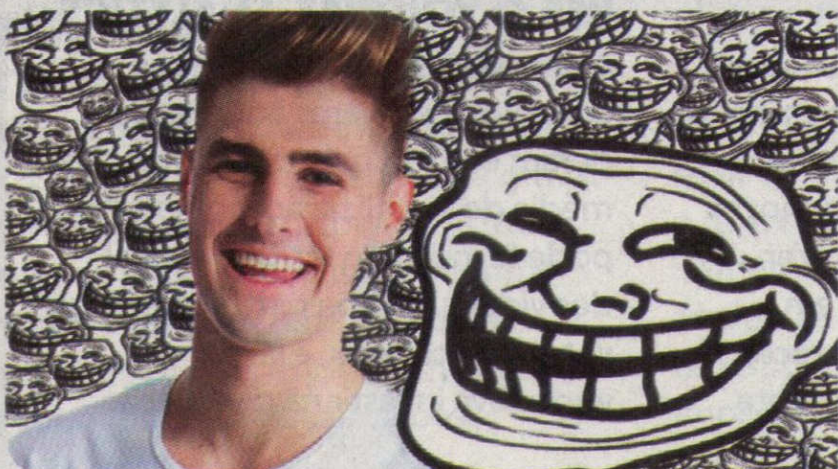
✚ PEWDIEPIE

▶ Inscrever-se

Considerado o maior (e o mais bem pago!) youtuber de todos os tempos, o sueco Felix Kjellberg produz vídeos de gameplay com comentários e reações bem engraçadas

Por que seguir? Ele testa jogos famosos e alguns alternativos, que se tornam fenômenos depois de seus vídeos

Assista: as "Funny Montage", com seus melhores momentos



✚ REZENDEEVIL

▶ Inscrever-se

É para quem curte *Minecraft*. Rezende cria várias histórias no universo do jogo e narra todas as suas aventuras

Por que seguir? As séries, como *Paradise*, são bem pensadas e bombam em visualizações. A próxima produção, o *Astronautas*, também promete

Assista: "Rap Minecraft Paraíso" e "Isolados – O Filme"

✚ MALENA0202

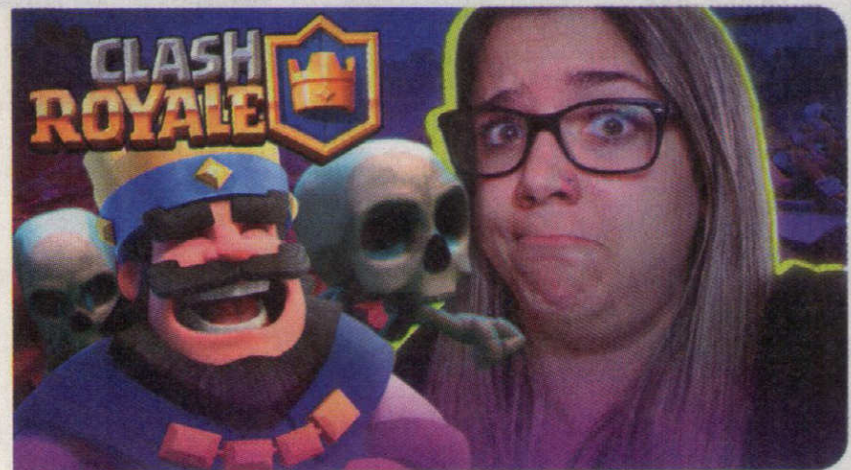
▶ Inscrever-se

Forte representante feminina no mundo dos games, Malena joga *Minecraft*, *Pokémon Go*, *The Sims* e outros.

A inspiração é sua mãe, que é superfã de videogames

Por que seguir? Ela também faz vlogs de viagem e vídeos especiais, como o de teste dos óculos de realidade virtual

Assista: "The Sims 4 – Começando com Tudo!"



✚ COISA DE NERD

▶ Inscrever-se

Pioneiros no segmento, Leon e Nilce mostram, de maneira dinâmica, os lançamentos mais legais. Tem de tudo: de *GTA* a *Plants vs. Zombies*

Por que seguir? Tem vídeos com táticas e dicas para passar de fase e com as novidades do mercado de games

Assista: "Como virar um cachorro – Facerig"



✚ ASSOPRAFITAS

▶ Inscrever-se

Gustavo (ou Gusang) faz reviews e vídeos curtos com curiosidades de vários tipos de jogos – de *Mario* a *GTA*

Por que seguir? O canal tem um lado nostálgico, com vários conteúdos relacionados a games antigos

Assista: "Os jogos que fritaram o videogame" e "Videogames que caíram no esquecimento"



✚ VANOSSGAMING

▶ Inscrever-se

São vários vídeos com os momentos bizarros dos gameplays de *GTA*, *Call of Duty*, *Garry's Mod* e outros jogos consagrados

Por que seguir? Evan Fog e um grupo de amigos comentam as cenas engraçadas e ainda tiram um sarro dos personagens

Assista: "GTA 5 Best Moments – Funny Moments", "Gmod: Five Minutes at Freddy's" e "Gmod Adventure Map – 6 Challenges"



✚ MARKIPLIER

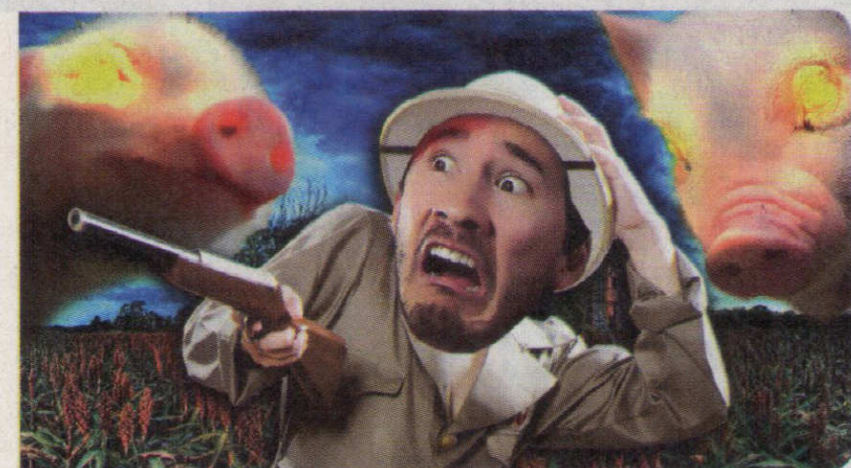
▶ Inscrever-se

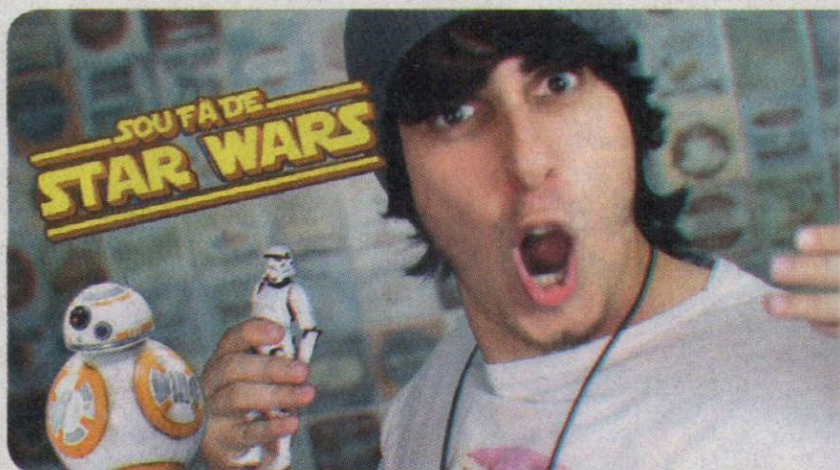
Mark grava gameplays de *Five Nights at Freddy's*, *Amnesia: The Dark Descent*, *Minecrat* etc. com reações engraçadas.

Ele grita e até chora durante os jogos

Por que seguir? Os bônus são as paródias animadas e os vários esquetes de comédia

Assista: "Meow" e "Warning: scariest game in years"





NOSTALGIA

[▶ Inscrever-se](#)

Castanhari brinca com o imaginário da galera ao falar de desenhos, músicas, filmes e jogos dos anos 1990 e 2000

Por que seguir? Os vídeos, com várias curiosidades, relembram os bons tempos de *Pokémon*, *Power Rangers*, *Dragon Ball*, *Cavaleiros do Zodíaco*, entre outros clássicos

Assista: "As músicas mais marcantes das últimas décadas"



TOONSMYTH PRODUCTION

Os vídeos misturam cartoons famosos: *Dragon Ball Z*, *Bob Esponja*, *Pokémon*, *Adventure Time*, entre outros. Quer ver o Pikachu lutando com o Goku? Esse é o lugar!

Por que seguir? As batalhas são bem elaboradas e as características de cada personagem são mantidas

Assista: a série "Goku vs. Everybody"



ZACH KING

[▶ Inscrever-se](#)

Zach é especialista em edição de vídeo. As cenas parecem mágica aos olhos de quem assiste

Por que seguir? Dá para passar horas assistindo. E é tudo tão bem-feito que até dá para acreditar que ele pode voar com asas de papelão, por exemplo

Assista: "Putting Pants with no Hands" e "Train Jump"



PIPOCANDO

[▶ Inscrever-se](#)

Bruno e Rolandinho fazem críticas de cinema, entrevistam famosos e apresentam curiosidades do mundo pop

Por que seguir? É para quem curte filmes e séries e quer saber mais sobre os bastidores de grandes produções

Assista: "9 efeitos toscos em filmes famosos" e "6 previsões que os Simpsons fizeram"



EI NERD

[▶ Inscrever-se](#)

É especializado em notícias do universo nerd.

Tem heróis, animes, filmes, quadrinhos... tudo misturado em vídeos de teorias, duelos, crossovers e listas

Por que seguir? Conta com a participação especial de dubladores, como Paulo Vignolo (Jack Black)

Assista: "Gandalf vs. Dumbledore"



JOVEM NERD

Inscrever-se

O canal é uma extensão do site, que é um portal de notícias. Tem vídeos de games, cultura nerd e dos bastidores da redação do Jovem Nerd

Por que seguir? Quem curte cinema, quadrinhos, séries, games, internet e tecnologia encontra tudo em um só lugar
Não deixe de assistir: “Remakes” e “Seja youtuber, ou não”



PYONG LEE

Inscrever-se

O jovem coreano é mestre em ilusionismo e apresenta vários truques em seu canal – de magia com cartas a hipnose

Por que seguir? Ele conta com vários convidados (artistas e youtubers) para participar do seu show à la Mister M
Assista: “Celso Portioli – Torta Hipnótica na Cara” e “Na testa com Manual do Mundo”



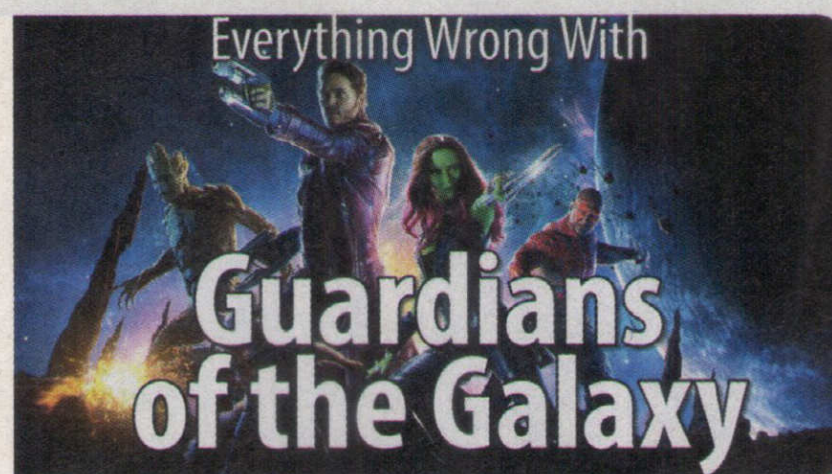
CINEMASINS

Inscrever-se

Não existe nenhum filme perfeito. Esse é o lema do canal, que mostra erros de direção, de atuação e de efeitos visuais

Por que seguir? Ajuda a ver os filmes com outro olhar, principalmente com a série “Everything Wrong with...”

Assista: “Everything Wrong with Batman vs. Superman” e “Everything Wrong with Zootopia in 9 Minutes or Less”



NERDOLOGIA

Inscrever-se

O biólogo Átila Iamarino faz uma análise científica da cultura nerd. É possível entrar em chamas? Como matar o Wolverine? Essas são algumas questões respondidas de forma divertida

Por que seguir? Ele consegue ensinar ciência usando super-heróis, quadrinhos e até teorias da conspiração

Assista: “Qual o soco mais forte?” e “Efeito Borboleta”



CANAL DO PIRULA

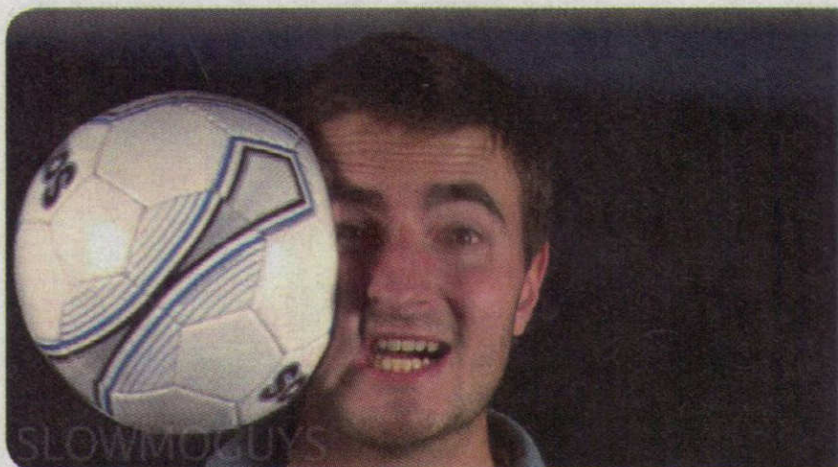
Inscrever-se

Pirula, que é biólogo e doutor em paleontologia, fala sobre política, religião, ciência e atualidades de forma leve e divertida

Por que seguir? O canal faz parte do Science Vlogs Brasil e os vídeos têm opinião, informação e levantam vários debates

Assista: “Homossexualidade” e “Agnóstico ou Ateu”





THE SLOW MO GUYS

[Inscrever-se](#)

Gaving e Daniel se propõem a mostrar o mundo como ninguém viu: em câmera lenta e nos melhores ângulos

Por que seguir? As gravações são feitas com câmeras de cinema, registrando as experiências mais malucas: de explosões de melancias a tornados de fogo

Assista: "Fire tornado em 4K" e "How strong is Oobleck?"



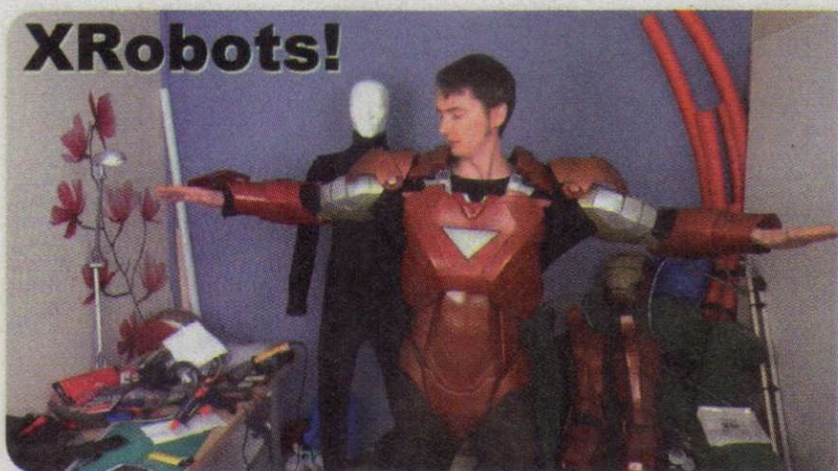
SCISHOW

[Inscrever-se](#)

Hank Green (irmão de John Green) é um dos apresentadores do canal, que traz notícias e curiosidades do mundo científico

Por que seguir? Segundo os criadores, é uma maneira de "compreender a grandiosidade deste Universo bizarro"

Não deixe de assistir: "The truth about Gingers", "Why sexy is sexy?" e "What the fox says?"



XROBOTS

[Inscrever-se](#)

James Bruton faz cosplay e constrói robôs e trajes de filmes e séries usando uma impressora 3D e outras tecnologias

Por que seguir? Para ver o cara criar, do nada, a armadura do Homem de Ferro e o BB-8, de *Star Wars*

Assista: "Iron Man Hulkbuster Cosplay" e "Working Star Wars BB-8 droid Prototype"



JOUTJOUT PRAZER

[Inscrever-se](#)

Julia fala o que pensa e levanta a bandeira do feminismo e da igualdade, no geral. Tudo com seu jeito sincero e descontraído

Por que seguir? Também tem vídeos sobre relacionamento, comida e música

Assista: "Não tira o batom vermelho", "Vamos fazer um escândalo" e "9 coisas que vocês não sabem sobre nós"



TYLER OAKLEY

[Inscrever-se](#)

O vlogger americano é um dos grandes representantes da comunidade LGBTQ no YouTube. Ele fala de cultura pop e, também, sobre homossexualidade

Por que seguir? Nos EUA, ele é um fenômeno e tem vários convidados especiais. Entre eles: Michelle Obama

Assista: "Getting Intimate with Darren Criss"



VLOGBROTHERS

[Inscrever-se](#)

É o canal dos irmãos Hank e John Green, que falam do dia a dia e de temas nerds (seus preferidos)

Por que seguir? Eles dão dicas de livros e explicam temas cabeçudos de um jeito simples

Assista: "July 18: Accio Deathly Hallows" e "Brazil's Government is Falling Apart... and it's Good News?"



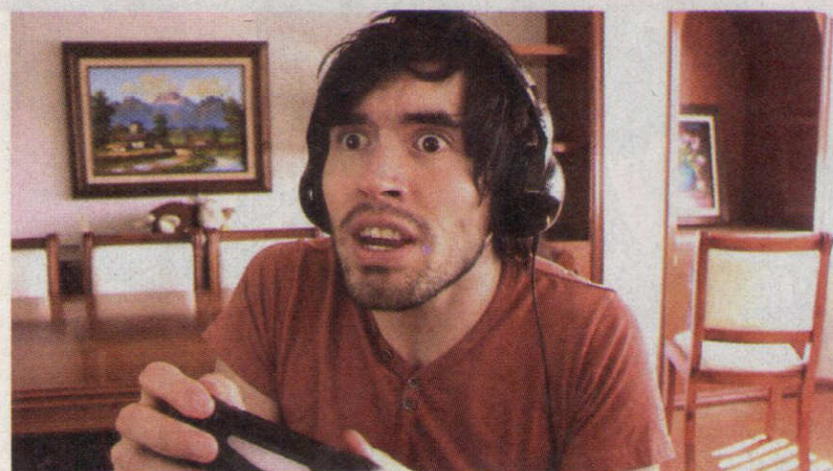
HOLASOYGERMAN

[Inscrever-se](#)

Ele fala sobre tudo: de bullying a ataques de zumbis. Com seu jeito cômico e extravagante, ele já conquistou uma legião de 29 milhões de inscritos

Por que seguir? Para dar boas risadas. Ele consegue transformar temas banais em uma boa piada

Assista: "La Primera Vez" e "La Comida"



SMOSH

[Inscrever-se](#)

Anthony e Ian fazem várias superproduções com filmes de games, paródias e esquetes de comédia

Por que seguir? Os vídeos de humor têm sacadas inteligentes e uma pegada mais nerd

Assista: "If Video Games Were Real", a paródia de *Assassin's Creed* e as cenas deletadas de *Harry Potter*



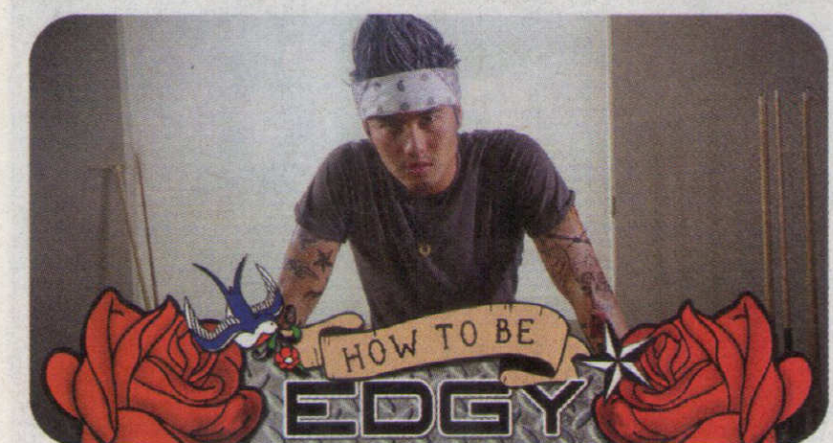
NIGAHIGA

[Inscrever-se](#)

O forte de Ryan Higa são os vídeos curtos, que misturam esquetes de humor, música e comentários da cultura pop

Por que seguir? Ele faz grandes produções de clipes, trailers de filmes, animes e desenhos

Assista: "Nice Guys", "Naruto The Movie! (Official Fake Trailer)" e "Honest Pokémon Go Commercial!"



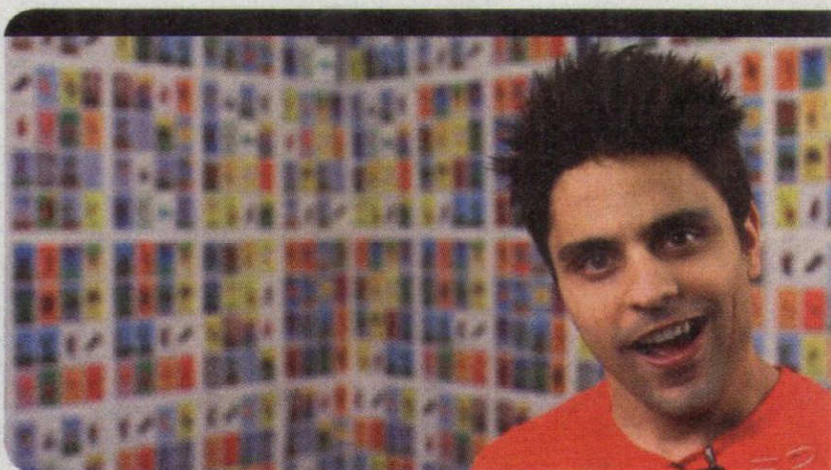
EPIC RAP BATTLES OF HISTORY

É uma batalha de rap épica, com personagens famosos da vida real e da ficção. Tem de James Bond vs. Austin Powers até Romeu e Julieta vs. Bonnie e Clyde

Por que seguir? Dá para aprender muita coisa com as letras do rap, que são cheias de referências

Assista: "Obama vs. Mitt Romney" e "Terminator vs. Robocop"





RAY WILLIAM JOHNSON

[▶ Inscrever-se](#)

O canal tem várias séries: eles comentam vídeos virais, debatem sobre relacionamentos e fazem rankings bizarros

Por que seguir? O comediante e sua trupe conseguem fazer piadas com conteúdo e sem cair na babaquice

Assista: "Was That Racism", "When She's Gotta Catch a Man", "Don't call me fat!!"



HOW IT SHOULD HAVE ENDED

Daniel Baxter e Tommy Watson fazem paródias animadas de fins alternativos para filmes de Hollywood

Por que seguir? O canal já ganhou vários prêmios pelo roteiro e pela produção dos vídeos

Assista: "How Lord of The Rings Should Have Ended" e "How Guardians of the Galaxy Should Have Ended"



ROLÊ GOURMET

[▶ Inscrever-se](#)

Um brinde! É assim que Otávio Albuquerque e PC Siqueira começam todos os vídeos. Eles ensinam receitas simples enquanto batem um bom papo

Por que seguir? Eles dão dicas práticas que podem ser adotadas na cozinha do dia a dia

Assista: "Panquecas Restart" e "Hambúrguer de Siri"



DANIELLE NOCE

[▶ Inscrever-se](#)

As sobremesas ganham um toque delicado de Dani, que também dá dicas de como fazer salgados e drinques

Por que seguir? Ela mostra o passo a passo sem esconder o que pode dar errado – tipo um bolo murcho ou queimado

Assista: "Paçoquinha cremosa de colher", "Bolo Cappuccino" e "Bolo Crepe de Chocolate"



ANA MARIA BROGUI

[▶ Inscrever-se](#)

Caio Novaes ensina como fazer pratos famosos, tipo o molho especial do Big Mac e a cebola gigante do Outback

Por que seguir? Os vídeos e as receitas são pop, o que deixa a experiência na cozinha bem mais interessante

Assista: "Como fazer cerveja amanteigada do Harry Potter" e "Como fazer Donuts do Homer Simpson"



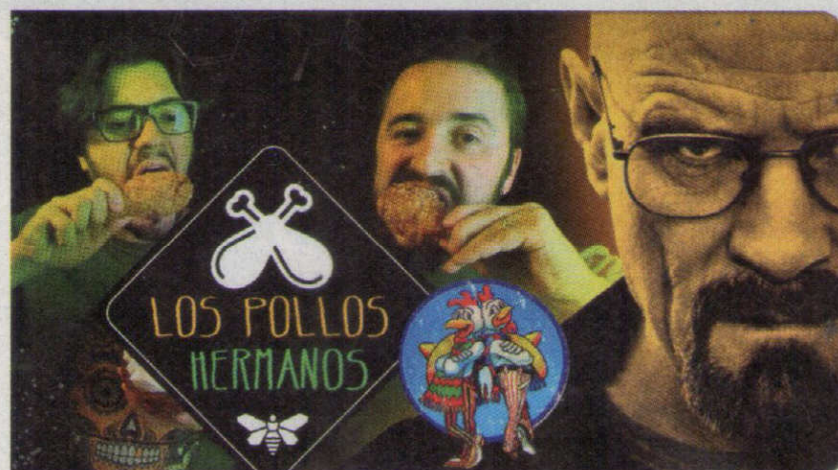
MIOLOS FRITOS

Inscrever-se

O canal dá várias dicas para aperitivos, bebidas, doces, lanches e até opções veggie – tudo relacionado à cultura nerd

Por que seguir? Para fazer uma pizza das Tartarugas Ninja, o shawarma dos Vingadores e o penne ao pesto do Yoda

Assista: “Metanfetaminas docinhas e caretas do *Breaking Bad*” e “Ovo de dragão de chocolate”, de *Game of Thrones*



MICRO SOBREVIVÊNCIA

Filipe Nascimento ensina a cozinhar vários tipos de pratos, de ovo a cheesecake, usando só o micro-ondas

Por que seguir? Para quem não tem tempo nem grana para investir em uma cozinha. Dá até para fazer pratos mais elaborados, que nem parecem de micro-ondas

Assista: “Como fazer batata frita” e “Brigadeiro de churros”



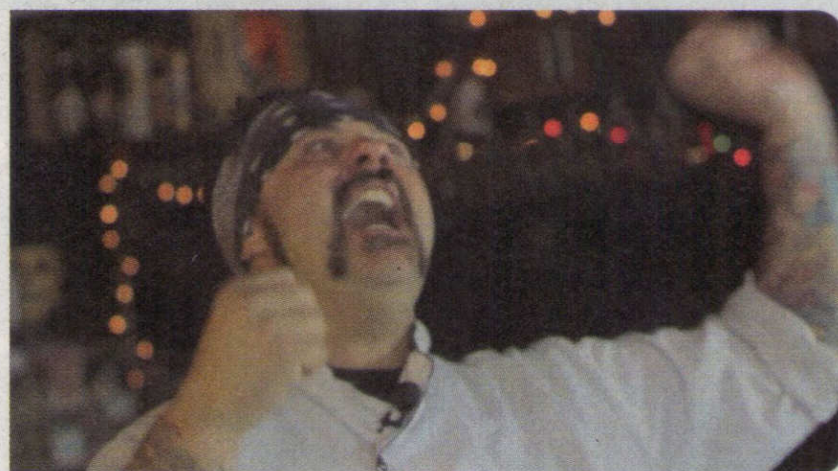
MENOS DE \$20

Inscrever-se

O chef Ricardo Viola dá dicas para quem quer comer bem e gastar pouco – o que, em tempos de crise e preços altos, é uma grande façanha

Por que seguir? Para aprender a fazer receitas com menos de R\$ 20 e aproveitar bem os ingredientes

Assista: “Cheeseburger Monstro com pasta de sálvia”



SANDUBA INSANO

Inscrever-se

O chef Eduardo Perrone ensina a fazer vários tipos de lanches, do mais simples, como o de carne louca, até o mais elaborado, como o hambúrguer de fondue

Por que seguir? Tem indicação de restaurantes e lanchonetes e, também, receitas rápidas de acompanhamentos e molhos

Assista: “Corn Dog” e “Apple Rings”



EMBARQUE IMEDIATO

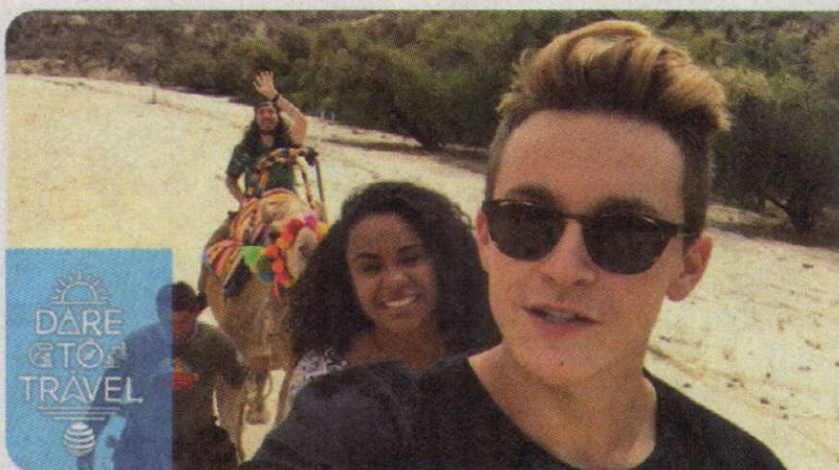
Inscrever-se

Marcela Pinheiro é especialista em viagem e dá dicas de destinos e intercâmbio

Por que seguir? Tem vlogs com prós e contras de lugares, conselhos financeiros e locais bacanas para visitar

Assista: “Experimentando doces estranhos no Japão” e “Os 10 destinos mais Gay-Friendly do mundo”





SHUT UP AND GO

[▶ Inscrever-se](#)

Damon e Jo viajam pelo mundo gastando o mínimo possível e compartilham suas experiências em cada país

Por que seguir? Eles ensinam como comprar passagens mais baratas e indicam os melhores lugares para fazer compras

Assista: "Damon and Jo Travel by Camel in Mexico" e "Provando doces brasileiros"



VAGABROTHERS

[▶ Inscrever-se](#)

Os irmãos Marko e Alex são mochileiros e fazem fotografias incríveis dos lugares que visitam

Por que seguir? Eles fazem listas dos melhores programas, passeios e festivais, além de falar um pouco da cultura local

Assista: "Mendoza, Argentina – Land of Malbec & Asado", "Hacks, Tips & Essentials" e "Budapest Baths"

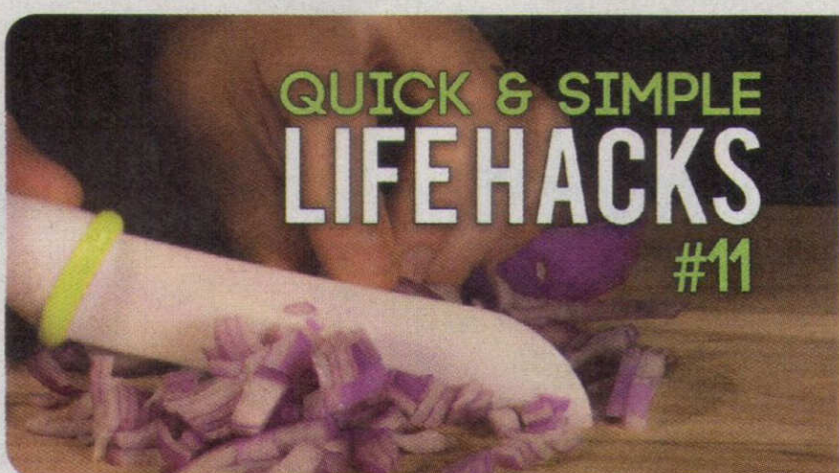


ORGANIZE SEM FRESCURA

Rafaela Oliveira é personal organizer e dá dicas de decoração, de limpeza, de faça você mesmo e, claro, de organização

Por que seguir? Soluções práticas para tarefas complicadas – principalmente para quem mora sozinho

Assista: "Casa organizada com produtos de loja de R\$ 1,99"



HOUSEHOLDHACKER

[▶ Inscrever-se](#)

Misturando ciência e tecnologia, desperta o MacGyver nas pessoas. Em 2007, o vídeo que ensinava como carregar um iPod com uma cebola virou viral

Por que seguir? Mesmo que você não consiga reproduzir em casa, é legal ver as experiências e tentar fazer igual

Assista: "How to Make a Cloud Light"



I LIKE TO MAKE STUFF

[▶ Inscrever-se](#)

Bob Clagett, engenheiro de softwares, reúne vídeos com seus projetos com madeira, metal, eletrônicos, impressora 3D etc.

Por que seguir? Alguns vídeos exigem noções de engenharia, mas têm um passo a passo mais simples de fazer

Assista: "How to make a Giant Lightsaber", "How to Make a Puddin Gun" e "How to Make a Atari Wallet"

CAPÍTULO

03



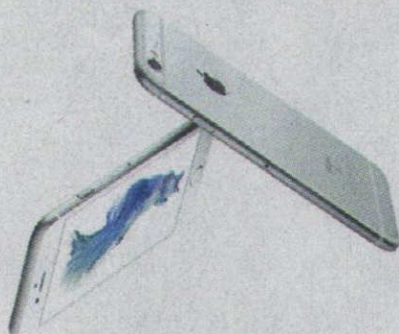
Tutorial

Da gravação à edição, confira o passo a passo para produzir o seu vídeo. E saiba como atrair a publicidade e começar a ganhar dinheiro com o canal

CÂMERAS E CELULARES

Confira as melhores opções, das mais em conta às top de linha, para gravar os seus vídeos

FLÁVIO SERPENTE ALMEIDA



APPLE IPHONE 6S

Preço em média R\$ 4 mil

O smartphone filma em 4K (3840 x 2160). O modelo Plus tem estabilização ótica para vídeos e evita os tremidos na imagem nas gravações em movimento



ASUS ZENFONE ZOOM

Preço em média R\$ 2.300

Tem um zoom de 3x e uma câmera traseira com 13 MP. A dianteira com 5 MP tem lente grande angular, que capta o cenário ao redor. É ótimo para fazer vídeos selfies



MOTO X PLAY

Preço em média R\$ 1.700

Com câmera de 21 MP na parte de trás e uma de 5 MP na frente – ambas gravam em Full HD. Tem uma boa duração de bateria, o que ajuda em gravações externas



SAMSUNG J5 DUOS

Preço em média R\$ 780

Com uma câmera de 13 MP na parte traseira, capta vídeos em Full HD (1920 x 1080) a 30 frames por segundo. Tem uma abertura de 1.9, que é ótima para ambientes escuros



LG K10

Preço R\$ 710

Tem bom custo-benefício: grava vídeos em Full HD a 30 frames por segundo, ideal para vídeos de alta qualidade. É bem fino e leve para fazer vídeos na rua



SONY CYBERSHOT W830

Preço em média R\$ 600

Bom investimento para iniciantes. Grava vídeos em HD de 1280 x 720 e 30 frames por segundo, além de ter um zoom óptico de 8x. É pequena e bem prática para levar na mochila



HANDYCAM HDR-CX220 SONY

Preço em média R\$ 1.000

É própria para filmes. Capta imagens em Full HD, tem zoom óptico de até 32x e um microfone direcional, ideal para ambientes internos e externos



NIKON D3200

Preço em média R\$ 1.750

Grava em Full HD. É uma câmera semi-profissional, com possibilidade de troca de lentes, de acordo com o que você pretende filmar. O grande diferencial é a entrada para microfone



PANASONIC AG-AC90 FULL HD

Preço em média R\$ 10 mil

A câmera é profissional: tem resolução de 4K e microfone direcional. É ideal para quem quer investir alto e já tem uma noção do equipamento

APPS E SOFTWARES

No computador e no celular: saiba quais programas e aplicativos usar na edição dos vídeos

FLÁVIO SERPENTE ALMEIDA



MOVIE MAKER

PC / Gratuito

É um dos softwares mais indicados para iniciantes e tem recursos bem ricos, como transições e efeitos de imagem. No Windows 10, precisa ser baixado no site oficial da Microsoft



PREMIERE CC

PC e Mac / R\$ 85 ao mês, com free-trial de 30 dias

No mercado, é um dos mais utilizados. Permite uma edição mais profissional, com várias trilhas de vídeo, áudio e transições



IMOVIE

Mac / Gratuito

É o similar do Movie Maker para OS, sistema operacional dos Macs. Com ferramentas simples, também é indicado para iniciantes. Conta com vários efeitos criativos



FINAL CUT PRO

Mac / US\$ 299, com free-trial de 30 dias

Tem desempenho profissional e edição multitrilhas. Exige bastante da máquina, vale conferir as especificações

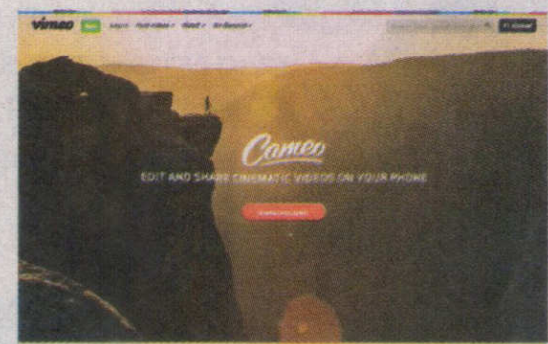


ANIMATRON

Online / US\$ 30 por mês

animatron.com

Permite que você faça infográficos animados. A versão free não dispõe de muitas funções e exporta só vídeos em baixa qualidade



CAMEO

iOS / Grátis

vimeo.com/cameo

Dos mesmos produtores do Vimeo, o Cameo permite criar letreiros sobre os vídeos e escolher a trilha sonora de um banco próprio com várias opções



MOOVLY

Online / US\$ 9,95 por mês

moovly.com

O Moovly é outra alternativa online para criar animações para vídeos e tutoriais que exigem mais dinâmica



LEGEND

iOS / US\$ 1,99

apple.co/1EYC2v7

Permite fazer letreiros animados com modelos prontos, bem prático para criar vinhetas de abertura. Exporta em vídeo ou gif



FILMORA GO

Android / R\$ 6,99

bit.ly/1RVrMco

O editor permite cortar, fazer transições e acrescentar trilhas em vídeos, direto no celular. A versão paga exporta sem o logotipo do app

DO SOM À ILUMINAÇÃO

Os equipamentos de apoio que podem facilitar a produção do vídeo e melhorar a qualidade das gravações

FLÁVIO SERPENTE ALMEIDA



MINITRIPIÉ VIVITAR

Preço em média R\$ 40
Este tripé de apenas 15 cm é ideal para ficar em cima da mesa. Suporta câmeras de até 350 g e gira 90°



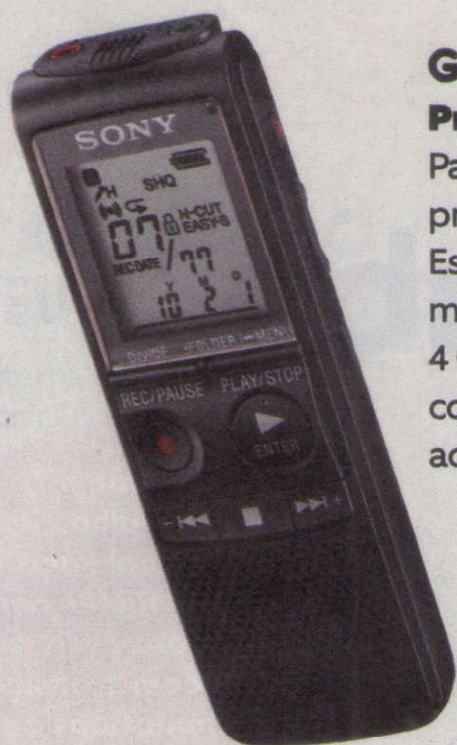
TRIPÉ VELBON EX 330Q

Preço em média R\$ 200
Com altura mínima de 60 cm e máxima de 1,1 m, este tripé é leve para carregar por aí e garante estabilidade para os vídeos



MANFROTTO 509HD

Preço em média R\$ 8.500
O preço é salgado, mas o tripé é um dos melhores do mercado. Ele sustenta câmeras profissionais e desliza sem dar soquinhos entre os takes em movimento. Também permite ajustar altura e posições



GRAVADOR SONY PX312

Preço em média R\$ 250

Para gravar áudio com qualidade, prefira um gravador digital. Este da Sony tem entrada para microfone ou direcional. Com 4 GB de memória, é expansível com cartão micro SD. Conecta-se ao computador via USB



GRAVADOR ZOOM H1

Preço em média R\$ 550

Profissional, é ideal para ambientes externos. Também tem entradas para microfone e grava em altíssima qualidade

MICROFONE DE LAPELA SEM FIO SENNHEISER EVOLUTION G3

Preço em média R\$ 4.500

De uso profissional, o microfone não tem fio e se comunica com a parte ligada à câmera por ondas de rádio



MICROFONE LAPELA SONY ECM-CS3

Preço em média R\$ 180

São ótimos para quem quer qualidade de som sem ficar segurando um microfone ou recorrer a gambiarras para pendurá-lo. Pequeno, pode ser clipado na gola da camisa



LED EXTERNO

Preço em média R\$ 30

Outro sucesso chinês, este painel de leds pode ser conectado à entrada P2 do fone de ouvido do celular e quebrar um bom galho em ambientes escuros



ILUMINADOR PRO - 160 LEDS

Preço em média R\$ 250

Se seu problema é falta de luz, pode testar um painel de leds maior, que funciona como bateria recarregável. Pode ser encaixado no lugar do flash nas câmeras profissionais

HEADSET PHILIPS SHM3550

Preço em média R\$ 99

Para quem pretende gravar gameplay, uma boa é investir em um conjunto headset, com um fone de ouvido e microfone integrados



Como gravar um vídeo para o YouTube?

ANDRESSA TRINDADE

DEBORAH HORIUCHI

1 CÂMERA, AÇÃO!

Antes do primeiro take, pense nos aparelhos que vão te ajudar nessa empreitada. Para gravar, há três opções:



Smartphone: para quem é iniciante e não tem muita grana. Os melhores modelos são os que gravam em HD ou Full HD, processador de alto desempenho e memória de 16 GB



Webcam: tem custo baixo e grava em alta resolução. Armazena as imagens no computador e permite fazer hangouts. As avulsas têm melhor qualidade de imagem que as webcams acopladas



Câmera: as híbridas, que filmam e fotografam, têm bom custo-benefício e dão um toque profissional ao vídeo. Com a tela giratória, dá para você fazer os ajustes e dar o play sozinho

2 OLHO NO OLHO

Para estabelecer uma relação direta de conversa e confiança, o equipamento deve estar na altura dos olhos. Evite gravar de baixo para cima para não dar a impressão de imposição. O mesmo vale para a câmera elevada, que pode passar uma ideia negativa de opressão

Fique de olho no foco! Faça alguns testes com a câmera para não sofrer com transições automáticas ou oscilações de imagem



A distância ideal entre você e a câmera é de 1,5 a 2 m. Com esse posicionamento dá para fazer desde tutorial de maquiagem a vídeos de receitas

3

CADA UM NO SEU QUADRADO

O tema do vídeo e a posição em que você vai gravar influenciam no enquadramento do vídeo. De pé ou sentado, falando sobre receitas ou sobre games, cada coisa pede um plano diferente

PLANO DETALHE

Alguns vídeos pedem um zoom para mostrar algo específico: tipo um olho sendo delineado ou um açúcar virando caramelo na panela. Esse plano também serve para mostrar itens que vão ser usados na gravação

PRIMEIRO PLANO

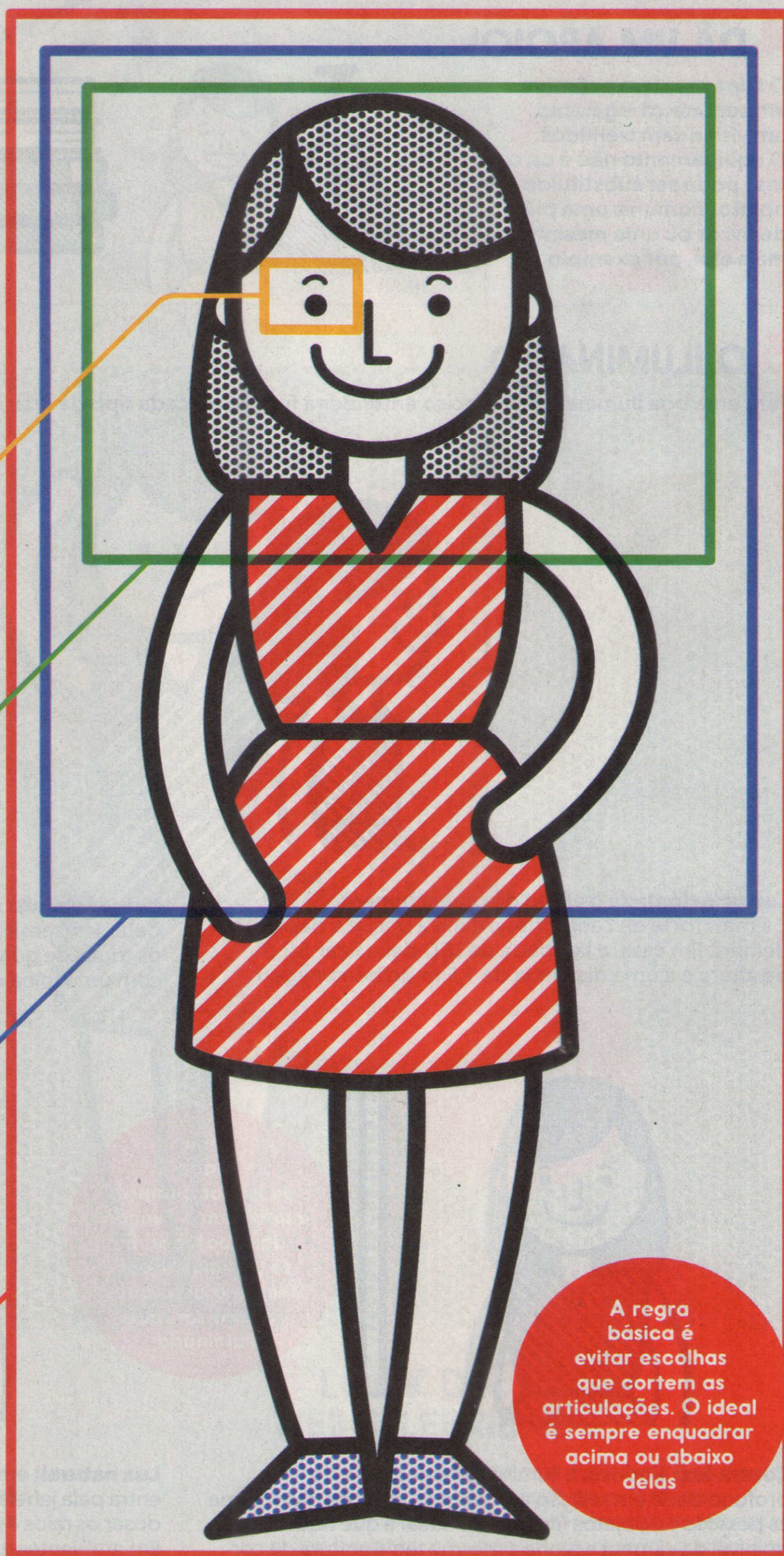
Mostra a pessoa até a linha abaixo do ombro (ou do peito para cima). É comum em vídeos com tutoriais de maquiagem e penteados, por exemplo, que precisam mostrar o personagem realizando o passo a passo do que está sendo ensinado

PLANO AMERICANO

O personagem aparece da cintura para cima ou a partir da linha do joelho. É muito usado em vídeos de receitas, em que a pessoa aparece cozinhando em sua bancada

PLANO MÉDIO

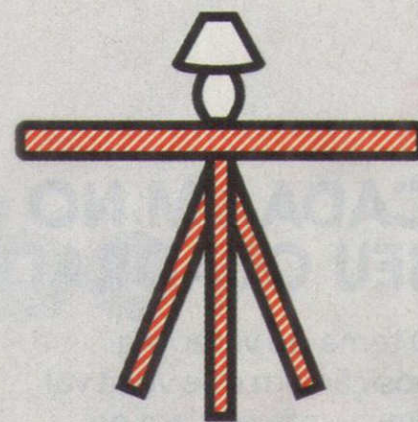
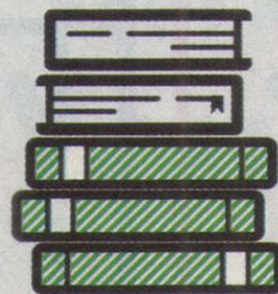
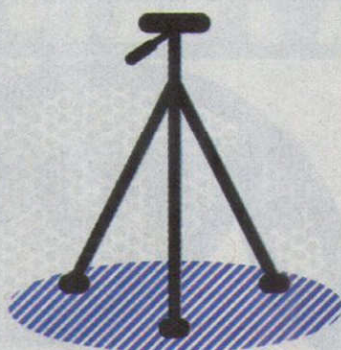
A pessoa aparece de corpo inteiro e dá para ver um pouco do ambiente. Vídeos sobre decoração, com passeios pela casa, ou com looks do dia, com o closet de fundo, usam esse tipo de enquadramento



A regra básica é evitar escolhas que cortem as articulações. O ideal é sempre enquadrar acima ou abaixo delas

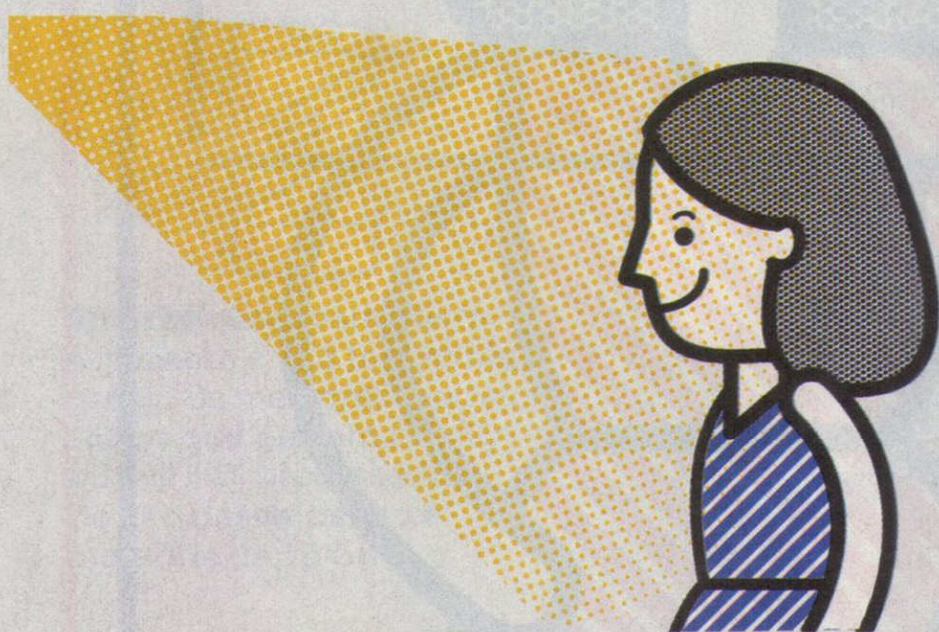
4 DÁ UM APOIO!

O tripé mantém a câmera em segurança e garante um vídeo sem tremidos. O equipamento não é caro, mas pode ser substituído por objetos comuns: uma pilha de livros ou uma mesinha mais alta, por exemplo

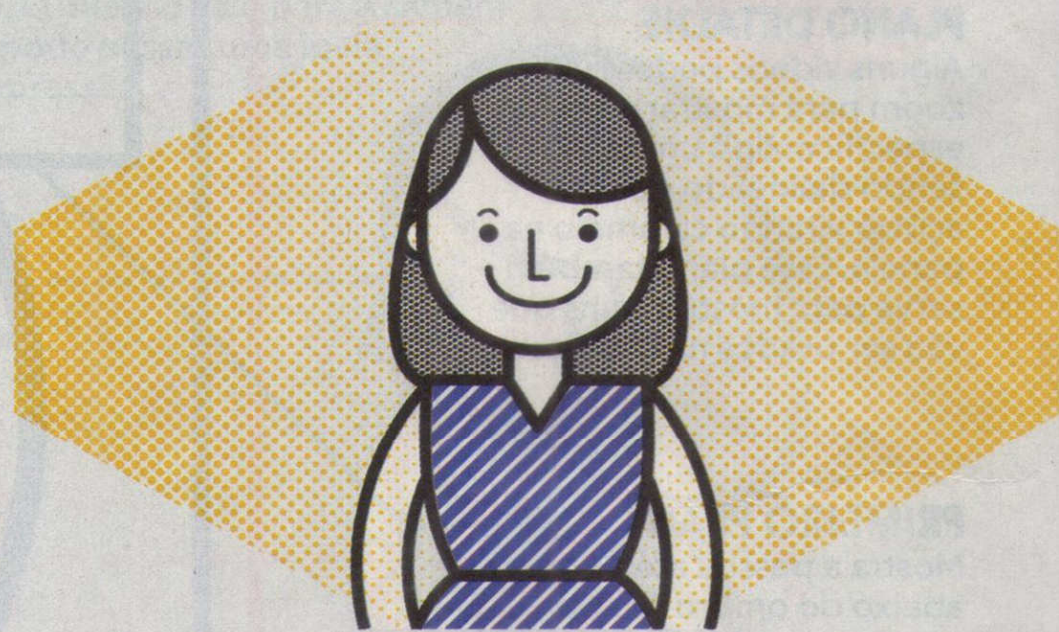


5 O ILUMINADO

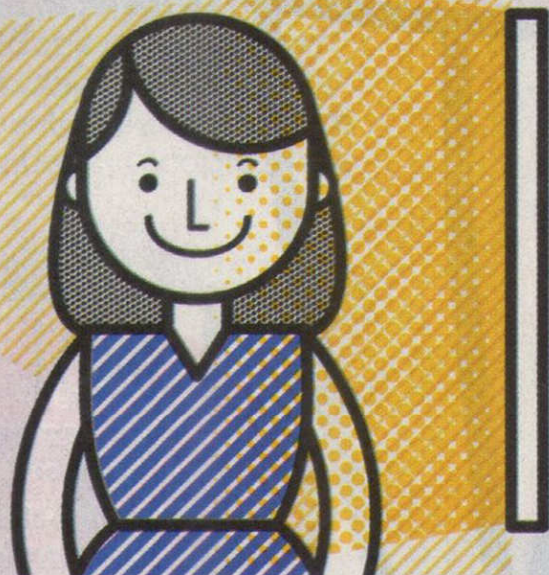
Para uma boa iluminação, é preciso entender a função de cada tipo de luz:



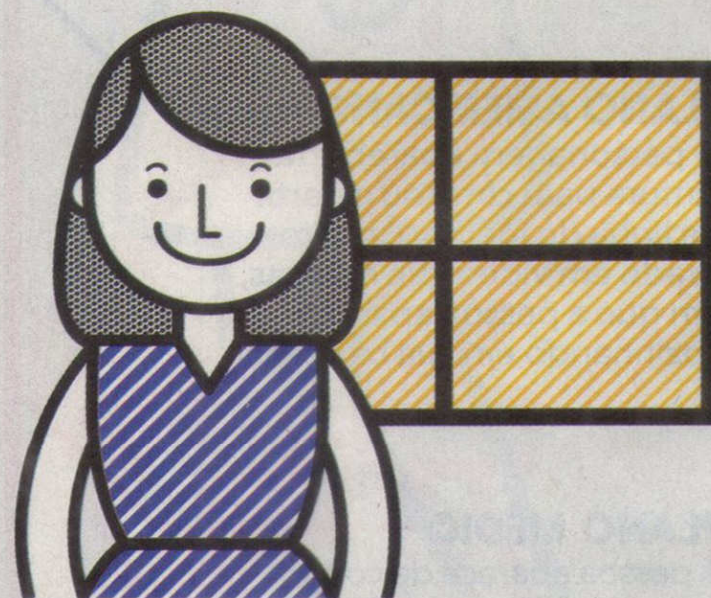
Luz principal: dá o efeito de preenchimento. É a mais forte da cena e determina a posição das demais. Em casa, a lâmpada de LED deve ficar a 2 m de altura e a uma distância de 1,5 m do personagem



Luzes laterais: são complementares e destacam os detalhes, sem eliminar as sombras. As mais usadas são os tripés de guarda-chuva. Em casa, dá para usar o abajur com uma folha de papel em volta para suavizar a luz



Uma placa de isopor cumpre muito bem a função de rebatedor. É só posicionar em frente à área que precisa ser mais iluminada



Contra-luz: é oposta à iluminação principal e dá profundidade em relação ao cenário – além de dar volume às pessoas ou objetos filmados. O ideal é que fique acima do nível da câmera e tenha a mesma temperatura de cor (amarela, neutra ou branca) dos outros pontos de luz

Luz natural: em ambientes internos, aproveite a luz que entra pela janela entre as 12h e as 14h. Use cortinas para dosar os raios e um abajur para fazer o equilíbrio lateral. Em ambientes externos, a luz da manhã ou do fim de tarde é a ideal. Use um rebatedor para suavizar as sombras

6 EM ALTO E BOM SOM

Falar com clareza é importante. A postura certa (reta, mas sem forçar) é a chave para que a voz saia sem falhas. O microfone mais usado pelos youtubers é o direcional, aquele que fica em um suporte acima da cena. É possível usar o microfone da própria câmera, mas só se o ambiente for bem isolado e não tiver ruídos externos



Evite locais vazios, que acabam produzindo ecos. Aposte em tapetes, móveis e objetos que deem mais volume ao espaço



Se for usar chroma key, evite o verde, por exemplo, para não interferir no efeito na hora da edição

7 CASA ARRUMADA

Decoração também é conteúdo. Por isso, vale adequar o cenário à sua proposta. Pode ser a garagem de casa com ferramentas à mostra para fazer experiências científicas ou a sua estante de livros para falar sobre a sua obra favorita, e por aí vai...

8 LOOK DE WEBCELEBRIDADE

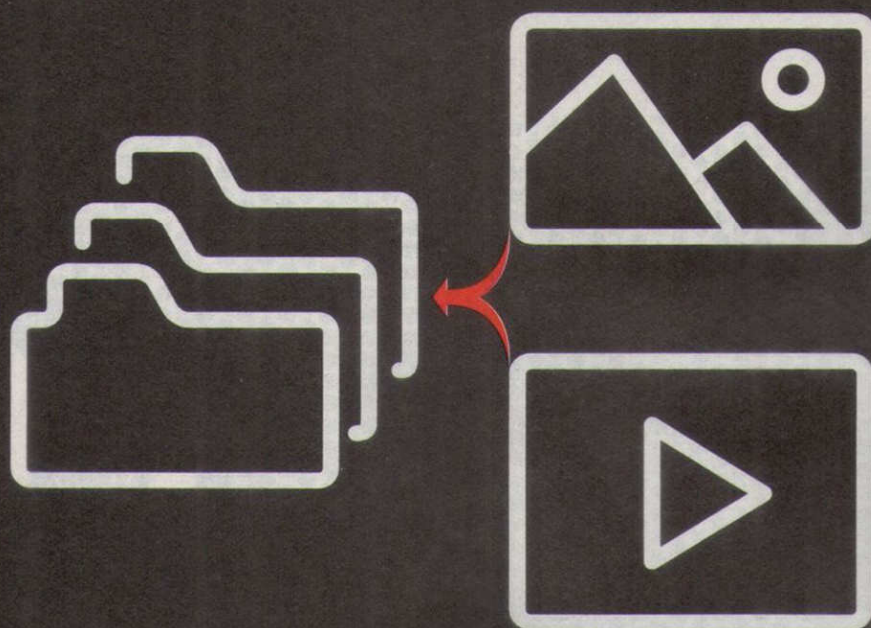
Mantenha o seu estilo e seja autêntico. Só tome cuidado com peças listradas, que causam confusão visual no vídeo, e com estampas extravagantes, que podem chamar mais atenção do que o que está sendo apresentado

Como editar um vídeo para o YouTube?

FLÁVIO SERPENTE ALMEIDA



Se você usa um programa de edição mais simples, anote os minutos e segundos dos trechos que quer incluir no vídeo

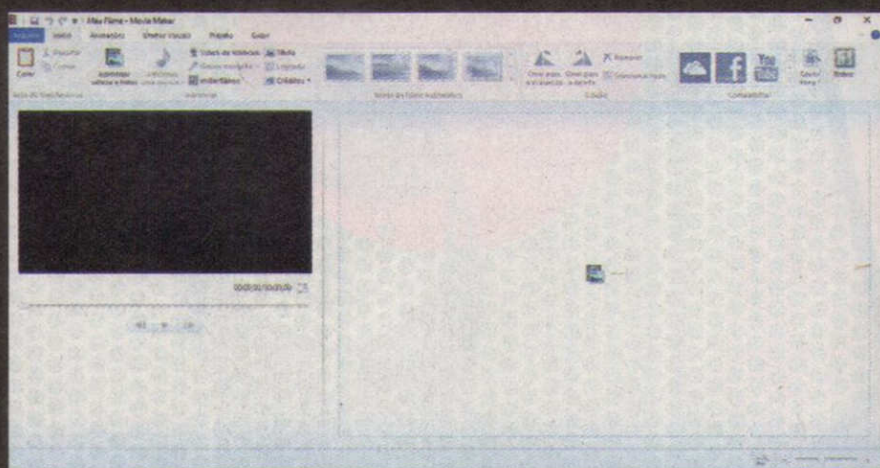


1 PRÉ-EDIÇÃO

A organização da edição começa ainda durante as gravações. Para saber quais imagens usar, faça marcações na filmagem. Uma boa dica é **bater palmas** próximo ao microfone antes de cada take – igual às claquetes do cinema. Assim, quando editar o vídeo vai saber a partir de onde cortar

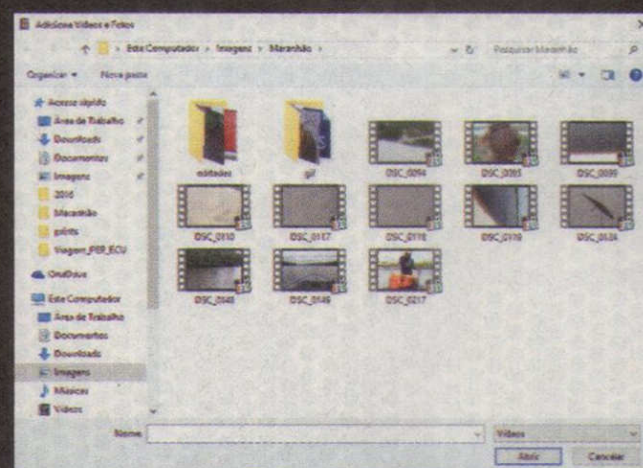
2 BAIXE AS IMAGENS

Faço o download dos arquivos (fotos e vídeos) no seu computador. **Crie uma pasta** no desktop, salvando também o projeto que está sendo editado. Além de facilitar o processo, a organização exige menos memória do computador



3 MOVIE MAKER

O editor de vídeo da Microsoft é ideal para iniciantes. É bem simples: abra o programa e clique no botão **"Adicionar fotos e vídeos"**



4 SELECIONE OS ARQUIVOS

Vá até a pasta onde estão guardadas as imagens e selecione o primeiro trecho que irá utilizar. Depois, é só importar o material, que será aberto em uma **linha do tempo no editor de vídeos**



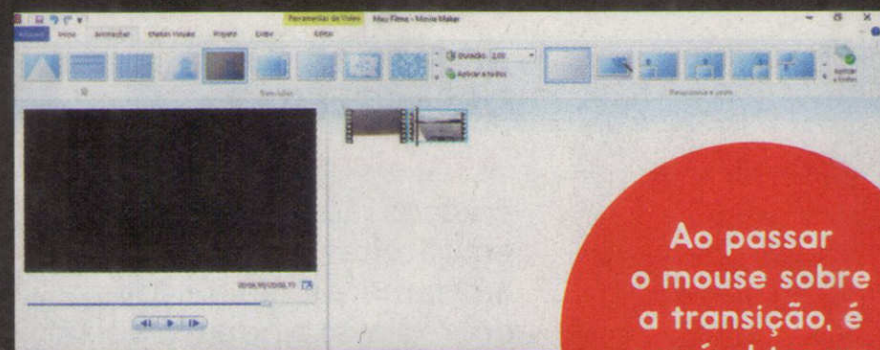
5 TIMELINE

Quase todos os programas de edição trabalham seguindo o padrão de linha do tempo. Esse espaço serve para você organizar a sequência do seu vídeo. O conjunto de bloquinhos (trechos de vídeo, imagens, sons e letreiros) pode ser **arrastado e reorganizado ali**



6 CORTANDO E EDITANDO

Com o vídeo na sua timeline, selecione um bloco de imagens. Vá até o menu **"Editar"** e escolha a ferramenta de corte. Depois, use as barrinhas que vão aparecer para marcar o início e o fim do material que está editando. Clique em **"Salvar Corte"**. Repita esse processo em outros trechos que quiser usar



Ao passar o mouse sobre a transição, é possível ter um preview de como ele vai ficar

7 TRANSIÇÃO

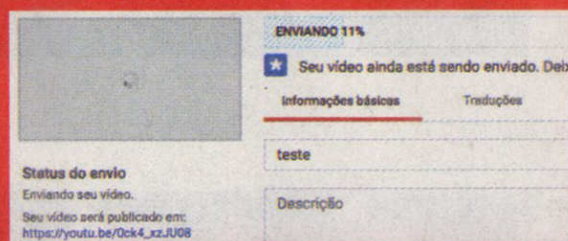
A passagem de um bloco de imagem a outro é feita por transições. Elas dão um toque mais elegante ao vídeo. **Selecione o quadrado da imagem na timeline e o destino da transição com um duplo clique.** Abra a aba "Animações" e selecione uma na biblioteca

Dá para editar direto no YouTube?

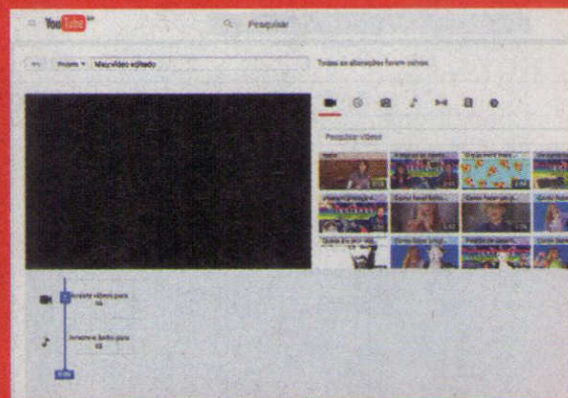
Sim. Se você não quer recorrer a um app ou programa antes de subir o vídeo no YouTube, dá para fazer a edição dentro do próprio site. Veja como:



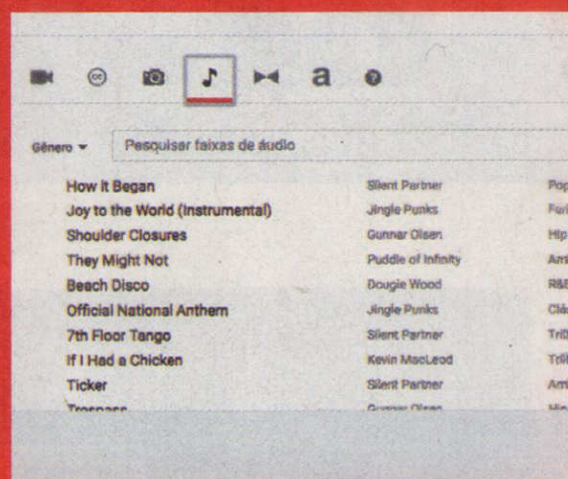
1 Faça o login na sua conta e clique em "Enviar"



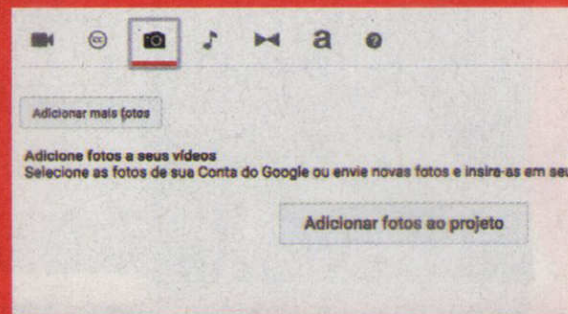
2 Selecione o vídeo e espere-o carregar. Não publique ainda!



3 Vá até o youtube.com/editor. Lá você vai escolher os vídeos que quer usar e montar a sua timeline com as imagens



4 Para colocar uma trilha sonora, clique no botão com formato de nota musical. Depois, selecione a música na biblioteca do próprio YouTube



5 O botão de foto permite que você insira imagens na timeline entre os blocos de vídeo



6 Para salvar, clique em Criar Vídeo e espere pela publicação

Como colocar efeitos?

FLÁVIO
SERPENTE
ALMEIDA

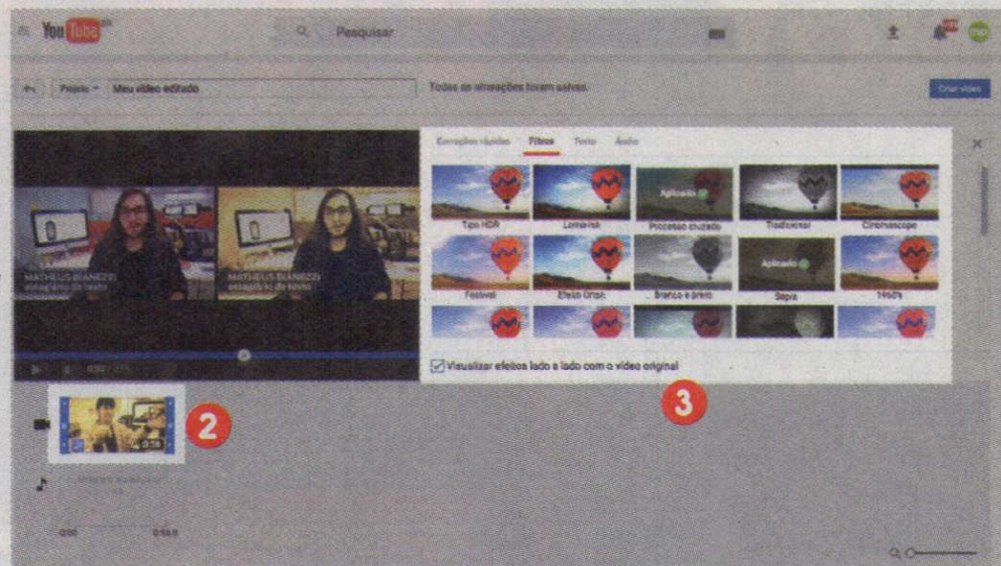
CORTE SECO

(no Movie
Maker)

No Movie Maker (leia mais na pág. 56), você pode fazer transições entre as imagens ou **deixá-las sem efeito**. Esse tipo de edição é comum para vídeos mais dinâmicos e acelerados

Dá para baixar alguns vídeos direto do YouTube, mas é preciso verificar os direitos autorais antes de fazer o download

Para acelerar a imagem, desmarque a caixa 'Câmera Lenta' e selecione a velocidade



EFEITO RETRÔ

(no editor do YouTube)

Para dar um toque antigo, você pode mudar a cor da imagem (preto e branco ou sépia, por exemplo):

1. Acesse youtube.com/editor e abra o vídeo que quer editar
2. Selecione o trecho que vai receber o efeito
3. Vá até a aba "Filtros" e clique no efeito desejado. Clique em "Aplicar"

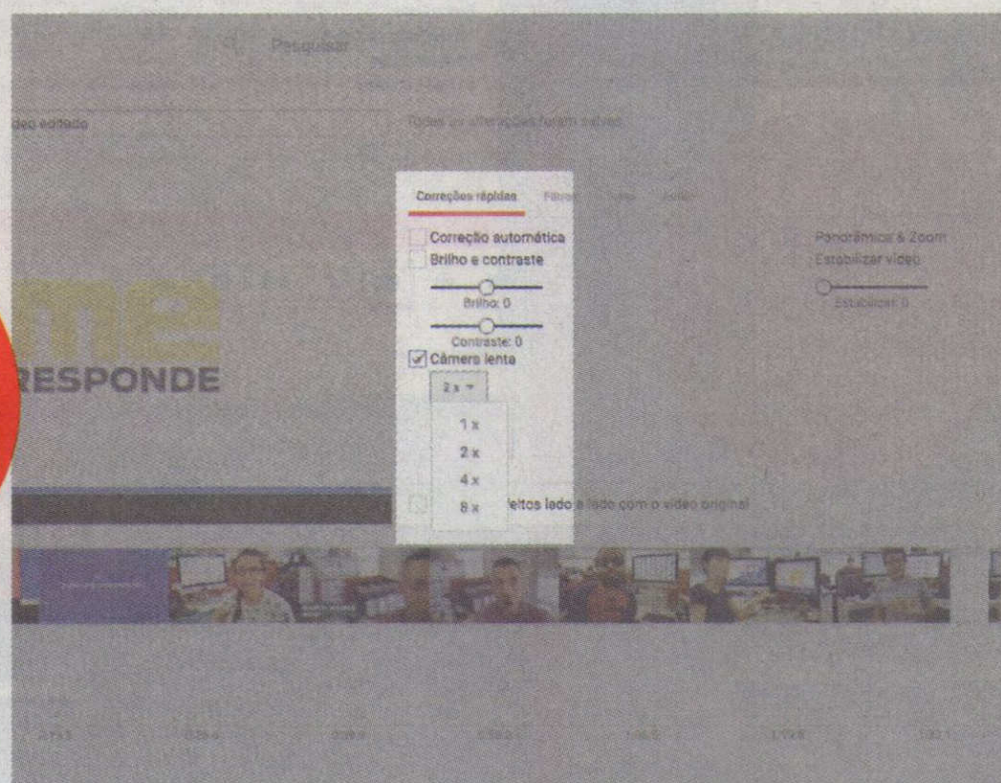


CONTAGEM REGRESSIVA

(no editor do YouTube)

Usada na abertura dos vídeos, a animação pode ser baixada do próprio YouTube ou em bancos de vídeos online

1. Baixe a animação de contagem regressiva em acervos online, como o Pixabay
2. No editor, com o seu vídeo aberto na timeline, arraste o arquivo da animação
3. Ele vai aparecer na tela, junto ao seu vídeo. Arraste o bloco da animação para o começo da timeline



ACELERAR E DESACELERAR

(no editor do YouTube)

Trechos rápidos (comuns em receitas e tutoriais) e em câmera lenta (usados em replays) ajudam a deixar o conteúdo mais dinâmico

1. Com o vídeo na timeline, selecione o bloco que vai mudar de velocidade
2. Na aba "Correções Rápidas", selecione a caixa "Câmera Lenta"
3. Escolha a velocidade: 2x, 4x ou 8x
4. Clique em "Criar Vídeo" para salvar e subir no servidor

ZOOM IN E ZOOM OUT (no Premiere Pro)

São efeitos profissionais e exigem programas mais avançados de edição

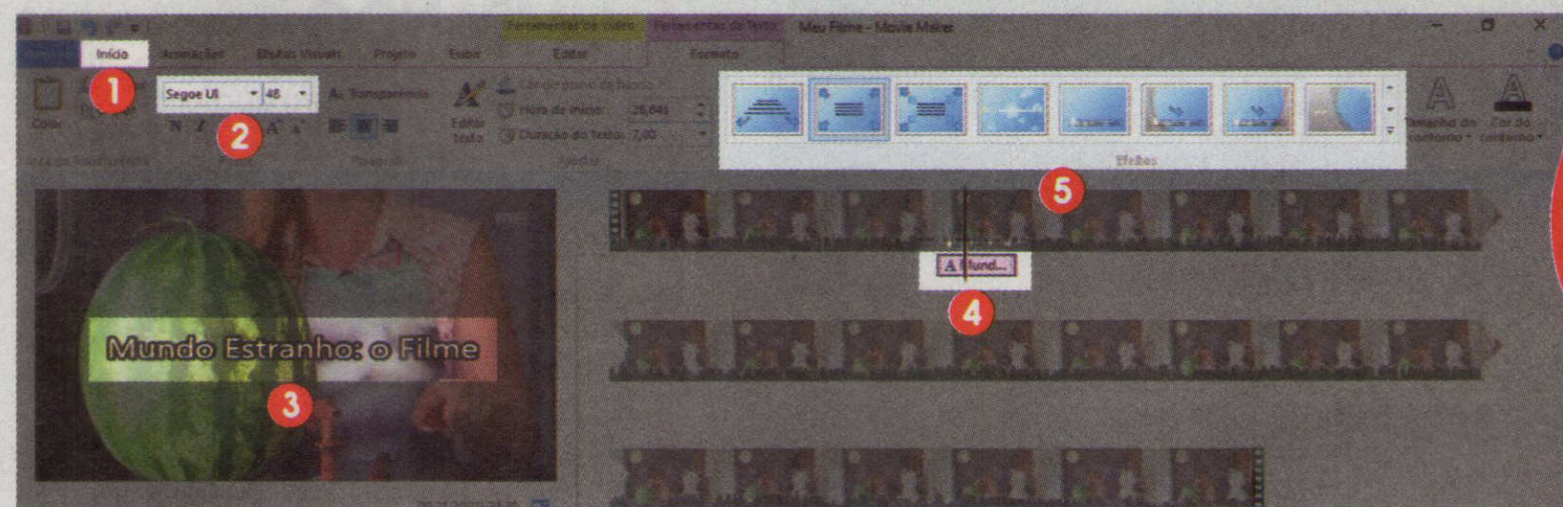
1. Inicie o programa e aperte Ctrl + I para importar o vídeo para a timeline
2. Selecione e corte o trecho no qual quer usar o efeito de zoom. Use o Ctrl + K para cortar os blocos
3. Coloque a agulha do player no início do bloco
4. Vá até a aba "Effects Control" e selecione o menu "Motion"
5. Dentro do menu, use a opção "Scale". Quanto maior o número, maior o zoom
6. Posicione a agulha onde você quer que o zoom comece a aproximar e clique no relógio à esquerda do menu
7. Leve a agulha até onde você quer que o zoom termine. Agora aumente o número até o vídeo aproximar
8. Pronto. Retorne a agulha na posição inicial e use a barra de espaço para dar o play e ver o efeito funcionando



TELA DIVIDIDA (no Premiere Pro)

Permite que dois vídeos rodem simultaneamente

1. Importe os vídeos que quer usar usando o atalho Shift + I
2. Arraste os dois vídeos para a timeline. Coloque um bloquinho sobre o outro, usando as trilhas "Vídeo 1" e "Vídeo 2"
3. No menu "Efeitos" use a busca para achar o efeito "Corte". Clique duas vezes para selecioná-lo
4. Selecione o vídeo que deve ficar à esquerda e, na aba "Effects Control", abra o menu Corte
5. Use a porcentagem de "Left" para definir a área que o vídeo deve ocupar na tela
6. Faça o mesmo no outro vídeo usando o campo "Right"



TEXTO NA IMAGEM (no Windows Movie Maker)

1. Na aba "Início", selecione "Título"
2. Digite o seu texto, escolha a fonte e o tamanho adequado
3. Com o mouse, arraste o texto para onde ele deve ficar na tela
4. Posicione o texto onde você quer que ele apareça na timeline, colocando o bloco de letreiro abaixo do bloco do vídeo
5. À direita do menu superior, você pode escolher alguns efeitos para o seu texto, como fazer fade, zoom e outros

Use textos curtos. Se você tiver muito o que escrever, divida em frases e coloque-as na sequência

Faça um teste: leia o texto em voz alta lentamente para saber se o tempo de exibição está certo

Como inserir áudios e trilhas no seu vídeo?

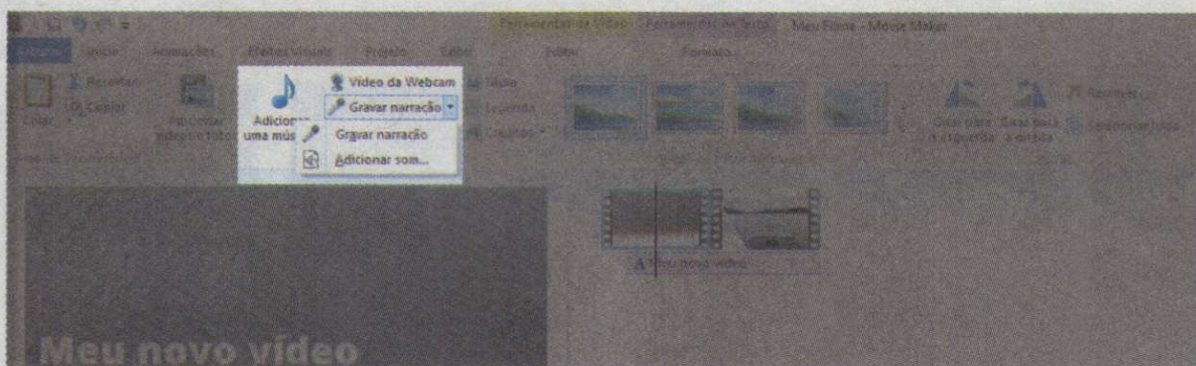
FLÁVIO
SERPENTE
ALMEIDA

ÁUDIO

A melhor maneira de gravar o áudio do seu vídeo, caso sua câmera não tenha uma entrada para microfone, é captar em separado. Use um gravador digital ou até um celular, que deve ficar mais próximo de você do que da câmera. Na hora de editar, será preciso sincronizar com o vídeo

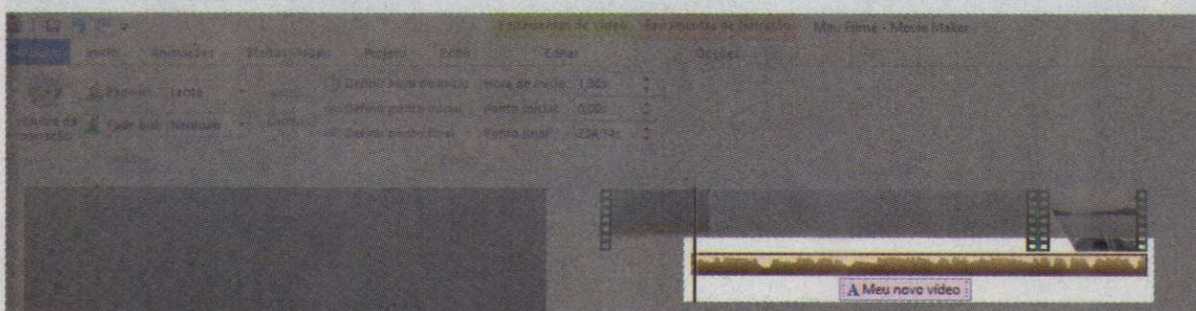
TRILHA

Cuidado! O YouTube costuma derrubar ou deixar mudos os vídeos que usam músicas com direitos autorais. Como opção existem “trilhas brancas”, que são instrumentais e ideais para vídeos. O próprio YouTube disponibiliza uma biblioteca com músicas gratuitas. Para baixar, acesse [youtube.com/audiolibrary/music](https://www.youtube.com/audiolibrary/music)



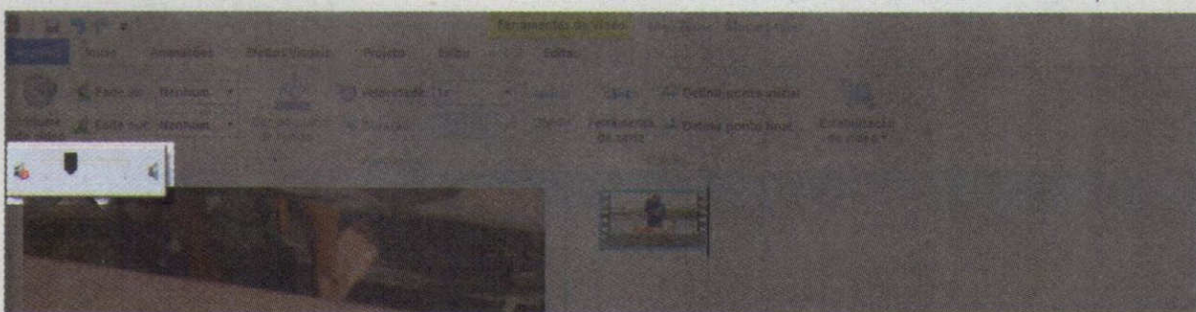
1 ÁUDIO NA TIMELINE

Com o vídeo na linha do tempo do Movie Maker, selecione “Adicionar Som” e escolha a trilha, a narração ou qualquer outra gravação que desejar – de preferência em *.mp3 ou *.wav.



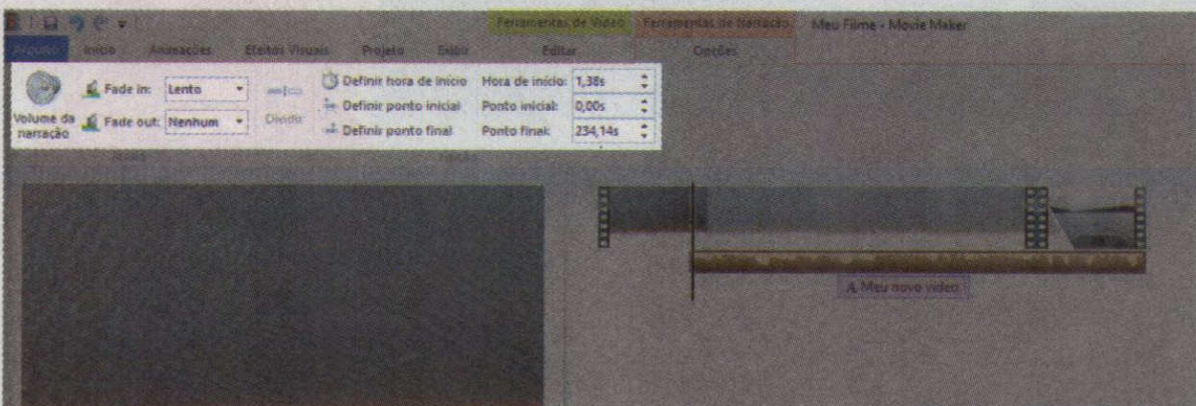
2 POSICIONANDO

Assim como as imagens, a trilha vira um bloquinho na timeline. Arraste o bloco e posicione perto do quadrado de imagem no qual você quer que a música comece



3 LIMPANDO

Se o seu vídeo já tiver um áudio de fundo, clique duas vezes sobre o bloco do vídeo. Vá na aba “Editar” e em “Volume do Vídeo”, diminua um pouco (ou tudo) para não sobrepor a trilha

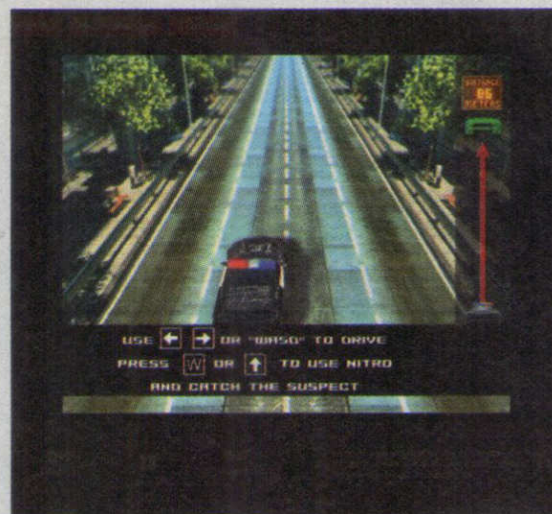


4 EDITANDO

Dê um duplo clique no bloco da trilha e vá até a aba “Editar”. Defina quanto tempo você quer de música e a velocidade do “Fade In” e do “Fade Out” – a entrada e a saída do som, se ele começa em um volume alto ou vai crescendo aos poucos etc.

Como gravar vídeos de gameplay?

FLÁVIO SERPENTE ALMEIDA

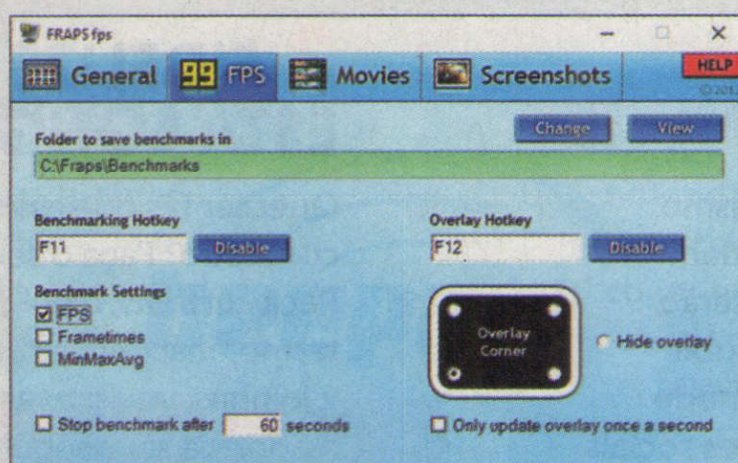


1 CAPTURANDO

Para gravar o que está passando na tela com alta qualidade, você vai precisar de um programa. O Fraps (fraps.com) funciona bem; e o melhor: dá para baixar de graça

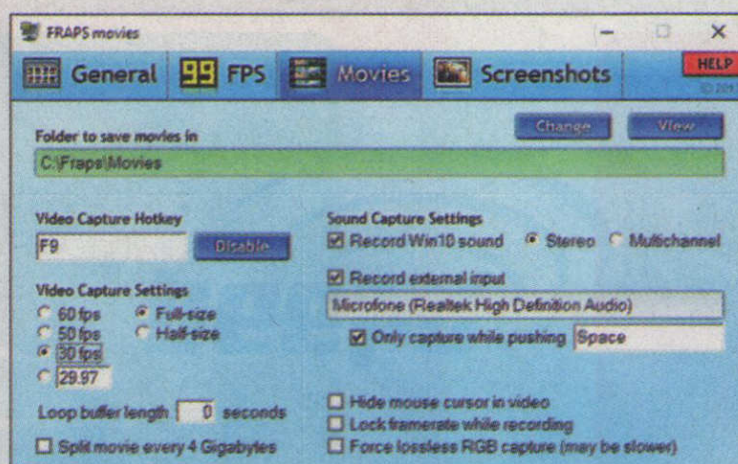
2 GRAVANDO

Com o Fraps aberto, vá até a aba "Movies". Em "Video Capture Hotkey", defina que tecla será o botão "REC", que será acionada toda vez que você começar a gravação



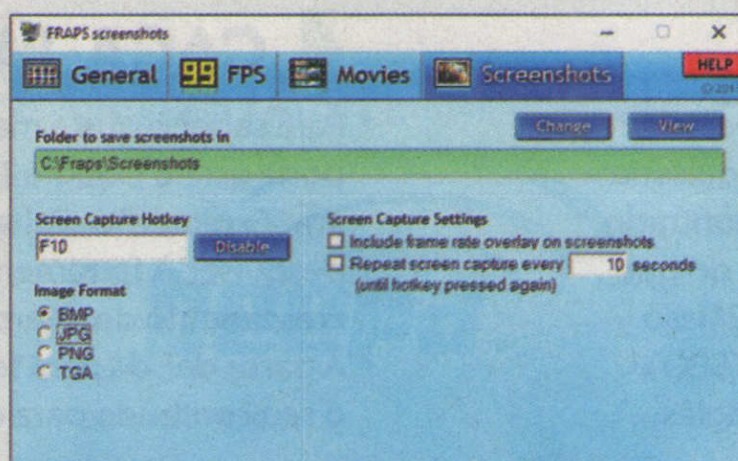
3 QUALIDADE DO VÍDEO

Em "Video Capture Settings", escolha a resolução. O "30fps" já é o suficiente. Pense que quanto melhor a qualidade, mais pesado fica o material



4 SOLTE A VOZ

Em "Sound Capture Settings", selecione "Record External Input" se quiser narrar o jogo usando um microfone ou um headset. Se quiser um vídeo mudo, desmarque a opção



5 MINIMIZE

Deixe o programa minimizado e inicie o game. Para começar a gravação, pressione a tecla que você definiu como botão de "REC"

A opção "*g" permite que você ative a narração apenas quando pressionar uma tecla

6 ARRASE NO JOGO

Quando terminar de jogar, aperte o "REC" de novo. O vídeo leva um tempo para ser compilado e fica salvo em uma pasta que pode ser definida na aba "Movies"

7 RENDERIZAR

Para transformar o seu projeto em um arquivo final, use um programa de edição, como o Movie Maker. Organize o vídeo na timeline e salve o material

Um contador amarelo ficará em uma das laterais da tela. Não se preocupe, ele não aparece na gravação final

Como fazer o seu canal bombar?

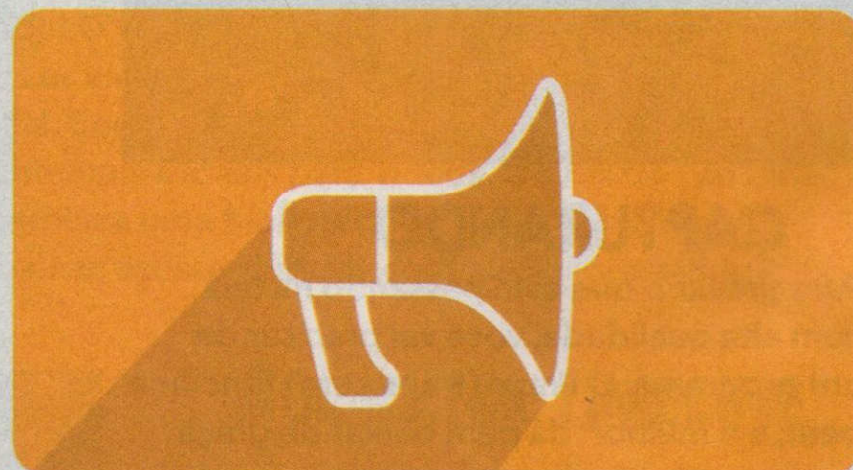
O YouTube é o segundo maior site de buscas do mundo, só perde para o Google

LORENA DANA



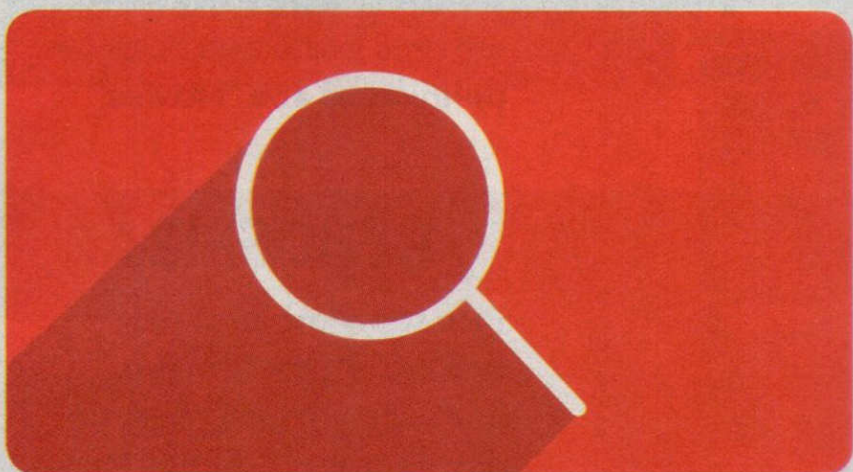
1 CONQUISTE QUEM ESTÁ PERTO

A sua maior audiência está do seu lado. Mesmo que os seus amigos e familiares não entendam muito sobre o que você está falando, eles serão os primeiros a te dar apoio. Toda vez que subir um vídeo novo, coloque a cara de pau no mode on e peça ao pessoal que divulgue nas redes sociais



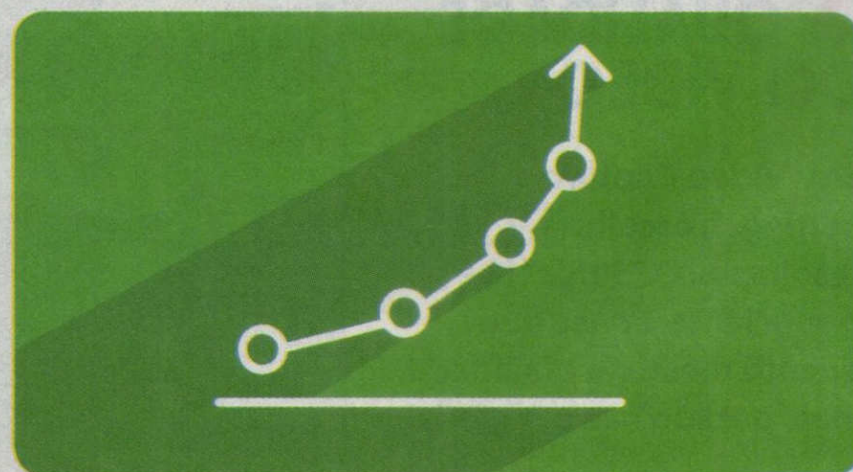
2 FIDELIZE QUEM ESTÁ LONGE

Quer ter fãs que assistem e interagem com o seu conteúdo? Faça o seu público se inscrever no canal! Peça curtidas, divulgue nas redes sociais com o termo “inscreva-se”, faça desafios do tipo “se atingir x joinhas, vou gravar sobre o tema ‘y’” e sempre responda seus seguidores



3 SEJA ENCONTRÁVEL

Quando criar o título ou a descrição do vídeo, escolha as palavras certas – as que você pesquisaria no Google. Por exemplo, é mais fácil ser encontrado com “Pokémon Go: onde achar o Magikarp” do que com “Por que não consigo ter um Gyarados?” Isso é chamado de Search Engine Optimization (SEO), ou otimização para motores de busca, em inglês



4 CAÇA-PALAVRAS

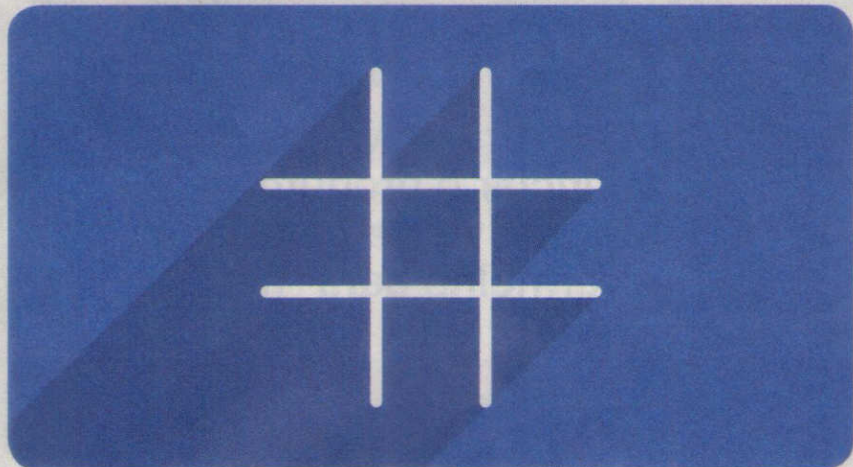
Para saber o que é mais buscado no Google, você pode usar o Google Trends. Acesse o site, clique em “Explorar” e digite a palavra que você quer pesquisar. A ferramenta vai mostrar um gráfico de crescimento de interesse e até tópicos relacionados. A partir daí, dá para ter uma ideia de como nomear o seu conteúdo para ele ter uma boa relevância

No
último
ano, as buscas
com as palavras
"como fazer"
cresceram
75%

5 INSIRA TAGS

As palavras-chave ajudam a categorizar o seu conteúdo. Elas podem ser inseridas na tela de edição de vídeo. Se preferir, clique em "editar" – o botão fica ao lado de cada vídeo do Estúdio de Criação. No caso do *Pokémon Go* valeria colocar "ginásio", "gameplay", "team valor", "Snorlax" etc.

Dica: sempre separe as tags por vírgula



7 EM TODOS OS LUGARES

Sim, o youtuber precisa ser onipresente! Seguidores não caem do céu. Faça um trabalho de divulgação nas redes sociais, lembrando que cada uma pede uma linguagem diferente:



Mostre um trecho do seu novo vídeo rodando na tela do computador



Faça uma bela produção de making of e poste uma por dia



Poste um sneak peek, como se fosse um trailer do seu novo vídeo



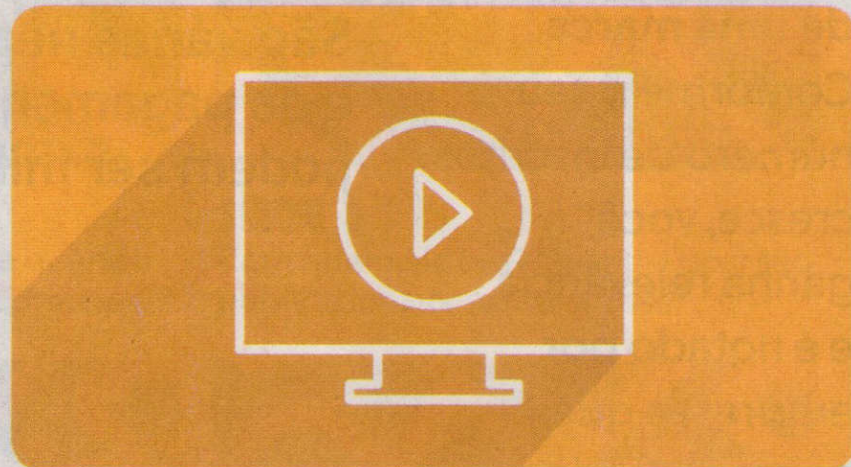
Publique comentários durante as produções e interaja com os seguidores

9 SEJA INTENSO E CONSTANTE

Planejar o conteúdo é importante para manter a periodicidade das postagens e, claro, para conseguir o engajamento dos fãs. Pense em formatos: uma série de vídeos, um vlog com o resumo da semana, um quadro com respostas aos fãs... Se jogue na criatividade e não fique muito tempo sem postar

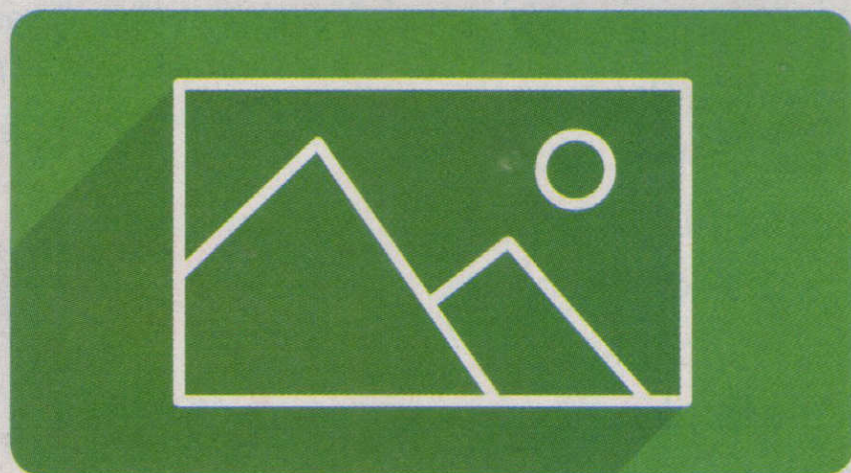
6 ASSUNTOS DO MOMENTO

Todo mês o YouTube libera um relatório com temas que bombaram na plataforma. Isso pode ajudar a definir o próximo tema dos seus vídeos e mostrar que você está sempre atualizado. Em agosto, os games com mais buscas foram *No Man's Sky*, *Madden NFL 17* e *Batman: The Telltale Series*. Para fazer a consulta, acesse o YouTube Trends



8 IMAGEM É TUDO

Antes de publicar o vídeo, suba também uma thumbnail (aquela foto em miniatura). O ideal é editar essa imagem no Photoshop, por exemplo. Assim você pode fazer o melhor corte, inserir textos etc. Ela é a isca perfeita para fazer alguém acessar o seu vídeo – principalmente quem ainda não conhece o seu trabalho



10 FAÇA PARCERIAS

Produza conteúdos em conjunto com youtubers que já tenham canais consolidados. Peça uma ajuda aos amigos famosos para ganhar mais views e recomendar o seu trabalho. Juntos vocês podem gravar um vlog de viagem, um duelo no videogame e até um vídeo se arriscando na cozinha

Como fazer um vídeo patrocinado?

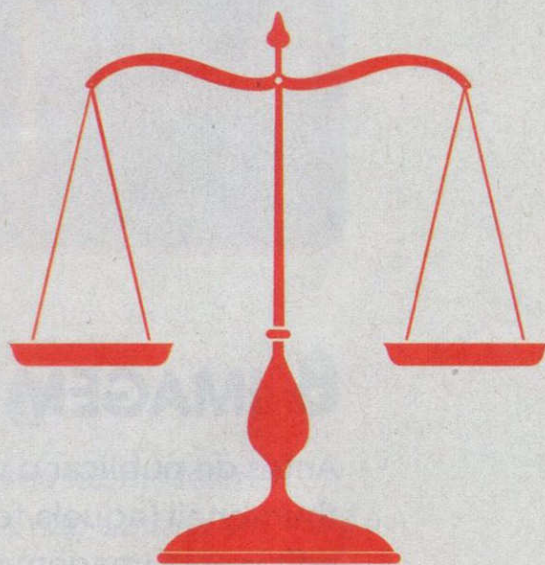
LORENA DANA

Primeiro, é preciso receber a proposta de uma marca.

Conforme o seu número de inscritos cresce, você ganha relevância e é notado por empresas que querem divulgar produtos para um público-alvo parecido com o seu. A partir daí, elas podem propor parceria lucrativa. No caminho inverso, você pode se apresentar para as marcas. Procure assessorias ou departamentos de marketing com seu media kit. Vale lembrar que poucas empresas vão investir em uma mídia que ainda não tem resultados expressivos. Então, antes de sair por aí vendendo o seu peixe, faça o seu canal bombar.

NO MUNDO DO MERCHAN

São várias negociações e os pagamentos podem ser milionários



ÉTICA EM PRIMEIRO LUGAR

Só recomende o que testar e aprovar e fale de produtos relacionados ao canal. Pense em como isso pode refletir no seu trabalho. O seu público pode questionar se você é mesmo autêntico ou se só quer ganhar dinheiro. Cuidado!



VERDADE SEJA DITA

Informe quando o vídeo for um publiteditorial. Caso contrário, você pode ser enquadrado por publicidade velada pelo Conar. Com isso, o conteúdo pode ser retirado do ar e você perde a sua credibilidade

Manual da boa publicidade

Descubra se vale a pena anunciar o produto.

Marque verde para "sim" e vermelho para "não"



Eu usaria esse produto ou compraria o serviço novamente por livre e espontânea vontade?



Eu nunca critiquei esse produto/serviço?



Eu nunca critiquei quem usa esse tipo de produto/serviço?



Eu acredito que esse produto/serviço pode me fazer bem?



Meu público se interessa por esse produto/serviço?



Esse produto/serviço se encaixa na proposta do meu canal?



Esse produto/serviço não faz mal para outras pessoas ou para o meio ambiente?



Essa marca respeita as minhas opiniões e aquilo em que eu acredito?

MAIS "SIM" Vá em frente.

O produto e a marca têm tudo a ver com o seu perfil e seu canal

MAIS "NÃO" Cuidado. Ao aceitar fazer esse publiteditorial, você coloca em risco a sua opinião e reputação. Afinal, por que você anunciaria algo que não usaria ou compraria?

Como fazer seu Media Kit

Veja como organizar as informações sobre o seu canal de forma simples e rápida, usando a ferramenta Google Slides



SLIDE 1

- Nome do canal
- URL do canal



SLIDE 2

Descrição do canal: como e quando ele foi criado? Qual o tema principal?



SLIDE 3

Com quem ele fala? Quantos post são publicados por semana/mês?



SLIDE 4

- Número de views por mês
- Número médio de views por vídeo
- Case de sucesso



SLIDE 5

Tipos de posts: com quais formatos você trabalha? Reviews, unboxing, presença em eventos

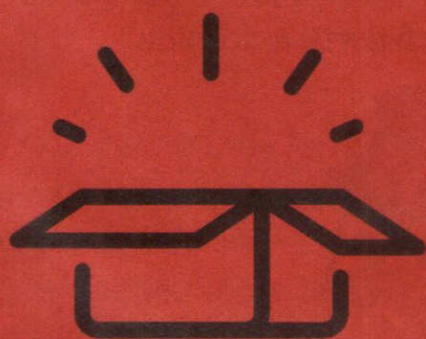


SLIDE 6

Novos projetos: se você tem novidades para o seu canal, pode fazer uma sugestão

Tipos de publieditoriais

Conheça os formatos mais comuns de anúncios feitos por youtubers em seus canais:



UNBOXING

A marca envia um produto e você faz um vídeo abrindo a embalagem. Apesar de ser simples, é um dos formatos que mais geram engajamento no YouTube



REVIEW

Você testa um produto e publica as considerações em um vídeo. O review pode ser mais rápido (com comidas, por exemplo) ou mais longo (com tratamentos estéticos)



RANKING

Você faz um vídeo com os seus produtos ou serviços favoritos da marca. Pode ser um Top 3 de perfumes ou um ranking com os melhores GTA's dos últimos tempos



PRESENÇA VIP

Você faz um vlog (vídeo + blog) da sua participação em um evento, um coquetel de lançamento, festas, encontros, visita à fábrica da marca etc

Como ganhar dinheiro com um vídeo?

LORENA DANA CAIO YO

Permitindo que o YouTube insira anúncios em seus vídeos. Em outras palavras: monetize o seu canal. Quando o seu público for exposto a esses anúncios, você ganha uma recompensa em dinheiro. Os valores são calculados por um algoritmo secreto, que pode medir a quantidade de

visualizações e o número de cliques. A média de ganhos pode ir de US\$ 0,34 a US\$ 0,48 a cada mil views – o que é chamado de CPM (custo por mil). Por isso, para ganhar um dinheiro expressivo, é preciso criar vídeos que prendam a atenção e atraiam novos seguidores.

FATURANDO NA TELA

Tudo o que você precisa saber para tornar o seu canal rentável



BUSQUE O SUCESSO

Invista o seu tempo em roteiros, produção e finalização dos vídeos. A qualidade atrai seguidores. E quanto mais assinantes tiver mais chances de ter os vídeos compartilhados espontaneamente, se tornando relevante para os anunciantes



MANTENHA O RITMO

Conseguir emplacar um vídeo viral? Com muitas curtidas, comentários e compartilhamentos, você ganharia centenas de reais. Mas, para continuar lucrando, você precisa postar no seu canal outros conteúdos tão bons quanto esse



SEJA VOCÊ MESMO

É a dica para cativar o seu público. Definir uma temática para o canal também ajuda. É assim que você pode se tornar referência em um determinado segmento: games, culinária, maquiagem... Fale sobre o que você curte e domina



CAÇADORA DE TALENTOS

As networks, empresas que contratam youtubers, oferecem assistência jurídica, equipamentos e parcerias com marcas famosas. Ao fechar o contrato, o pagamento passa a ser feito por ela, que ficará com parte do seu faturamento



ANUNCIANDO

O tipo de publicidade que o seu canal vai receber é sempre definido pela marca. O formato mais comum é o True View, no qual o YouTube paga toda vez que uma pessoa assistir a 30 segundos do vídeo ou interagir com ele



RICO DINHEIRINHO

O primeiro pagamento é liberado pelo Google quando você atinge seus primeiros US\$ 100. O YouTube fica com uma parte do dinheiro investido pelos anunciantes e o restante é dividido entre os canais que exibem a publicidade

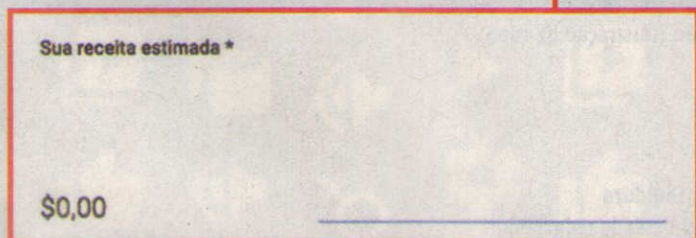
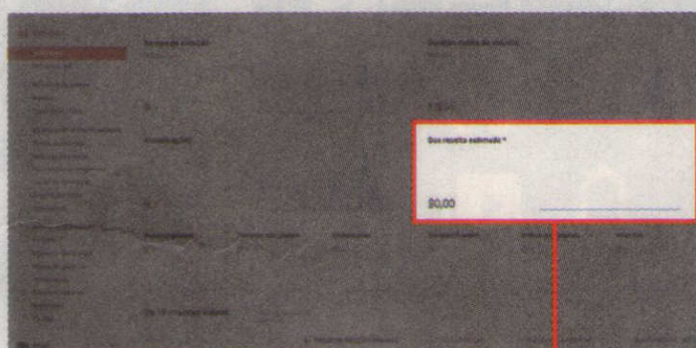
Ao converter os ganhos de dólar para real, você paga taxas de 5% a empresas

Vídeos com teor pornográfico também podem ser denunciados e sair do ar



FAÇA SEU PRÓPRIO VÍDEO

Vale lembrar: não apele para conteúdos ilegais. Clipes musicais, documentários e competições esportivas, por exemplo, são mídias com direitos autorais. Se reproduzir esse tipo de vídeo em seu canal, correrá o risco de ter o mesmo derrubado pelo YouTube. Aí, adeus, publicidade!



MEDIDOR DE SUCESSO

Acesse Meu Canal > Gerenciador de Vídeos > Analytics > Ganhos Estimados

O Analytics é uma ferramenta gratuita que permite que você acompanhe os ganhos do seu canal. Além de informações sobre a sua audiência, dá para checar três valores:

CPM (custo por mil): depende do formato do anúncio veiculado nos vídeos, de quanto o anunciante quer pagar e até da relevância do seu canal

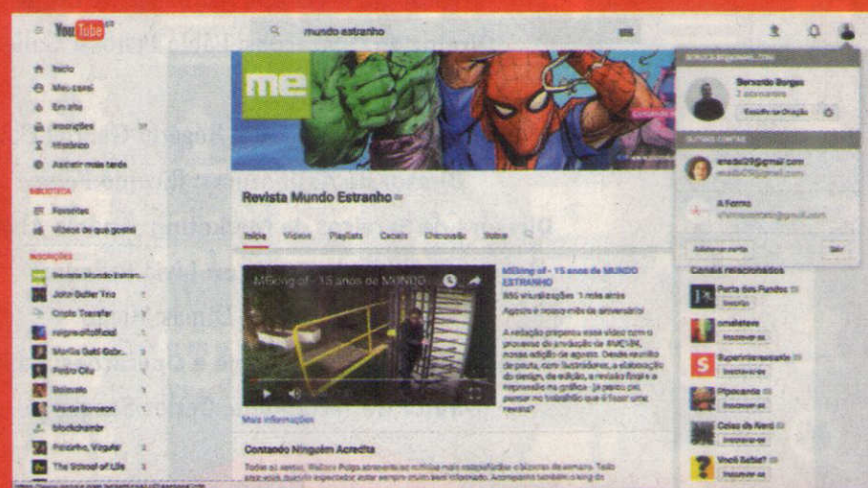
Receita: é o dinheiro que você já acumulou com os seus vídeos

Views monetizados: são visualizações que geraram dinheiro para o seu canal

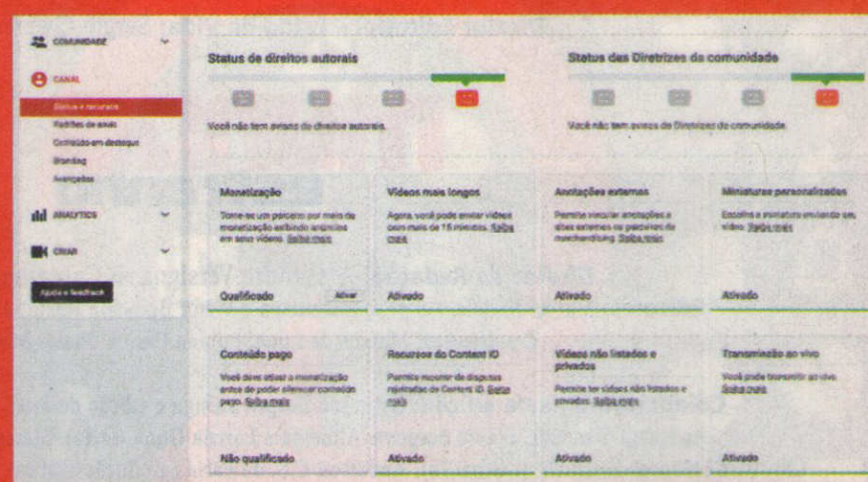
Monetize seu canal

Para começar a ganhar dinheiro, você precisa entrar no mundo dos negócios do YouTube. Autorizar os anúncios é bem simples:

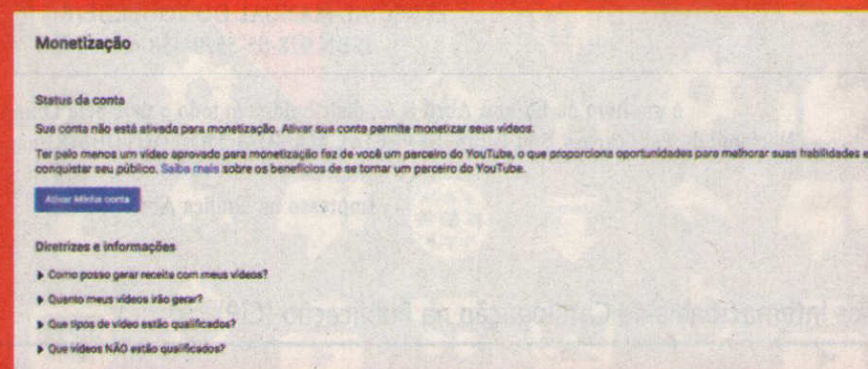
1 Faça o login na sua conta



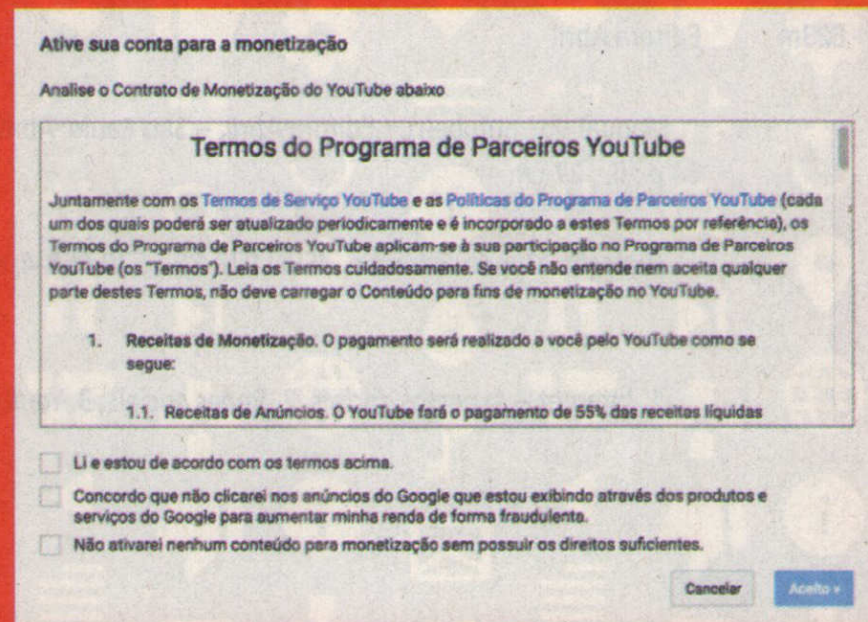
2 No canto superior direito, acesse o "Estúdio de Criação"



3 No menu esquerdo, selecione "Canal > Status e recursos"



4 Em "Monetização", clique em "Ativar"



5 Depois, basta aceitar o contrato de monetização do YouTube

Fundada em 1950

VICTOR CIVITA
(1907-1990)

ROBERTO CIVITA
(1936-2013)

Conselho Editorial: Victor Civita Neto (Presidente), Thomaz Souto Corrêa (Vice-Presidente),
Alecsandra Zapparoli, Eurípedes Alcântara, Giancarlo Civita e José Roberto Guzzo

Presidente do Grupo Abril: Walter Longo

Diretor de Operações: Fábio Petrossi Gallo

Diretor-Geral de Publicidade: Rogério Gabriel Comprido

Diretor de Assinaturas: Ricardo Perez

Diretora de Serviços de Marketing: Andrea Abelleira

Diretora da Casa Cor: Livia Pedreira

Diretor GoBox: Dimas Mietto

Diretor de Planejamento, Controle e Operações: Edilson Soares

Diretor de Tecnologia: Carlos Sangiorgio

Diretora de Conteúdo: Alecsandra Zapparoli

Diretor Editorial – Estilo de Vida: Sergio Gwerzman

MUNDO **estranho**

Diretor de Redação: Alexandre Versignassi Carvalho Queiroz

Editores: Marcel Nadale, Felipe van Deursen e Victor Bianchin (texto) e Bruna Sanches (arte)

Designers: Marcos de Lima, Juliana Caro e Thales Molina

Colaboraram nesta edição: Bernardo Borges (design e edição de arte), Giselle Hirata (edição),
Andressa Trindade, Flávio Serpente Almeida e Lorena Dana (texto), Marcelo Paradizo (revisão),
Caio Yo e Deborah Horiuchi (ilustração), Anderson C.S. de Faria (produção gráfica) e Camaleão (ilustração de capa)

ESPECIAL MANUAL DO YOUTUBE(R)

ISBN 978-85-5579-058-4

é um livro da Editora Abril S.A., distribuído em todo o país pela Dinap S.A. Distribuidora
Nacional de Publicações, São Paulo. ESPECIAL MANUAL DO YOUTUBE(R) não admite publicidade redacional.

Impresso na Gráfica Abril

Dados Internacionais de Catalogação na Publicação (CIP)

E23m Editora Abril

Manual do Youtube(r). / Editora Abril. – São Paulo: Abril, 2016.
64 p ; il. ; 27 cm.

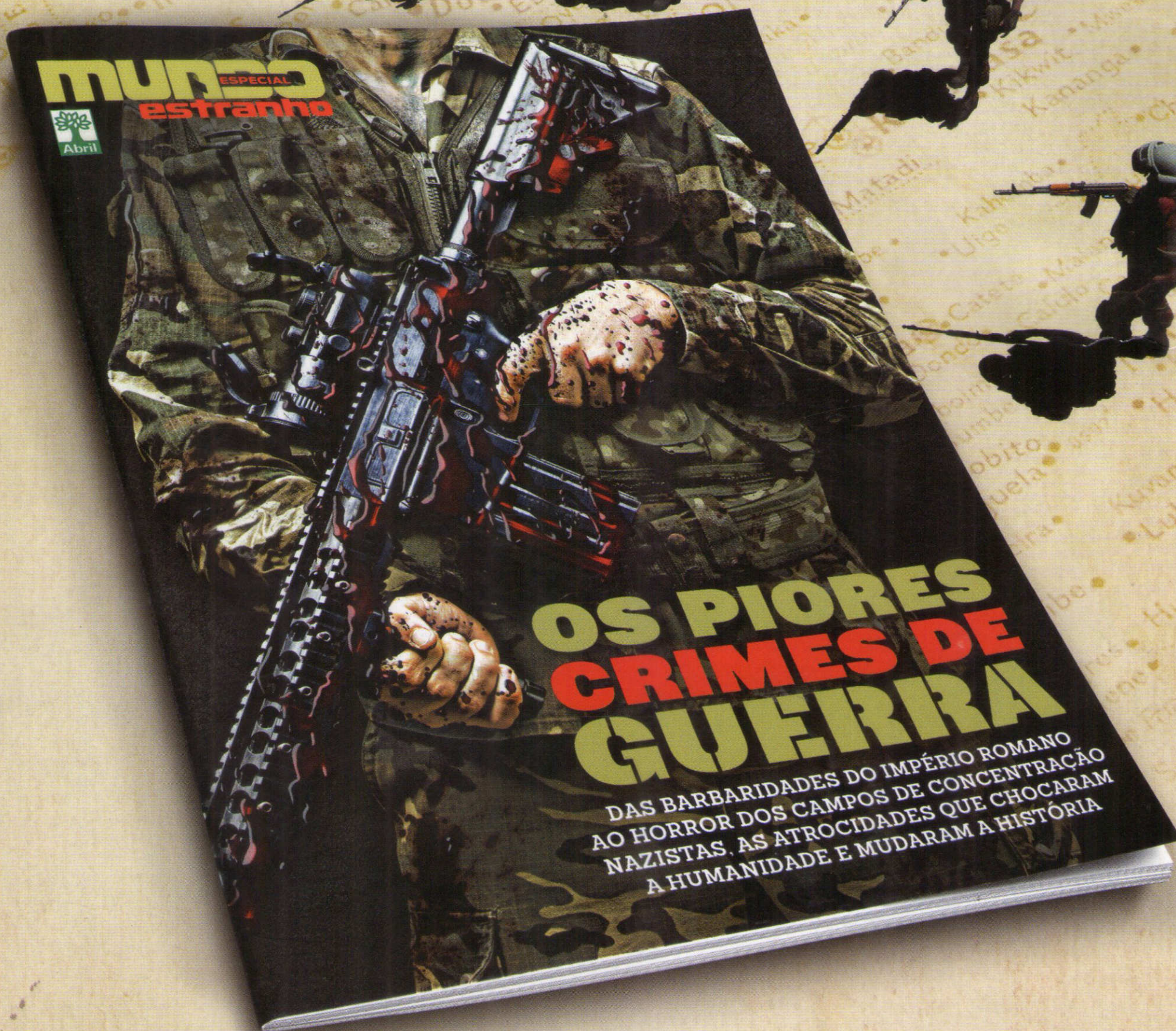
(Coleção Mundo Estranho , ISBN 978-85-5579-058-4; ed. 187-A).

1. Internet – Aspectos sociais. 2. Redes sociais. 3. Youtube. I. Título. II. Série.

CDD 303.4833



Quando você acha que não pode piorar



JÁ NAS BANCAS,
tablets e smartphones.
Ou assine em www.assineabril.com.br

MUNDO ESPECIAL
estranho